



الموضوع: عرض المنتجات

الصف: العاشر

المبحث: ثقافة مالية

إعداد: الأستاذ بلال السعيدة

السؤال الأول:

ما المقصود بالترويج؟

أحد الأنشطة التسويقية التي تزود الزبائن بالمعلومات الخاصة بالمنتج؛ بغية التأثير في سلوكياتهم وحفزهم إلى شراء هذا المنتج دون غيره والإقبال على شرائه.

السؤال الثاني:

وضح أهم وسائل الترويج للمنتج.

١- الإعلان: وذلك يكون من خلال الاذاعة والتلفاز والبريد الإلكتروني والرسائل النصية

والمطبوعة ووسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك والتويتر والانسستغرام.

٢- البيع الشخصي: يقصد به التواصل المباشر مع الزبائن عن طريق رجال البيع

(مندوبو المبيعات).

٣- تنشيط المبيعات: من خلال إقامة المعارض وعمل المسابقات وتخفيض الأسعار

وتقديم الهدايا وتوزيع العينات المجانية.

السؤال الثالث:

اذكر أهم القيم التي يجب الالتزام بها في عمليات الترويج.

- الأمانة.
- الصدق.
- العدل.
- الموضوعية في تقديم المنتجات.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إعداد الأستاذ بلال السعيدة