



الموضوع: دراسة السوق

الصف: العاشر

المبحث: ثقافة مالية

إعداد: الأستاذ بلال السعيدة

السؤال الأول:

ما المقصود بدراسة السوق؟

عملية جمع وتحليل وتفسير للمعلومات المتعلقة بالسوق المستهدف والإفادة من هذه المعلومات قبل طرح منتج جديد لبيعه في السوق، فضلاً عن تحليل وتفسير المعلومات الخاصة بالزبائن الحاليين والمحتملين الذين قد يشترون المنتج.

السؤال الثاني:

اذكر أهم زايا دراسة السوق.

- ١- تحديد مدى تقبل الزبائن للمنتج الجديد عند طرحه في السوق المستهدف.
- ٢- بيان مدى إمكانية بيع المنتجات في السوق المستهدف.
- ٣- التواصل الجيد مع الزبائن الحاليين.
- ٤- التقليل من المخاطر المحتملة بصورة كبيرة.

٥- التعرف إلى المنافسين الموجودين في السوق وتعرف موطن قوتهم مما يساعد على التفوق عليهم.

السؤال الثالث:

ما هي الفائدة من التواصل مع الزبائن الحاليين؟

- ١- معرفة حاجاتهم ومتطلباتهم ودرجة رضاهم.
- ٢- الاستفادة من مقترحاتهم لتحسين جودة المنتجات.

السؤال الرابع:

علل: من مزايا دراسة السوق التقليل من المخاطر المحتملة بصورة كبيرة.

لأن أصحاب المنتج الذين يدرسون أحوال السوق سيعتمدون على معلومات حقيقية مستمدة من السوق المستهدف، فتكون قراراتهم أكثر صواباً ودقة من القرارات أصحاب المنتجات الذين لا يدرسون أحوال السوق.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إعداد الأستاذ بلال السعيدة