

منهاجي

متعة التعليم الهادف




الموضوع: مراحل المشروع الريادي.

الصف: التاسع.

المبحث: ثقافة مالية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية: 

١. تُعد الفكرة الريادية أساس:

(أ) التسويق.

(ب) المشروع الريادي.

(ج) التمويل.

(د) المتابعة.

٢. المرحلة التي يتم فيها التفكير بحل مبتكر لمشكلة ما هي:

(أ) دراسة الجدوى.

(ب) التسويق.

(ج) توليد الفكرة.

(د) التنفيذ.

٣. تهدف دراسة الجدوى إلى:

(أ) الإعلان عن المشروع.

(ب) التأكد من نجاح الفكرة.

(ج) زيادة عدد الزبائن.

(د) اختيار اسم المشروع.

٤. من أسئلة دراسة الجدوى:

- أ) كيف نرّوج للمشروع؟
- ب) هل سيحقق المشروع ربحًا؟
- ج) من هو الزبون؟
- د) ما اسم المشروع؟

٥. الوثيقة التي توضّح أهداف المشروع وخطواته هي:

- أ) دراسة الجدوى.
- ب) خطة العمل.
- ج) الإعلان.
- د) المتابعة.

٦. من عناصر خطة العمل:

- أ) رضا الزبائن.
- ب) جهة التمويل.
- ج) ماذا سيقدم المشروع.
- د) التقييم.

٧. تحديد الوقت والمال اللازمين للمشروع يكون في مرحلة:

- أ) توليد الفكرة.
- ب) خطة العمل.
- ج) التسويق.
- د) المتابعة.

٨. البحث عن المال اللازم لبدء المشروع يسمى:

- أ) التخطيط.
- ب) التمويل.
- ج) التنفيذ.
- د) التقييم.

٩. من مصادر التمويل:

- أ) الزبائن.
- ب) الأسرة.
- ج) السوق.
- د) الإعلان.

١٠. تجهيز المكان وشراء الأدوات يتم في مرحلة:

- أ) التسويق.
- ب) التنفيذ.
- ج) التقييم.
- د) توليد الفكرة.

١١. الترويج للمشروع يكون في مرحلة:

- أ) التمويل.
- ب) التنفيذ.
- ج) التسويق.
- د) التخطيط.

١٢. من وسائل التسويق:

- أ) خطة العمل.
- ب) وسائل التواصل الاجتماعي.
- ج) دراسة الجدوى.
- د) التمويل.

١٣. التأكد من رضا الزبائن يتم في مرحلة:

- أ) التنفيذ.
- ب) التسويق.
- ج) المتابعة والتقييم.
- د) التمويل.

١٤. إعادة تحسين المشروع وتطويره تكون في:

- أ) المتابعة والتقييم.
- ب) توليد الفكرة.
- ج) التنفيذ.
- د) التخطيط.

١٥. المشروع الريادي يعتمد على:

- أ) الحظ.
- ب) الفكرة فقط.
- ج) التخطيط والعمل.
- د) الإعلان.

١٦. ملاحظة حاجة الطلبة لوجبات صحية مثال على:

- أ) التسويق.
- ب) التمويل.
- ج) توليد الفكرة.
- د) التقييم.

١٧. السؤال: هل توجد مشروعات مشابهة؟ يندرج تحت:

- أ) خطة العمل.
- ب) دراسة الجدوى.
- ج) التنفيذ.
- د) التسويق.

١٨. معرفة كيفية الوصول إلى الزبائن تكون في:

- أ) خطة العمل.
- ب) التمويل.
- ج) التنفيذ.
- د) المتابعة.

١٩. لا يكفي لنجاح المشروع:

- أ) التخطيط.
- ب) العمل بذكاء.
- ج) الحماسة فقط.
- د) المتابعة.

٢٠. المشروع الذي يحقق ربحًا يدل على:

- أ) فشل الفكرة.
- ب) نجاح التخطيط.
- ج) ضعف التسويق.
- د) عدم الحاجة للتطوير.

٢١. من أهداف المتابعة:

- أ) بدء المشروع.
- ب) تحسين الأداء.
- ج) اختيار الفكرة.
- د) توفير التمويل.

٢٢. اختيار جهة التمويل يتم:

- أ) بعد التنفيذ.
- ب) قبل التنفيذ.
- ج) أثناء التسويق.
- د) بعد التقييم.

٢٣. الإعلان الشفهي يعد نوعًا من:

- أ) التنفيذ.
- ب) التمويل.
- ج) التسويق.
- د) التخطيط.

٢٤. أول مرحلة في المشروع الريادي هي:

- أ) دراسة الجدوى.
- ب) التمويل.
- ج) توليد الفكرة.
- د) التنفيذ.

٢٥. النجاح في المشروع يحتاج إلى:

- أ) التخطيط والعمل بذكاء.
- ب) السرعة فقط.
- ج) التقليد.
- د) الحظ.

السؤال الثاني:

✱ أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. () الفكرة وحدها كافية لبدء مشروع ناجح.
٢. () دراسة الجدوى تسبق تنفيذ المشروع.
٣. () خطة العمل تحدد أهداف المشروع ومتطلباته.
٤. () التمويل لا يؤثر في نجاح المشروع.
٥. () التسويق يساعد في جذب الزبائن.
٦. () التنفيذ هو تحويل الخطة إلى عمل فعلي.
٧. () المتابعة والتقييم تهدف إلى تحسين المشروع.
٨. () من مصادر التمويل الأسرة والأصدقاء.
٩. () لا حاجة لتقييم المشروع بعد افتتاحه.
١٠. () التخطيط والعمل بذكاء من أسباب نجاح المشروع.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

🧠 أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. تُعد الفكرة الريادية أساس:

أ) التسويق.

