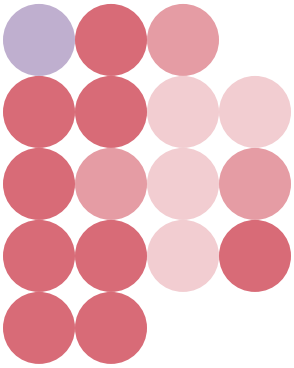

منهاجي
متعة التعليم الهادف

الموضوع: فكرتي الريادية.

الصف: التاسع.

المبحث: ثقافة مالية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. **تُعرَّف الفكرة الريادية بأنها:**

أ. فكرة تقليدية مألوفة.

ب. حل إبداعي لمشكلة واقعية.

ج. فكرة صعبة التنفيذ.

د. فكرة مؤقتة.

---

٢. **أيٌّ مما يأتي يُعد من خصائص الفكرة الريادية؟**

أ. الابتكار.

ب. التكرار.

ج. العشوائية.

د. التقليد.

شبكة منهاجي التعليمية

٣. القيمة في الفكرة الريادية تعني:

أ. ارتفاع السعر.

ب. الشكل الجمالي فقط.

ج. تلبية حاجة أو حل مشكلة.

د. سرعة التنفيذ.

---

٤. القابلية للتنفيذ تعني:

أ. صعوبة تطبيق الفكرة.

ب. إمكانية تحويلها إلى مشروع.

ج. عدم الحاجة للتخطيط.

د. تنفيذها صدفة.

---

٥. العلاقة بين الإبداع والريادة هي:

أ. علاقة ضعيفة.

ب. لا علاقة بينهما.

ج. علاقة وثيقة.

د. علاقة مؤقتة.

---

٦. يعتمد الريادي في أفكاره على:

أ. التقليد فقط.

ب. الحظ.

ج. الإبداع.

د. التجربة العشوائية.

---

٧. أداة SCAMPER تُستخدم من أجل:

أ. حل المسائل الحسابية.

ب. حفظ المعلومات.

ج. تقييم الاختبارات.

د. توليد الأفكار الإبداعية.

---

٨. تقوم أداة سكامبر على افتراض أن كل جديد هو:

أ. تعديل لشيء موجود.

ب. فكرة مستحيلة.

ج. فكرة عشوائية.

د. فكرة غير قابلة للتنفيذ.

---

٩. الحرف (S) في SCAMPER يدل على:

أ. التكييف.

ب. الدمج.

ج. الاستبدال.

د. الحذف.

---

١٠. مثال على الدمج:(Combine)

أ. حذف جزء من المنتج.

ب. تغيير لون المنتج.

ج. حقيبة + شاحن.

د. استخدام المنتج لغرض آخر.

---

١١. الحرف (A) في SCAMPER يعني:

أ. التكييف.

ب. الحذف.

ج. العكس.

د. الاستخدام المختلف.

---

١٢. تغيير شكل المنتج أو حجمه يُعد من:

أ. التكييف.

ب. الاستبدال.

ج. التعديل.

د. الدمج.

---

١٣. استخدام المنتج لغرض جديد يندرج تحت:

أ. التكييف.

ب. الحذف.

ج. العكس.

د. الاستخدام المختلف.

---

١٤. الاستغناء عن جزء غير ضروري من المنتج يُسمى:

أ. الدمج.

ب. الحذف.

ج. التعديل.

د. التكييف.

---

١٥. تغيير ترتيب الأجزاء أو طريقة الاستخدام هو:

أ. التكييف.

ب. الحذف.

ج. الاستخدام المختلف.

د. العكس.

---

١٦. التفكير خارج الصندوق يعني:

أ. التفكير غير المألوف.

ب. التفكير التقليدي.

ج. الحفظ فقط.

د. التقليد.

---

١٧. الفكرة العادية غالبًا تكون:

أ. مبتكرة.

ب. مكررة.

ج. ذات قيمة عالية.

