



الموضوع: مفهوم السوق وأنواعه.

الصف: الحادي عشر الأكاديمي.

المبحث: ثقافة مالية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. السوق هو:

- أ. مكان لعرض السلع فقط.
- ب. بيئة يلتقي فيها البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات.
- ج. مؤسسة حكومية.
- د. مخزن للسلع.

٢. يعتمد تحديد الأسعار في السوق على:

- أ. القوانين فقط
- ب. العرض والطلب.
- ج. رغبة البائع.
- د. تدخل الحكومة دائمًا.

٣. يقصد بالطلب:

- أ. كمية السلع المعروضة.
- ب. رغبة المستهلكين وقدرتهم على الشراء.
- ج. تكلفة الإنتاج.
- د. عدد البائعين.

٤. أيّ مما يأتي يُعد سوقاً مادياً؟

- أ. متجر إلكتروني.
- ب. تطبيق توصيل.
- ج. سوق الخضار.
- د. منصة رقمية.

٥. السوق الذي يتم فيه البيع والشراء عبر الإنترن特 يُسمى:

- أ. سوقاً تقليدياً.
- ب. سوقاً محلياً.
- ج. سوقاً إلكترونياً.
- د. سوقاً إقليمياً.

٦. من أهمية السوق:

- أ. زيادة الهدر.
- ب. تعطيل الإنتاج.
- ج. تنظيم الحياة الاقتصادية.
- د. منع المنافسة.

٧. عندما يزيد الطلب ويقل العرض فإن السعر:

- أ. ينخفض.
- ب. يثبت.
- ج. يرتفع.
- د. يختفي.

٨. أيّ مما يأتي يُسهم في تحفيز الإنتاج؟

- أ. قلة الطلب.
- ب. ارتفاع الطلب.
- ج. توقف السوق.
- د. ثبات الأسعار.

٩. السوق الذي يقتصر على نطاق جغرافي صغير هو:

- أ. السوق العالمي.
- ب. السوق الإقليمي.
- ج. السوق المحلي.
- د. السوق المالي.

١٠. من أمثلة الأسواق المحلية:

- أ. تصدير النفط.
- ب. سوق الحي.
- ج. التبادل بين الدول.
- د. سوق العملات.

١١. الأسواق التي تشمل دولاً متجاورة تُسمى:

- أ. محلية.
- ب. عالمية.
- ج. إقليمية.
- د. افتراضية.

١٢. من أمثلة الأسواق العالمية:

- أ. سوق الخضار.
- ب. سوق الحي.
- ج. تصدير النفط بين الدول.
- د. متجر صغير.

١٣. السلع التي يستهلكها الأفراد مباشرة تُسمى:

- أ. سلع إنتاجية.
- ب. خدمات.
- ج. سلع استهلاكية نهائية.
- د. أصول مالية.

١٤. **النفط وال الحديد يُعدان من:**

- أ. السلع الاستهلاكية.
- ب. السلع الإنتاجية.
- ج. الخدمات.
- د. السلع الرقمية.

١٥. **السوق الذي يتم فيه تبادل الخدمات غير الملموسة هو:**

- أ. سوق السلع.
- ب. سوق الخدمات.
- ج. السوق المالي.
- د. السوق التقليدي.

١٦. **التعليم والعلاج الصحي يُعدان من:**

- أ. السلع.
- ب. الخدمات الشخصية.
- ج. الخدمات التجارية.
- د. الأصول المالية.

١٧. **السوق الذي تُتداول فيه الأسهم والسنادات هو:**

- أ. سوق النقد.
- ب. سوق السلع.
- ج. سوق رأس المال.
- د. السوق المحلي.

١٨. **سوق النقد يختص بـ:**

- أ. الأدوات طويلة الأجل.
- ب. الأدوات قصيرة الأجل.
- ج. بيع السلع.
- د. بيع الخدمات.

