فهرست الدرس الأول

تسويق الأماكن السياحية

المفاهيم والمصطلحات

مقدمة

أولاً: مفهوم التسويق السياحي وأهميته

ثانياً: طرائق تسويق الأماكن السياحية

ثالثاً: التعامل مع السائح

أسئلة الدرس الأول

مسرد المفاهيم والمصطلحات