المفاهيم والمصطلحات الرئيسة

مكونات دراسة الجدوى: الدراسة السوقية

ستتعرف في هذا الدرس على المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الآتية:

الدراسة السوقية	Market Study
الزبائن	Customers
المنافسون	Competitors
الحصة السوقية	Market Share