

## أسئلة الدرس الأول

### تسويق الأماكن السياحية

#### السؤال الأول:

ما المقصود بالتسويق السياحي؟

#### السؤال الثاني:

صنّف طرائق التسويق الآتية إلى طرائق تقليدية وطرائق إلكترونية:

المهرجانات السياحية، ومواقع التواصل الاجتماعي، والمعارض السياحية، والمنشورات، والبريد الإلكتروني.

طرائق إلكترونية

طرائق تقليدية

#### السؤال الثالث:

قارن بين طريقة التسويق السياحي الإلكتروني والطريقة التقليدية من حيث: سرعة الانتشار، التكلفة، تحقيق أهداف التسويق.

#### السؤال الرابع:

بيّن أهمية التعامل الإيجابي مع السائح في تنشيط السياحة في الأردن.

#### السؤال الخامس:

لدى وليد بقالة لبيع المواد التموينية، ويقوم ببيع السلع بسعرٍ مضاعفٍ للسياح. هل ترى تصرّفه صحيحًا؟ ولماذا؟

### السؤال السادس:

اذكر موقعًا سياحيًا في كل محافظةٍ من محافظات المملكة الأردنية الهاشمية حسب الجدول الآتي:

| المحافظة | الموقع السياحي | المحافظة | الموقع السياحي |
|----------|----------------|----------|----------------|
| عمّان    | عجلون          |          |                |
| البلقاء  | جرش            |          |                |
| الزرقاء  | الكرّك         |          |                |
| مادبا    | الطفيلة        |          |                |
| اربّد    | معان           |          |                |
| المفرق   | العقبة         |          |                |