



منهاجي

متعة التعليم الهادف



الموضوع: تسويق الأماكن السياحية الأردنية.

الصف: الثامن.

المبحث: التربية المهنية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. تسويق الأماكن السياحية يعني:

- إغلاق المواقع.
- التعريف بالمواقع وجذب السياح.
- إهمال المواقع.
- منع الزيارة.

٢. تقع البترا في:

- جنوب الأردن.
- شمال الأردن.
- شرق الأردن.
- وسط الأردن.

٣. يتميز الشعب الأردني بـ:

- العزلة.
- الإهمال.
- حسن الضيافة.
- القسوة.

٤. يُعد الأردن متحفًا مفتوحًا بسبب:

أ. كثرة المصانع.

ب. قلة السكان.

ج. موقعه البحري.

د. كثرة المواقع الأثرية.

٥. يزيد عدد المواقع الأثرية في الأردن عن:

أ. 100

ب. 300

ج. 1000

د. 50

٦. من المواقع السياحية في الأردن:

أ. جرش.

ب. برج خليفة.

ج. تدمر.

د. مدائن صالح.

٧. من معالم البترا:

أ. الخزنة

ب. قصر العبد.

ج. قوس النصر.

د. برج الحارث الثالث.

٨. يبدأ تلفريك عجلون من:

أ. جرش.

ب. قلعة عجلون.

ج. البحر الميت.

د. اشتفينا.

٩. مدة رحلة تلفريك عجلون تقريبًا:

أ. 5 دقائق.

ب. 10 دقائق.

ج. 20 دقيقة.

د. 40 دقيقة.

١٠. تُعد محمية ضانا:

أ. أصغر محمية.

ب. أكبر محمية.

ج. محمية صناعية.

د. محمية بحرية.

١١. تأسست محمية ضانا عام:

أ. 1975

ب. 1989

ج. 2005

د. 2015

١٢. تهدف السياحة البيئية إلى:

أ. زيادة التلوث.

ب. إزالة النباتات.

ج. بناء المصانع.

د. الحفاظ على البيئة.

١٣. من مواقع التراث العالمي في الأردن:

أ. البترا.

ب. سقف السيل.

ج. عراق الأمير.

د. سبيل الحوريات.

١٤. البحر الميت يُستخدم في:

- أ. الصناعة.
- ب. الزراعة.
- ج. السياحة العلاجية.
- د. التعليم.

١٥. تشتهر حمامات ماعين بـ:

- أ. التجارة.
- ب. العلاج الطبيعي.
- ج. الزراعة.
- د. الصناعة.

١٦. من واجبنا تجاه المواقع السياحية:

- أ. تخریبها.
- ب. المحافظة عليها.
- ج. إهمالها.
- د. إغلاقها.

١٧. من وسائل الترويج السياحي:

- أ. الإعلام.
- ب. الإهمال.
- ج. التخریب.
- د. المنع.

١٨. وادي رم يُعد:

- أ. موقعًا صناعيًا.
- ب. موقعًا سياحيًا طبيعيًا.
- ج. مدينة حديثة.
- د. مصنعًا.

١٩. موقع المعمودية له أهمية:

- أ. صناعية.
- ب. زراعية.
- ج. دينية.
- د. تجارية.

٢٠. أم الجمال بُنيت من:

- أ. الطين.
- ب. الحجر الأبيض.
- ج. الخشب.
- د. البازلت الأسود.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) للعبارة الصحيحة، وإشارة (X) للعبارة غير الصحيحة:

١. () تسويق السياحة مسؤولية مشتركة.
٢. () الأردن قليل المواقع الأثرية.
٣. () البترا من أهم المواقع السياحية.
٤. () تلفريك عجلون مشروع حديث.
٥. () محمية ضانا غنية بالتنوع الحيوي.
٦. () السياحة البيئية تضر بالبيئة.
٧. () البحر الميت مفيد للعلاج.
٨. () حمامات عفرا تحتوي على مياه مفيدة.
٩. () من واجبنا تخريب المواقع السياحية.

١٠. () الإعلام يساعد في الترويج السياحي.
١١. () وادي رم من المواقع السياحية.
١٢. () لا يوجد مواقع تراث عالمي في الأردن.
١٣. () الشعب الأردني مضياف.
١٤. () السياحة تدعم الاقتصاد.
١٥. () محمية ضانا صغيرة.

السؤال الثالث:

🧠 أكمل الفراغ في العبارات الآتية:

١. يُعد الأردن مفتوحًا.
٢. تسويق السياحة يعني بالمواقع السياحية.
٣. تقع البترا في الأردن.
٤. من معالم البترا
٥. يبدأ تلفريك عجلون من
٦. مدة الرحلة حوالي دقيقة.
٧. تأسست محمية ضانا عام
٨. تُعد ضانا محمية في الأردن.
٩. تهدف السياحة البيئية إلى حماية
١٠. يُستخدم البحر الميت في السياحة

١١. تشتهر حمامات ماعين ب.....
١٢. من واجبنا على المواقع السياحية.
١٣. إدراج المواقع عالميًا يساعد في السياح.
١٤. يتميز الشعب الأردني ب.....
١٥. من وسائل الترويج السياحي

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

🧠 أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. تسويق الأماكن السياحية يعني:

- أ. إغلاق المواقع.
- ب. التعريف بالمواقع وجذب السياح.
- ج. إهمال المواقع.
- د. منع الزيارة.