١٩. سوق العملات الأجنبية يُسمى:

- أ. سوق النقد.
- ب. سوق السلع.
- ج. الفوركس.
- د. سوق رأس المال.

٢٠. أيٌ مما يأتي يُعد من الأسواق التقليدية؟

- أ. أمازون.
- ب. متجر إلكتروني.
- ج. سوق شعبي.
- د. منصة رقمية.

٢١. من مزايا الأسواق الإلكترونية:

- أ. الحاجة للحضور الشخصي.
- ب. قلة الخيارات.
- ج. توفير الوقت والجهد.
- د. انعدام المنافسة.

٢٢. السوق الذي يعتمد على بيئة ثلاثة الأبعاد هو:

- أ. السوق التقليدي.
- ب. السوق الإلكتروني.
- ج. السوق الافتراضي.
- د. السوق المحلي.

٢٣. تقنية VR تُشير إلى:

- أ. الواقع المعزز.
- ب. الواقع الافتراضي.
- ج. الذكاء الاصطناعي.
- د. الإنترن特.

٢٤. تجربة الأثاث داخل الغرفة قبل الشراء تعتمد على:

- أ. VR.
- ب. AR.
- ج. السوق التقليدي.
- د. سوق السلع.

٢٥. كل سوق افتراضي يُعد:

- أ. سوقاً تقليدياً.
- ب. سوقاً محلياً.
- ج. سوقاً إلكترونياً.
- د. سوقاً غير رسمي.

٢٦. ليس كل سوق إلكتروني:

- أ. افتراضي.
- ب. محلي.
- ج. رسمي.
- د. مالي.

٢٧. الأسواق التي تعمل ضمن إطار قانوني تُسمى:

- أ. غير رسمية.
- ب. شعبية.
- ج. رسمية.
- د. افتراضية.

٢٨. الباعة المتجولون يُعدون من:

- أ. الأسواق الرسمية.
- ب. الأسواق غير الرسمية.
- ج. الأسواق العالمية.
- د. الأسواق المالية.

٢٩. من وظائف السوق:

- أ. تعطيل الاستهلاك.
- ب. تسهيل الإنتاج.
- ج. منع المنافسة.
- د. زيادة البطالة.

٣٠. تنوع السلع في السوق يساعد المستهلك على:

- أ. تقليل الخيارات.
- ب. المقارنة والاختيار.
- ج. دفع سعر أعلى.
- د. منع الشراء.

٣١. ارتفاع الأسعار يُشير غالباً إلى:

- أ. زيادة العرض.
- ب. توازن السوق.
- ج. زيادة الطلب.
- د. غياب السوق.

٣٢. من آثار المنافسة في السوق:

- أ. انخفاض الجودة.
- ب. تحسين المنتجات.
- ج. الاحتكار.
- د. ارتفاع التكاليف دائمًا.

٣٣. السوق يسهم في:

- أ. توزيع الموارد بكفاءة.
- ب. إهدار الموارد.
- ج. تعطيل النمو.
- د. زيادة البطالة.

٣٤. تأثر أسعار الوقود محلياً بأسعار النفط عالمياً يدل على:

- أ. السوق المحلي.
- ب. السوق الإقليمي.
- ج. السوق العالمي.
- د. السوق التقليدي.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. () السوق يقتصر على البيع والشراء فقط.
٢. () الأسعار في السوق تتحدد بتفاعل العرض والطلب.
٣. () السوق الإلكتروني يحتاج إلى حضور البائع والمشتري في المكان نفسه.
٤. () الأسواق المحلية تُعد أصغر من الأسواق الإقليمية.
٥. () النفط يُعد من السلع الإنتاجية.
٦. () الخدمات تُعد سلعاً ملموسة.
٧. () سوق رأس المال يختص بالأدوات طويلة الأجل.
٨. () الأسواق الافتراضية تعتمد على تقنيات VR و AR.
٩. () الأسواق غير الرسمية تخضع لرقابة حكومية كاملة.
١٠. () المنافسة في السوق تقييد المستهلك.

