

## إجابات أسئلة أقيم تعليمي

### مفهوم السوق وأنواعه

#### السؤال الأول:

أوضح المقصود بالمفاهيم والمصطلحات الآتية:

السوق، السوق الافتراضي، السوق الرسمي.

السوق: بيئة يلتقي فيها البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات، ويتم فيها تنظيم العلاقة بين العرض والطلب وتحديد الأسعار.

السوق الافتراضي: سوق رقمي متطور يعتمد على بيئات ثلاثية الأبعاد وتقنيات الواقع الافتراضي أو المعزز، يتيح للمستهلك تجربة تسوق تحاكي الواقع الحقيقي.

السوق الرسمي: سوق يعمل ضمن إطار قانوني وتنظيمي معترف به من الدولة، ويخضع للرقابة الحكومية ويلتزم بالقوانين والضرائب.

#### السؤال الثاني:

أذكر ثلاثاً من وظائف السوق الأساسية.

- تسهيل عمليات الإنتاج.
- تنظيم وتوجيه الاستهلاك.
- تحديد الأسعار من خلال العرض والطلب.

#### السؤال الثالث:

فيم تختلف الأسواق المحلية عن الأسواق العالمية من حيث النطاق الجغرافي؟

- الأسواق المحلية تقتصر على نطاق جغرافي صغير داخل الدولة، مثل المدينة أو الحي.

• الأسواق العالمية تمتد بين دول مختلفة من قارات متعددة وتشمل التبادل التجاري الدولي.

السؤال الرابع:

أعلل ما يأتي:

1- يُمثل السوق آلية لتنظيم الاقتصاد.

لأنه ينظم العلاقة بين العرض والطلب، ويحدد الأسعار، ويوجه قرارات الإنتاج والاستهلاك.

2- ازداد انتشار الأسواق الإلكترونية في السنوات الأخيرة.

بسبب التطور التكنولوجي، وسهولة الوصول إلى الإنترنت، وتوفير الوقت والجهد للمستهلكين.

3- تُعد الأسواق الرسمية أكثر أمانًا للمستهلك.

لخضوعها للرقابة الحكومية والتزامها بالقوانين ومعايير الجودة.

4- تمثل الأسواق الافتراضية تطورًا جديدًا في عالم التسوق.

لاعتمادها على تقنيات حديثة تحاكي الواقع وتوفر تجربة تفاعلية ثلاثية الأبعاد.

السؤال الخامس:

أقارن بين السوق الإلكتروني والسوق الافتراضي من حيث التقنية المستخدمة، والوجود المكاني، والتجربة الشرائية.

وجه المقارنة	السوق الإلكتروني	السوق الافتراضي
التقنية المستخدمة	مواقع وتطبيقات عبر الإنترنت	VR و AR وتقنيات ثلاثية الأبعاد
الوجود المكاني	لا يحتاج لوجود مادي	بيئة رقمية تحاكي الواقع
التجربة الشرائية	تصفح صور ونصوص	تجربة تفاعلية شبيهة بالواقع

### السؤال السادس:

أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

- 1- يلتقي البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات في **السوق**.
- 2- يُحدد سعر السلع والخدمات في السوق عن طريق تفاعل **العرض والطلب**.
- 3- من الأمثلة على أسواق السلع الاستهلاكية: **الملابس، و الأغذية، و الأجهزة الإلكترونية**.
- 4- سوق الخدمات يشمل عددًا من المجالات، مثل **التعليم، و الصحة، و السياحة**.
- 5- الأسواق التي يتم فيها تداول الأسهم والسندات تُسمّى **سوق رأس المال**.
- 6- من الأسواق التقليدية في الأردن **سوق البخارية، و سوق الجملة المركزي**.

### السؤال السابع:

أفترض أنني رائد أعمال، ما نوع السوق الذي يُمكن أن أختاره لتسويق منتجي الجديد؟  
أبرّر إجابتي.

**أختار السوق الإلكتروني؛ لأنه يتيح الوصول إلى عدد كبير من المستهلكين، ويقلل التكاليف، ويوفر سهولة الإعلان والمقارنة، وسرعة في عمليات البيع والشراء.**

### السؤال الثامن:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

1- من الأمثلة على أسواق السلع الإنتاجية:

(أ) المستشفى الخاص.

(ج) شركة السياحة.

(ب) مصنع الحديد.

(د) مكتب الاستشارات.

2- الأسواق التي تقدم خدمات عديدة، مثل التعليم والصحة، تُصنف ضمن:

(أ) أسواق السلع.

ب) الأسواق غير الرسمية.

ج) الأسواق المالية.

(د) أسواق الخدمات.

3- من الأسواق المالية:

(أ) السوق المفتوح.

ب) سوق الجملة المركزي.

(ج) بورصة عمان.

د) سوق البخارية.

4- السوق الذي تباع فيه المنتجات عن طريق المنصات الرقمية، مثل أمازون

(Amazon)، يُسمّى:

(أ) سوقًا تقليديًا.

ب) سوقًا ماديًا.

(ج) سوقًا إلكترونيًا.

د) سوقًا غير رسمي.

5- يُطلق على السوق الذي تُستخدم فيه التقنيات الحديثة، ويحاكي بيئة رقمية ثلاثية

الأبعاد، اسم:

(أ) السوق المادي.

ب) السوق التقليدي.

(ج) السوق الافتراضي.

د) السوق المحلي.