د. قابلة للتطوير.

---

١٨. تبدأ الفكرة الريادية عادةً من:

أ. تقليد الآخرين.

ب. ملاحظة مشكلة.

ج. الصدفة.

د. الإعلان.

شبكة منهاجي التعليمية

١٩. أيٌّ مما يأتي يُعد مثالًا لفكرة ريادية؟

أ. منتج مكرر.

ب. حل جديد لمشكلة يومية.

ج. فكرة غير قابلة للتنفيذ.

د. فكرة بلا هدف.

---

٢٠. من خطوات النشاط باستخدام:SCAMPER

أ. اختيار منتج مألوف.

ب. تجاهل الأفكار.

ج. عدم التعاون.

د. نسخ الأفكار.

---

٢١. الثقة في طرح الأفكار تساعد على:

أ. إضعاف الشخصية.

ب. تطوير الإبداع.

ج. تقليد الآخرين.

د. الفشل.

---

٢٢. كل ابتكار عظيم يبدأ بـ:

أ. فكرة بسيطة.

ب. فكرة معقدة.

ج. تقليد.

د. صدفة.

---

٢٣. المقولة: (الإبداع مهارة متجددة) تعني:

أ. الإبداع ثابت.

ب. الإبداع يتطور بالممارسة.

ج. الإبداع يولد صدفة.

د. الإبداع لا يُكتسب.

السؤال الثاني:

🧩 أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. ( ) الفكرة الريادية تحل مشكلة واقعية.

٢. ( ) كل فكرة جديدة تُعد فكرة ريادية.

٣. ( ) الإبداع عنصر أساسي في الريادة.

٤. ( ) أداة SCAMPER تُستخدم للحفظ فقط.

٥. ( ) الدمج يعني جمع وظيفتين في منتج واحد.

٦. ( ) الحذف يعني إضافة جزء جديد للمنتج.

٧. ( ) التفكير خارج الصندوق يعني التفكير التقليدي.

٨. ( ) الفكرة الريادية يجب أن تكون قابلة للتنفيذ.

٩. ( ) النشاط الجماعي يساعد على تبادل الأفكار.

١٠. ( ) الثقة في طرح الأفكار تُنمّي الإبداع.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. **تُعرَّف الفكرة الريادية بأنها:**

أ. فكرة تقليدية مألوفة.

ب. حل إبداعي لمشكلة واقعية.

ج. فكرة صعبة التنفيذ.

د. فكرة مؤقتة.

---

٢. **أيٌّ مما يأتي يُعد من خصائص الفكرة الريادية؟**

أ. الابتكار.

ب. التكرار.

ج. العشوائية.

د. التقليد.

---

٣. **القيمة في الفكرة الريادية تعني:**

أ. ارتفاع السعر.

ب. الشكل الجمالي فقط.

ج. تلبية حاجة أو حل مشكلة.

د. سرعة التنفيذ.

---

٤. القابلية للتنفيذ تعني:

أ. صعوبة تطبيق الفكرة.

ب. إمكانية تحويلها إلى مشروع.

ج. عدم الحاجة للتخطيط.

د. تنفيذها صدفة.

---

٥. العلاقة بين الإبداع والريادة هي:

أ. علاقة ضعيفة.

ب. لا علاقة بينهما.

ج. علاقة وثيقة.

د. علاقة مؤقتة.

---

٦. يعتمد الريادي في أفكاره على:

أ. التقليد فقط.

ب. الحظ.

ج. الإبداع.

د. التجربة العشوائية.

---

٧. أداة SCAMPER تُستخدم من أجل:

أ. حل المسائل الحسابية.

ب. حفظ المعلومات.

ج. تقييم الاختبارات.

د. توليد الأفكار الإبداعية.

شبكة منهاجي التعليمية

٨. تقوم أداة سكامبر على افتراض أن كل جديد هو:

أ. تعديل لشيء موجود.

ب. فكرة مستحيلة.