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. السوق هو:

- أ. مكان لعرض السلع فقط.
- ب. بيئة يلتقي فيها البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات.
- ج. مؤسسة حكومية.
- د. مخزن للسلع.

٢. يعتمد تحديد الأسعار في السوق على:

- أ. القوانين فقط
- ب. العرض والطلب.
- ج. رغبة البائع.
- د. تدخل الحكومة دائمًا.

٣. يقصد بالطلب:

- أ. كمية السلع المعروضة.
- ب. رغبة المستهلكين وقدرتهم على الشراء.
- ج. تكلفة الإنتاج.
- د. عدد البائعين.

٤. أيٌ مما يأتي يُعد سوقًا ماديًّا؟

- أ. متجر إلكتروني.
- ب. تطبيق توصيل.
- ج. سوق الخضار.
- د. منصة رقمية.

٥. السوق الذي يتم فيه البيع والشراء عبر الإنترنٰت يُسمى:

- أ. سوقاً تقليدياً.
- ب. سوقاً محلياً.
- ج. سوقاً إلكترونياً.
- د. سوقاً إقليمياً.

٦. من أهمية السوق:

- أ. زيادة الهدر.
- ب. تعطيل الإنتاج.
- ج. تنظيم الحياة الاقتصادية.
- د. منع المنافسة.

٧. عندما يزيد الطلب ويقل العرض فإن السعر:

- أ. ينخفض.
- ب. يثبت.
- ج. يرتفع.
- د. يختفي.

٨. أيٰ مما يأتي يُسهم في تحفيز الإنتاج؟

- أ. قلة الطلب.
- ب. ارتفاع الطلب.
- ج. توقف السوق.
- د. ثبات الأسعار.

٩. السوق الذي يقتصر على نطاق جغرافي صغير هو:

- أ. السوق العالمي.
- ب. السوق الإقليمي.
- ج. السوق المحلي.
- د. السوق المالي.

١٠. من أمثلة الأسواق المحلية:

أ. تصدير النفط.

ب. سوق الحي.

ج. التبادل بين الدول.

د. سوق العملات.

١١. الأسواق التي تشمل دولاً متقاربة تُسمى:

أ. محلية.

ب. عالمية.

ج. إقليمية.

د. افتراضية.

١٢. من أمثلة الأسواق العالمية:

أ. سوق الخضار.

ب. سوق الحي.

ج. تصدير النفط بين الدول.

د. متجر صغير.

١٣. السلع التي يستهلكها الأفراد مباشرة تُسمى:

أ. سلع إنتاجية.

ب. خدمات.

ج. سلع استهلاكية نهائية.

د. أصول مالية.

١٤. النفط والحديد يُعدان من:

أ. السلع الاستهلاكية.

ب. السلع الإنتاجية.

ج. الخدمات.

د. السلع الرقمية.

١٥. السوق الذي يتم فيه تبادل الخدمات غير الملموسة هو:

أ. سوق السلع.

ب. سوق الخدمات.

ج. السوق المالي.

د. السوق التقليدي.

١٦. التعليم والعلاج الصحي يُعدان من:

أ. السلع.

ب. الخدمات الشخصية.

ج. الخدمات التجارية.

د. الأصول المالية.

١٧. السوق الذي تُتداول فيه الأسهم والسنادات هو:

أ. سوق النقد.

ب. سوق السلع.

ج. سوق رأس المال.

د. السوق المحلي.

١٨. سوق النقد يختص بـ:

أ. الأدوات طويلة الأجل.

ب. الأدوات قصيرة الأجل.

ج. بيع السلع.

د. بيع الخدمات.

١٩. سوق العملات الأجنبية يُسمى:

أ. سوق النقد.

ب. سوق السلع.

ج. الفوركس.

د. سوق رأس المال.

