مسرد المفاهيم والمصطلحات

التضليل الإعلامي

التضليل الإعلامي: هو نشر معلومات مغلوطة قصداً؛ بهدف الخديعة وإلحاق الضرر بالآخرين، عن طريق إخفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية للأحداث أو المنتجات أو الأفراد.

الكذب الإعلامي: هو تقديم معلومات غير صحيحة بقصد التأثير في المتلقي وخداعه.

التعتيم الإعلامي: هو تجاهل حدث أو ظاهرة وعدم تغطيتها إعلاميًا، أو الالتزام بالصمت حولها بقصد إخفاء الحقيقة.

التكرار الإعلامي: هو إعادة نشر المعلومة أو الخبر أكثر من مرة حتى يتقبله المتلقي مع مرور الوقت، حتى وإن كان غير صحيح.

التخويف الإعلامي: هو استخدام الأخبار المثيرة والمبالغ فيها، خاصة أثناء الأزمات والحروب، لإثارة الخوف والقلق بين الناس.

الصورة النمطية: هي إعطاء صورة عامة وثابتة عن شعب أو جماعة أو جنس أو سكان منطقة معينة، تؤثر في تفكير المتلقي وتكوّن حكمًا مسبقًا لديهم.

تضخيم المشكلات: هو تهويل الأحداث والمشكلات وجعلها تبدو أكبر وأخطر مما هي عليه في الواقع.

التلاعب بالصور: هو تعديل الصور أو استخدامها خارج سياقها الحقيقي لإعطاء انطباع معين ومضلل للمتلقي.

تشويه السمعة: هو نشر معلومات ضارة أو كاذبة عن أفراد أو مؤسسات بهدف الإساءة إليهم والنيل من سمعتهم.

المصدر الموثوق: هو الجهة أو الشخص الذي يمتلك الحق في التصريح بالمعلومة، ويُعرف بالدقة والمصداقية.

التفكير الناقد: عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية، في ضوء معايير محددة بهدف فهمها وتقييمها.