أسئلة الدرس الخامس

السؤال الأول:

عدد وسائل الترويج، ثم اذكر مثالاً على كلّ منها.

السؤال الثاني:

حدد عنصر الترويج المستخدم في كلّ من الحالات الآتية:

أ- أعدّت أحلام منشورًا باستخدام الناشر الإلكتروني. وقد احتوى المنشور على صورةِ منتجها مُذيلاً بعبارةٍ جاذبةٍ.

ب- وزع عبد الرحيم –بالتعاون مع بعض موظفي الشركة- بعض المنتجات مجانًا على مجموعةٍ من الزبائن لتجربته.

ج- أعدّت هند تقريراً بيّنت فيه نسبة مبيعات المنتج، ومدى إقبال الزبائن على شرائه، وبعض آرائهم، ثم نشرته في إحدى الصحف المحلية.

د- أقام فادي معرضًا كبيرًا دعا إليه الزبائن لتعرّف مُنتجاته، والترويج لها.

هـ- أعدّ عليٌّ مشهدًا تمثيليًا يعرض المنتج الخاص به.

قابلت سميرة –بالتعاون مع مسوّقي المشروع- بعض الزبائن، وعرّفتهم بالمنتج، وحاولت إقناعهم بشرائه.

ز- روّج خلفٌ لمنتجه بكتابة النص الآتي على باب المحلّ: "اشتر قطعة، واحصل على هدية".

السؤال الثالث:

برأيك، لماذا يُعدّ ترويج المنتج للزبائن أمرًا ضروريًا؟