٢. تقع البترا في:

- أ. جنوب الأردن.
- ب. شمال الأردن.
- ج. شرق الأردن.
- د. وسط الأردن.

٣. يتميز الشعب الأردني بـ:

- أ. العزلة.
- ب. الإهمال.
- ج. حسن الضيافة.
- د. القسوة.

٤. يُعد الأردن متحفاً مفتوحاً بسبب:

- أ. كثرة المصانع.
- ب. قلة السكان.
- ج. موقعه البحري.
- د. كثرة المواقع الأثرية.

٥. يزيد عدد المواقع الأثرية في الأردن عن:

أ. 100

ب. 300

ج. 1000

د. 50

٦. من المواقع السياحية في الأردن:

أ. جرش.

ب. برج خليفة.

ج. تدمر.

د. مدائن صالح.

٧. من معالم البترا:

أ. الخزانة.

ب. قصر العبد.

ج. قوس النصر.

د. برج الحارث الثالث.

٨. يبدأ تفريك عجلون من:

أ. جرش.

ب. قلعة عجلون.

ج. البحر الميت.

د. اشتيفينا.

٩. مدة رحلة تفريك عجلون تقريبًا:

أ. 5 دقائق.

ب. 10 دقائق.

ج. 20 دقيقة.

د. 40 دقيقة.

١٠. تُعد محمية ضانا:

أ. أصغر محمية.

ب. أكبر محمية.

ج. محمية صناعية.

د. محمية بحرية.

١١. تأسست محمية ضانا عام:

أ. 1975

ب. 1989

ج. 2005

د. 2015

١٢. تهدف السياحة البيئية إلى:

أ. زيادة التلوث.

ب. إزالة النباتات.

ج. بناء المصانع.

د. الحفاظ على البيئة.

١٣. من مواقع التراث العالمي في الأردن:

أ. البترا.

ب. سقف السيل.

ج. عراق الأمير.

د. سبيل الحوريات.

١٤. البحر الميت يُستخدم في:

أ. الصناعة.

ب. الزراعة.

ج. السياحة العلاجية.

د. التعليم.

١٥. تشتهر حمامات ماعين بـ:

أ. التجارة.

ب. العلاج الطبيعي.

ج. الزراعة.

د. الصناعة.

١٦. من واجبنا تجاه المواقع السياحية:

أ. تخريبها.

ب. المحافظة عليها.

ج. إهمالها.

د. إغلاقها.

١٧. من وسائل الترويج السياحي:

أ. الإعلام.

ب. الإهمال.

ج. التخريب.

د. المنع.

١٨. وادي رم يُعد:

أ. موقعًا صناعيًا.

ب. موقعًا سياحيًا طبيعيًا.

ج. مدينة حديثة.

د. مصنعًا.

١٩. موقع المعمودية له أهمية:

أ. صناعية.

ب. زراعية.

ج. دينية.

د. تجارية.

٢٠. أم الجمال بُنيت من:

أ. الطين.

ب. الحجر الأبيض.

ج. الخشب.

د. البازلت الأسود.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) للعبارة الصحيحة، وإشارة (X) للعبارة غير الصحيحة:

١. (✓) تسويق السياحة مسؤولية مشتركة.

٢. (X) الأردن قليل المواقع الأثرية.

٣. (✓) البترا من أهم المواقع السياحية.

٤. (✓) تلفريك عجلون مشروع حديث.

٥. (✓) محمية ضانا غنية بالتنوع الحيوي.

٦. (X) السياحة البيئية تضر بالبيئة.

٧. (✓) البحر الميت مفيد للعلاج.

٨. (✓) حمامات عفرا تحتوي على مياه مفيدة.

٩. (X) من واجبنا تخریب المواقع السياحية.

١٠. (✓) الإعلام يساعد في الترويج السياحي.

١١. (✓) وادي رم من المواقع السياحية.

١٢. (X) لا يوجد مواقع تراث عالمي في الأردن.

١٣. (✓) الشعب الأردني مضياف.

١٤. (✓) السياحة تدعم الاقتصاد.

١٥. (X) محمية ضانا صغيرة.

السؤال الثالث:

🧠 أكمل الفراغ في العبارات الآتية:

١. يُعد الأردن **متحفًا** مفتوحًا.
٢. تسويق السياحة يعني **التعريف** بالمواقع السياحية.
٣. تقع البترا في **جنوب** الأردن.
٤. من معالم البترا **الخنزة / السيق**.
٥. يبدأ تلفريك عجلون من **قلعة عجلون**.
٦. مدة الرحلة حوالي **20** دقيقة.
٧. تأسست محمية ضانا عام **1989**.
٨. تُعد ضانا **أكبر** محمية في الأردن.
٩. تهدف السياحة البيئية إلى حماية **البيئة**.
١٠. يُستخدم البحر الميت في السياحة **العلاجية**.
١١. تشتهر حمامات ماعين بـ **العلاج الطبيعي**.
١٢. من واجبنا **المحافظة** على المواقع السياحية.
١٣. إدراج المواقع عالميًا يساعد في **جذب** السياح.

١٤. يتميز الشعب الأردني بـ الكرم.

١٥. من وسائل الترويج السياحي الإعلام.

شبكة منهجي التعليميه