مسرد المفاهيم والمصطلحات

الشائعات

الشائعات: هي معلومات غير دقيقة أو غير صحيحة تنتشر بين الناس، عن طريق الكلام أو وسائل الاتصال المختلفة، من مصدر غير معروف؛ بهدف تشويه الحقيقة أو تحقيق مكاسب معينة أو تضليل الرأي العام.

مصدر الشائعة: الجهة أو الشخص الذي ينشئ الشائعة ويكون مستفيدًا من نشرها أو ترويجها.

رسالة الشائعة: مضمون الشائعة وما تحمله من معلومات أو ادعاءات، ونوعها (سياسية، اجتماعية، اقتصادية، وغيرها).

الطرف المستهدف: الأشخاص أو الفئات أو الجهات التي تُوجَّه إليها الشائعة وتتأثر بها بشكل مباشر.

الأثر الناتج عن الشائعة: النتائج والآثار التي تتركها الشائعة في الأفراد أو المجتمع نتيجة تداولها وانتشارها.

الشائعات ذات الدوافع العامة: شائعات يكون مصدرها جهات أو مؤسسات، وتُنشر لتحقيق أهداف سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو عسكرية، وتستهدف المجتمع كله أو فئات منه.

الشائعات ذات الدوافع الشخصية: شائعات يطلقها أفراد بدوافع شخصية مثل حب الظهور، أو الفضول، أو المشكلات النفسية والاجتماعية، أو الميل إلى التخيل والمبالغة.

مرصد مصداقية الإعلام الأردني: أحد مشاريع معهد الإعلام الأردني، يعمل على متابعة مصداقية ما يُنشر في وسائل الإعلام الأردنية وفق معايير علمية معلنة، ويُعد أداة رقابية للحد من الأخبار المضللة والشائعات.