

المفاهيم والمصطلحات الرئيسية

أشكال السوق وآليات التسعير

ستتعرف في هذا الدرس على المفاهيم والمصطلحات الرئيسية الآتية:

Perfect Competition Market	سوق المنافسة الكاملة
Monopoly Market	سوق الاحتكار الكامل
Oligopoly Market	سوق احتكار القلة
Monopolistic Competition Market	سوق المنافسة الاحتكارية