

## مسرد المفاهيم والمصطلحات

### أشكال السوق وآليات التسعير

**السوق** هو المكان أو الإطار الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات وتحديد أسعارها.

**التسعير** هو عملية تحديد سعر السلعة أو الخدمة بناءً على عوامل متعددة، مثل العرض والطلب، وجودة المنتج، ودرجة المنافسة.

**التنافس (المنافسة)** هو سعي البائعين أو الشركات إلى جذب المستهلكين من خلال خفض الأسعار أو تحسين الجودة أو تنوع الخدمات.

**أشكال السوق** هي الأنماط المختلفة للأسواق الاقتصادية التي تُصنّف بحسب عدد البائعين والمشتريين ودرجة المنافسة وقدرة المنتجين على التحكم في الأسعار.

**سوق المنافسة الكاملة** سوق يضم عددًا كبيرًا جدًا من البائعين والمشتريين، وتكون السلع متشابهة، ولا يستطيع أي طرف التأثير في السعر.

**سوق الاحتكار الكامل** سوق يوجد فيه بائع أو منتج واحد فقط للسلعة أو الخدمة، ولا يوجد لها بديل، مما يمنحه القدرة على التحكم في السعر والكمية.

**سوق احتكار القلة** سوق تسيطر عليه مجموعة قليلة من الشركات التي تتحكم معًا في معظم السوق، وتراقب قرارات بعضها بعضًا عند تحديد الأسعار.

**سوق المنافسة الاحتكارية** سوق يضم عددًا كبيرًا من الشركات التي تقدم منتجات متشابهة لكنها غير متطابقة، وتسعى كل شركة إلى تمييز منتجاتها.

**تجانس السلع** تشابه السلع المعروضة في السوق من حيث النوع والجودة، بحيث لا يميز المستهلك بينها.

**الاحتكار** سيطرة جهة واحدة على إنتاج أو بيع سلعة أو خدمة دون وجود منافسين.

**البدائل** سلع أو خدمات أخرى يمكن للمستهلك استخدامها بدلًا من سلعة معينة.

**التدخل الحكومي** إجراءات تتخذها الحكومة لتنظيم السوق وضبط الأسعار ومنع الاستغلال وحماية المستهلك.