

طرائق تسويق الأماكن السياحية

ثمة طرائق عديدة ومتنوعة لتسويق الأماكن السياحية وجذب السائح إليها، منها ما يأتي :

1 - الطرائق التقليدية

تهدف إلى إيجاد الرغبة لزيارة البلد السياحي لدى أكبر عدد ممكن من السياح، عن طريق إبراز مقومات البلد السياحية.

أمثلة:

- الدعاية السياحية والإعلان السياحي، وتعرض عبر وسائل الإعلام المتنوعة.
- المهرجانات الدولية.
- المعارض.
- المتاحف السياحية.
- الأسواق التجارية الدولية.
- المؤتمرات.
- الندوات السياحية.

2 - الطرائق الإلكترونية

ويقصد بها استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تسويق الأماكن السياحية عبر شبكة الإنترنت.

أمثلة:

- المواقع والرسائل الإلكترونية.
- مواقع التواصل الاجتماعي.

مميزات الطرائق الإلكترونية:

- تعد هذه الطريقة أكثر تحقيقاً للأهداف.
- أقل تكلفة.
- أوسع انتشاراً من الطرائق الأخرى.