ج. فكرة عشوائية.

د. فكرة غير قابلة للتنفيذ.

---

٩. الحرف (S) في SCAMPER يدل على:

أ. التكييف.

ب. الدمج.

ج. الاستبدال.

د. الحذف.

---

١٠. مثال على الدمج:(Combine)

أ. حذف جزء من المنتج.

ب. تغيير لون المنتج.

ج. حقيبة + شاحن.

د. استخدام المنتج لغرض آخر.

---

١١. الحرف (A) في SCAMPER يعني:

أ. التكييف.

ب. الحذف.

ج. العكس.

د. الاستخدام المختلف.

---

١٢. تغيير شكل المنتج أو حجمه يُعد من:

أ. التكييف.

ب. الاستبدال.

ج. التعديل.

د. الدمج.

---

١٣. استخدام المنتج لغرض جديد يندرج تحت:

أ. التكييف.

ب. الحذف.

ج. العكس.

د. الاستخدام المختلف.

---

١٤. الاستغناء عن جزء غير ضروري من المنتج يُسمى:

أ. الدمج.

ب. الحذف.

ج. التعديل.

د. التكييف.

---

١٥. تغيير ترتيب الأجزاء أو طريقة الاستخدام هو:

أ. التكييف.

ب. الحذف.

ج. الاستخدام المختلف.

د. العكس.

---

١٦. التفكير خارج الصندوق يعني:

أ. التفكير غير المألوف.

ب. التفكير التقليدي.

ج. الحفظ فقط.

د. التقليد.

---

١٧. الفكرة العادية غالبًا تكون:

أ. مبتكرة.

ب. مكررة.

ج. ذات قيمة عالية.

د. قابلة للتطوير.

---

١٨. تبدأ الفكرة الريادية عادةً من:

أ. تقليد الآخرين.

ب. ملاحظة مشكلة.

ج. الصدفة.

د. الإعلان.

---

١٩. أيٌّ مما يأتي يُعد مثالًا لفكرة ريادية؟

أ. منتج مكرر.

ب. حل جديد لمشكلة يومية.

ج. فكرة غير قابلة للتنفيذ.

د. فكرة بلا هدف.

شبكة منهاجي التعليمية

٢٠. من خطوات النشاط باستخدام:SCAMPER

أ. اختيار منتج مألوف.

ب. تجاهل الأفكار.

ج. عدم التعاون.

د. نسخ الأفكار.

---

٢١. الثقة في طرح الأفكار تساعد على:

أ. إضعاف الشخصية.

ب. تطوير الإبداع.

ج. تقليد الآخرين.

د. الفشل.

---

٢٢. كل ابتكار عظيم يبدأ بـ:

أ. فكرة بسيطة.

ب. فكرة معقدة.

ج. تقليد.

د. صدفة.

---

٢٣. المقولة: (الإبداع مهارة متجددة) تعني:

أ. الإبداع ثابت.

ب. الإبداع يتطور بالممارسة.

ج. الإبداع يولد صدفة.

د. الإبداع لا يُكتسب.

شرح منهاجي التعليمية

السؤال الثاني:

🧩 أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. (✓) الفكرة الريادية تحل مشكلة واقعية.
٢. (✗) كل فكرة جديدة تُعد فكرة ريادية.
٣. (✓) الإبداع عنصر أساسي في الريادة.
٤. (✗) أداة SCAMPER تُستخدم للحفظ فقط.
٥. (✓) الدمج يعني جمع وظيفتين في منتج واحد.
٦. (✗) الحذف يعني إضافة جزء جديد للمنتج.
٧. (✗) التفكير خارج الصندوق يعني التفكير التقليدي.
٨. (✓) الفكرة الريادية يجب أن تكون قابلة للتنفيذ.
٩. (✓) النشاط الجماعي يساعد على تبادل الأفكار.
١٠. (✓) الثقة في طرح الأفكار تُنمّي الإبداع.