



الموضوع: مفاهيم اقتصادية.

الصف: الخامس.

المبحث: دراسات اجتماعية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. يقصد بالعرض في المفهوم الاقتصادي:

- أ. مقدار ما يطلبه المستهلكون من السلعة.
- ب. مقدار ما يتوافر من سلعة أو خدمة.
- ج. سعر السلعة في السوق.
- د. رغبات المستهلكين.

٢. يقصد بالطلب في المفهوم الاقتصادي:

- أ. كمية السلعة المنتجة.
- ب. مقدار ما يتوافر من السلع.
- ج. مقدار ما يطلبه المستهلكون من السلعة.
- د. تكلفة إنتاج السلعة.

٣. يتحدد سعر السلعة في السوق بناءً على:

- أ. العرض فقط.
- ب. الطلب فقط.
- ج. دخل الأفراد فقط.
- د. العرض والطلب معًا.

٤. إذا زاد الطلب على سلعة ما وبقي العرض ثابتاً فإن السعر:

- أ. ينخفض.
- ب. يرتفع.
- ج. يبقى ثابتاً.
- د. يختفي.

٥. ارتفاع أسعار اللحوم في شهر رمضان يُعد مثلاً على:

- أ. زيادة الطلب.
- ب. انخفاض الطلب.
- ج. زيادة العرض.
- د. ثبات السعر.

٦. زيادة العرض تؤدي غالباً إلى:

- أ. ارتفاع الأسعار.
- ب. ثبات الأسعار.
- ج. انخفاض الأسعار.
- د. اختفاء السلعة.

٧. انخفاض أسعار الخضروات في مواسمها سببه:

- أ. قلة الطلب.
- ب. زيادة العرض.
- ج. انخفاض الدخل.
- د. تغير الأذواق.

٨. زيادة الكميات المعروضة من الأجهزة القديمة تؤدي إلى:

- أ. ارتفاع أسعارها.
- ب. ثبات أسعارها.
- ج. انخفاض أسعارها.
- د. زيادة الطلب عليها.

٩. من العوامل المؤثرة في العرض والطلب:

- أ. توقيت الطلب.
- ب. السعر.
- ج. مستوى الدخل.
- د. جميع ما سبق.

١٠. يزداد الطلب على الملابس عادة في:

- أ. فصل الشتاء فقط.
- ب. موسم الأعياد.
- ج. أوقات الدراسة.
- د. أوقات الكساد.

١١. كلما ارتفع سعر السلعة فإن الطلب عليها:

- أ. يزداد.
- ب. ينعدم دائمًا.
- ج. يبقى ثابتاً.
- د. يقل.

١٢. لا ينخفض الطلب كثيراً عند ارتفاع السعر إذا كانت السلعة:

- أ. أساسية.
- ب. نادرة.
- ج. كمالية.
- د. موسمية.

١٣. عند زيادة مستوى دخل الأفراد فإن الطلب على السلع:

- أ. يقل.
- ب. يثبت.
- ج. يزداد.
- د. ينعدم.

١٤. تغيير أذواق المستهلكين يؤدي إلى:

أ. تغير الطلب.

ب. زيادة العرض فقط.

ج. ثبات الطلب.

د. اختفاء السلع.

١٥. كلما زادت الحاجة أو الرغبة في منتج معين فإن الطلب عليه:

أ. يقل.

ب. يثبت.

ج. يزداد.

د. ينعدم.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. () العرض هو مقدار ما يطلبه المستهلكون من سلعة ما.

٢. () تغيير العرض أو الطلب يؤدي إلى تغيير سعر السلعة.

٣. () زيادة الطلب تؤدي إلى انخفاض الأسعار.

٤. () توقيت الطلب من العوامل المؤثرة في العرض والطلب.

٥. () زيادة مستوى دخل الأفراد تؤدي إلى زيادة الطلب على السلع والخدمات.

تمنياتنا لكم بال توفيق

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. يُقصد بالعرض في المفهوم الاقتصادي:

- أ. مقدار ما يطلبه المستهلكون من السلعة.
- ب. مقدار ما يتوافر من سلعة أو خدمة.
- ج. سعر السلعة في السوق.
- د. رغبات المستهلكين.

٢. يُقصد بالطلب في المفهوم الاقتصادي:

- أ. كمية السلعة المنتجة.
- ب. مقدار ما يتوافر من السلع.
- ج. مقدار ما يطلبه المستهلكون من السلعة.
- د. تكلفة إنتاج السلعة.

٣. يتحدد سعر السلعة في السوق بناءً على:

- أ. العرض فقط.
- ب. الطلب فقط.
- ج. دخل الأفراد فقط.
- د. العرض والطلب معاً.

٤. إذا زاد الطلب على سلعة ما وبقي العرض ثابتاً فإن السعر:

- أ. ينخفض.
- ب. يرتفع.
- ج. يبقى ثابتاً.
- د. يختفي.

٥. ارتفاع أسعار اللحوم في شهر رمضان يُعد مثلاً على:

- أ. زيادة الطلب.
- ب. انخفاض الطلب.
- ج. زيادة العرض.
- د. ثبات السعر.

٦. زيادة العرض تؤدي غالباً إلى:

- أ. ارتفاع الأسعار.
- ب. ثبات الأسعار.
- ج. انخفاض الأسعار.
- د. اختفاء السلعة.

٧. انخفاض أسعار الخضراوات في مواسمها سببه:

- أ. قلة الطلب.
- ب. زيادة العرض.
- ج. انخفاض الدخل.
- د. تغير الأذواق.

٨. زيادة الكميات المعروضة من الأجهزة القديمة تؤدي إلى:

- أ. ارتفاع أسعارها.
- ب. ثبات أسعارها.
- ج. انخفاض أسعارها.
- د. زيادة الطلب عليها.

٩. من العوامل المؤثرة في العرض والطلب:

- أ. توقيت الطلب.
- ب. السعر.
- ج. مستوى الدخل.
- د. جميع ما سبق.

١٠. يزداد الطلب على الملابس عادة في:

- أ. فصل الشتاء فقط.
- ب. موسم الأعياد.
- ج. أوقات الدراسة.
- د. أوقات الكساد.

١١. كلما ارتفع سعر السلعة فإن الطلب عليها:

أ. يزداد.

ب. ينعدم دائمًا.

ج. يبقى ثابتاً.

د. يقل.

١٢. لا ينخفض الطلب كثيراً عند ارتفاع السعر إذا كانت السلعة:

أ. أساسية.

ب. نادرة.

ج. كمالية.

د. موسمية.

١٣. عند زيادة مستوى دخل الأفراد فإن الطلب على السلع:

أ. يقل.

ب. يثبت.

ج. يزداد.

د. ينعدم.

١٤. تغيير أذواق المستهلكين يؤدي إلى:

أ. تغير الطلب.

ب. زيادة العرض فقط.

ج. ثبات الطلب.

د. اختفاء السلع.

١٥. كلما زادت الحاجة أو الرغبة في منتج معين فإن الطلب عليه:

أ. يقل.

ب. يثبت.

ج. يزداد.

د. ينعدم.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. (✗) العرض هو مقدار ما يطلبه المستهلكون من سلعة ما.
 ٢. (✓) تغير العرض أو الطلب يؤدي إلى تغير سعر السلعة.
 ٣. (✗) زيادة الطلب تؤدي إلى انخفاض الأسعار.
 ٤. (✓) توقيت الطلب من العوامل المؤثرة في العرض والطلب.
 ٥. (✓) زيادة مستوى دخل الأفراد تؤدي إلى زيادة الطلب على السلع والخدمات.
-