٢٠. أيّ مما يأتي يُعد من الأسواق التقليدية؟

- أ. أمازون.
- ب. متجر إلكتروني.
- ج. سوق شعبي.
- د. منصة رقمية.

٢١. من مزايا الأسواق الإلكترونية:

- أ. الحاجة للحضور الشخصي.
- ب. قلة الخيارات.
- ج. توفير الوقت والجهد.
- د. انعدام المنافسة.

٢٢. السوق الذي يعتمد على بيئة ثلاثة الأبعاد هو:

- أ. السوق التقليدي.
- ب. السوق الإلكتروني.
- ج. السوق الافتراضي.
- د. السوق المحلي.

٢٣. تقنية VR تُشير إلى:

- أ. الواقع المعزز.
- ب. الواقع الافتراضي.
- ج. الذكاء الاصطناعي.
- د. الإنترن特.

٢٤. تجربة الأثاث داخل الغرفة قبل الشراء تعتمد على:

- أ. VR.
- ب. AR.
- ج. السوق التقليدي.
- د. سوق السلع.

٢٥. كل سوق افتراضي يُعد:

- أ. سوقاً تقليدياً.
- ب. سوقاً محلياً.
- ج. سوقاً إلكترونياً.
- د. سوقاً غير رسمي.

٢٦. ليس كل سوق إلكتروني:

- أ. افتراضي.
- ب. محلي.
- ج. رسمي.
- د. مالي.

٢٧. الأسواق التي تعمل ضمن إطار قانوني تُسمى:

- أ. غير رسمية.
- ب. شعبية.
- ج. رسمية.
- د. افتراضية.

٢٨. الباعة المتجولون يُعدون من:

- أ. الأسواق الرسمية.
- ب. الأسواق غير الرسمية.
- ج. الأسواق العالمية.
- د. الأسواق المالية.

٢٩. من وظائف السوق:

- أ. تعطيل الاستهلاك.
- ب. تسهيل الإنتاج.
- ج. منع المنافسة.
- د. زيادة البطالة.

٣٠. تنوع السلع في السوق يساعد المستهلك على:

- أ. تقليل الخيارات.
- ب. المقارنة والاختيار.
- ج. دفع سعر أعلى.
- د. منع الشراء.

٣١. ارتفاع الأسعار يُشير غالباً إلى:

- أ. زيادة العرض.
- ب. توازن السوق.
- ج. زيادة الطلب.
- د. غياب السوق.

٣٢. من آثار المنافسة في السوق:

- أ. انخفاض الجودة.
- ب. تحسين المنتجات.
- ج. الاحتكار.
- د. ارتفاع التكاليف دائمًا.

٣٣. السوق يسهم في:

- أ. توزيع الموارد بكفاءة.
- ب. إهدار الموارد.
- ج. تعطيل النمو.
- د. زيادة البطالة.

٣٤. تأثر أسعار الوقود محلياً بأسعار النفط عالمياً يدل على:

- أ. السوق المحلي.
- ب. السوق الإقليمي.
- ج. السوق العالمي.
- د. السوق التقليدي.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. (✗) السوق يقتصر على البيع والشراء فقط.
٢. (✓) الأسعار في السوق تتحدد بتفاعل العرض والطلب.
٣. (✗) السوق الإلكتروني يحتاج إلى حضور البائع والمشتري في المكان نفسه.
٤. (✓) الأسواق المحلية تُعد أصغر من الأسواق الإقليمية.
٥. (✓) النفط يُعد من السلع الإنتاجية.
٦. (✗) الخدمات تُعد سلعاً ملموسة.
٧. (✓) سوق رأس المال يختص بالأدوات طويلة الأجل.
٨. (✓) الأسواق الافتراضية تعتمد على تقنيات VR و AR.
٩. (✗) الأسواق غير الرسمية تخضع لرقابة حكومية كاملة.
١٠. (✓) المنافسة في السوق تفيد المستهلك.