مسرد المفاهيم والمصطلحات

الاقتصاد

علم الاقتصاد: أحد فروع العلوم الاجتماعية الذي يدرس كيفية توظيف الموارد الاقتصادية المحدودة في إنتاج السلع والخدمات وتوزيعها واستهلاكها؛ لتوفير حاجات الأفراد ورغباتهم حاضراً ومستقبلاً.

الأسعار: القيمة النقدية التي تُدفع لقاء الحصول على إحدى السلع أو الخدمات.

السوق: مكان يتبادل فيه المشترون والبائعون السلع والخدمات، وقد تكون الأسواق حقيقية، وقد تكون افتراضية.

ندرة الموارد: وجود نقص في الموارد يحول دون توفير جميع الحاجات.

التضخم: الزيادة المستمرة في مستوى الأسعار العام للسلع والخدمات في الاقتصاد.

الاقتصاد الجزئي: يركز على دراسة سلوك الأفراد والشركات، واتخاذ القرارات على مستوى الوحدات الاقتصادية الصغيرة، مثل سلوك المستهلك وأنواع الأسواق.

الاقتصاد الكلي: يهتم بدراسة الاقتصاد كاملاً على مستوى الدولة أو دول العالم، ويُعنى بالقضايا الاقتصادية الكبرى، مثل البطالة والتضخم.