



الموضوع: مفاهيم اقتصادية.

الصف: الخامس.

المبحث: دراسات اجتماعية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. يُقصد بالعرض في المفهوم الاقتصادي:

- أ. مقدار ما يطلبه المستهلكون من السلعة.
- ب. مقدار ما يتوافر من سلعة أو خدمة.
- ج. سعر السلعة في السوق.
- د. رغبات المستهلكين.

٢. يُقصد بالطلب في المفهوم الاقتصادي:

- أ. كمية السلعة المنتجة.
- ب. مقدار ما يتوافر من السلع.
- ج. مقدار ما يطلبه المستهلكون من السلعة.
- د. تكلفة إنتاج السلعة.

٣. يتحدد سعر السلعة في السوق بناءً على:

- أ. العرض فقط.
- ب. الطلب فقط.
- ج. دخل الأفراد فقط.
- د. العرض والطلب معًا.

٤. إذا زاد الطلب على سلعة ما وبقي العرض ثابتاً فإن السعر:

أ. ينخفض.

ب. يرتفع.

ج. يبقى ثابتاً.

د. يختفي.

٥. ارتفاع أسعار اللحوم في شهر رمضان يُعد مثلاً على:

أ. زيادة الطلب.

ب. انخفاض الطلب.

ج. زيادة العرض.

د. ثبات السعر.

٦. زيادة العرض تؤدي غالباً إلى:

أ. ارتفاع الأسعار.

ب. ثبات الأسعار.

ج. انخفاض الأسعار.

د. اختفاء السلعة.

٧. انخفاض أسعار الخضراوات في مواسمها سببه:

أ. قلة الطلب.

ب. زيادة العرض.

ج. انخفاض الدخل.

د. تغير الأذواق.

٨. زيادة الكميات المعروضة من الأجهزة القديمة تؤدي إلى:

أ. ارتفاع أسعارها.

ب. ثبات أسعارها.

ج. انخفاض أسعارها.

د. زيادة الطلب عليها.

٩. من العوامل المؤثرة في العرض والطلب:

أ. توقيت الطلب.

ب. السعر.

ج. مستوى الدخل.

د. جميع ما سبق.

١٠. يزداد الطلب على الملابس عادة في:

أ. فصل الشتاء فقط.

ب. موسم الأعياد.

ج. أوقات الدراسة.

د. أوقات الكساد.

١١. كلما ارتفع سعر السلعة فإن الطلب عليها:

أ. يزداد.

ب. ينعدم دائماً.

ج. يبقى ثابتاً.

د. يقل.

١٢. لا ينخفض الطلب كثيراً عند ارتفاع السعر إذا كانت السلعة:

أ. أساسية.

ب. نادرة.

ج. كمالية.

د. موسمية.

١٣. عند زيادة مستوى دخل الأفراد فإن الطلب على السلع:

أ. يقل.

ب. يثبت.

ج. يزداد.

د. ينعدم.

١٤. تغيّر أذواق المستهلكين يؤدي إلى:

- أ. تغيّر الطلب.
 - ب. زيادة العرض فقط.
 - ج. ثبات الطلب.
 - د. اختفاء السلع.
١٥. كلما زادت الحاجة أو الرغبة في منتج معين فإن الطلب عليه:
- أ. يقل.
 - ب. يثبت.
 - ج. يزداد.
 - د. ينعدم.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

- ١. () العرض هو مقدار ما يطلبه المستهلكون من سلعة ما.
- ٢. () تغيّر العرض أو الطلب يؤدي إلى تغيّر سعر السلعة.
- ٣. () زيادة الطلب تؤدي إلى انخفاض الأسعار.
- ٤. () توقيت الطلب من العوامل المؤثرة في العرض والطلب.
- ٥. () زيادة مستوى دخل الأفراد تؤدي إلى زيادة الطلب على السلع والخدمات.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. يُقصد بالعرض في المفهوم الاقتصادي:
 - أ. مقدار ما يطلبه المستهلكون من السلعة.
 - ب. مقدار ما يتوافر من سلعة أو خدمة.
 - ج. سعر السلعة في السوق.
 - د. رغبات المستهلكين.
٢. يُقصد بالطلب في المفهوم الاقتصادي:
 - أ. كمية السلعة المنتجة.
 - ب. مقدار ما يتوافر من السلع.
 - ج. مقدار ما يطلبه المستهلكون من السلعة.
 - د. تكلفة إنتاج السلعة.
٣. يتحدد سعر السلعة في السوق بناءً على:
 - أ. العرض فقط.
 - ب. الطلب فقط.
 - ج. دخل الأفراد فقط.
 - د. العرض والطلب معًا.
٤. إذا زاد الطلب على سلعة ما وبقي العرض ثابتًا فإن السعر:
 - أ. ينخفض.
 - ب. يرتفع.
 - ج. يبقى ثابتًا.
 - د. يختفي.
٥. ارتفاع أسعار اللحوم في شهر رمضان يُعد مثالاً على:
 - أ. زيادة الطلب.
 - ب. انخفاض الطلب.
 - ج. زيادة العرض.
 - د. ثبات السعر.

٦. زيادة العرض تؤدي غالبًا إلى:

أ. ارتفاع الأسعار.

ب. ثبات الأسعار.

ج. انخفاض الأسعار.

د. اختفاء السلعة.

٧. انخفاض أسعار الخضراوات في مواسمها سببه:

أ. قلة الطلب.

ب. زيادة العرض.

ج. انخفاض الدخل.

د. تغير الأذواق.

٨. زيادة الكميات المعروضة من الأجهزة القديمة تؤدي إلى:

أ. ارتفاع أسعارها.

ب. ثبات أسعارها.

ج. انخفاض أسعارها.

د. زيادة الطلب عليها.

٩. من العوامل المؤثرة في العرض والطلب:

أ. توقيت الطلب.

ب. السعر.

ج. مستوى الدخل.

د. جميع ما سبق.

١٠. يزداد الطلب على الملابس عادة في:

أ. فصل الشتاء فقط.

ب. موسم الأعياد.

ج. أوقات الدراسة.

د. أوقات الكساد.

١١. كلما ارتفع سعر السلعة فإن الطلب عليها:

أ. يزداد.

ب. ينعدم دائماً.

ج. يبقى ثابتاً.

د. يقل.

١٢. لا ينخفض الطلب كثيراً عند ارتفاع السعر إذا كانت السلعة:

أ. أساسية.

ب. نادرة.

ج. كمالية.

د. موسمية.

١٣. عند زيادة مستوى دخل الأفراد فإن الطلب على السلع:

أ. يقل.

ب. يثبت.

ج. يزداد.

د. ينعدم.

١٤. تغير أذواق المستهلكين يؤدي إلى:

أ. تغير الطلب.

ب. زيادة العرض فقط.

ج. ثبات الطلب.

د. اختفاء السلع.

١٥. كلما زادت الحاجة أو الرغبة في منتج معين فإن الطلب عليه:

أ. يقل.

ب. يثبت.

ج. يزداد.

د. ينعدم.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. (X) العرض هو مقدار ما يطلبه المستهلكون من سلعة ما.
 ٢. (✓) تغير العرض أو الطلب يؤدي إلى تغير سعر السلعة.
 ٣. (X) زيادة الطلب تؤدي إلى انخفاض الأسعار.
 ٤. (✓) توقيت الطلب من العوامل المؤثرة في العرض والطلب.
 ٥. (✓) زيادة مستوى دخل الأفراد تؤدي إلى زيادة الطلب على السلع والخدمات.
-