ب) المشروع الريادي.

ج) التمويل.

د) المتابعة.

٢. المرحلة التي يتم فيها التفكير بحل مبتكر لمشكلة ما هي:

أ) دراسة الجدوى.

ب) التسويق.

ج) توليد الفكرة.

د) التنفيذ.

٣. تهدف دراسة الجدوى إلى:

أ) الإعلان عن المشروع.

ب) التأكد من نجاح الفكرة.

ج) زيادة عدد الزبائن.

د) اختيار اسم المشروع.

٤. من أسئلة دراسة الجدوى:

أ) كيف نرّوج للمشروع؟

ب) هل سيحقق المشروع ربحًا؟

ج) من هو الزبون؟

د) ما اسم المشروع؟

٥. الوثيقة التي توضح أهداف المشروع وخطواته هي:

أ) دراسة الجدوى.

ب) خطة العمل.

ج) الإعلان.

د) المتابعة.

٦. من عناصر خطة العمل:

أ) رضا الزبائن.

ب) جهة التمويل.

ج) ماذا سيقدم المشروع.

د) التقييم.

٧. تحديد الوقت والمال اللازم للمشروع يكون في مرحلة:

أ) توليد الفكرة.

ب) خطة العمل.

ج) التسويق.

د) المتابعة.

٨. البحث عن المال اللازم لبدء المشروع يسمى:

أ) التخطيط.

ب) التمويل.

ج) التنفيذ.

د) التقييم.

٩. من مصادر التمويل:

أ) الزبائن.

ب) الأسرة.

ج) السوق.

د) الإعلان.

١٠. تجهيز المكان وشراء الأدوات يتم في مرحلة:

أ) التسويق.

ب) التنفيذ.

ج) التقييم.

د) توليد الفكرة.

١١. الترويج للمشروع يكون في مرحلة:

أ) التمويل.

ب) التنفيذ.

ج) التسويق.

د) التخطيط.

١٢. من وسائل التسويق:

أ) خطة العمل.

ب) وسائل التواصل الاجتماعي.

ج) دراسة الجدوى.

د) التمويل.

١٣. التأكد من رضا الزبائن يتم في مرحلة:

أ) التنفيذ.

ب) التسويق.

ج) المتابعة والتقييم.

د) التمويل.

١٤. إعادة تحسين المشروع وتطويره تكون في:

أ) المتابعة والتقييم.

ب) توليد الفكرة.

ج) التنفيذ.

د) التخطيط.

١٥. المشروع الريادي يعتمد على:

أ) الحظ.

ب) الفكرة فقط.

ج) التخطيط والعمل.

د) الإعلان.

١٦. ملاحظة حاجة الطلبة لوجبات صحية مثال على:

أ) التسويق.

ب) التمويل.

ج) توليد الفكرة.

د) التقييم.

١٧. السؤال: هل توجد مشروعات مشابهة؟ يندرج تحت:

أ) خطة العمل.

ب) دراسة الجدوى.

ج) التنفيذ.

د) التسويق.

١٨. معرفة كيفية الوصول إلى الزبائن تكون في:

أ) خطة العمل.

ب) التمويل.

ج) التنفيذ.

د) المتابعة.

١٩. لا يكفي لنجاح المشروع:

أ) التخطيط.

ب) العمل بذكاء.

ج) الحماسة فقط.

د) المتابعة.

٢٠. المشروع الذي يحقق ربحًا يدل على:

أ) فشل الفكرة.

ب) نجاح التخطيط.

ج) ضعف التسويق.

د) عدم الحاجة للتطوير.

٢١. من أهداف المتابعة:

أ) بدء المشروع.

ب) تحسين الأداء.

ج) اختيار الفكرة.

د) توفير التمويل.

٢٢. اختيار جهة التمويل يتم:

أ) بعد التنفيذ.

ب) قبل التنفيذ.

ج) أثناء التسويق.

د) بعد التقييم.

٢٣. الإعلان الشفهي يعد نوعًا من:

أ) التنفيذ.

ب) التمويل.

ج) التسويق.

د) التخطيط.

٢٤. أول مرحلة في المشروع الريادي هي:

أ) دراسة الجدوى.

ب) التمويل.

ج) توليد الفكرة.

د) التنفيذ.

٢٥. النجاح في المشروع يحتاج إلى:

أ) التخطيط والعمل بذكاء.

ب) السرعة فقط.

ج) التقليد.

د) الحظ.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. (X) الفكرة وحدها كافية لبدء مشروع ناجح.
٢. (✓) دراسة الجدوى تسبق تنفيذ المشروع.
٣. (✓) خطة العمل تحدد أهداف المشروع ومتطلباته.
٤. (X) التمويل لا يؤثر في نجاح المشروع.
٥. (✓) التسويق يساعد في جذب الزبائن.
٦. (✓) التنفيذ هو تحويل الخطة إلى عمل فعلي.
٧. (✓) المتابعة والتقييم تهدف إلى تحسين المشروع.
٨. (✓) من مصادر التمويل الأسرة والأصدقاء.
٩. (X) لا حاجة لتقييم المشروع بعد افتتاحه.
١٠. (✓) التخطيط والعمل بذكاء من أسباب نجاح المشروع.