



المنهاج القديم



إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٦

(وثيقة معنية/معلومة)

د : س

مدة الامتحان: ٣٠ : ١

اليوم والتاريخ: الخميس ٢٠٢٦/٧/١٦
رقم الجلوس:

رقم المبحث: 324

رقم النموذج: (١)

المبحث: السياحة والسفر

الفرع: الفندقية والسياحي

اسم الطالب:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أنّ عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).

١- المرشد الذي يتولّى تنفيذ البرنامج السياحي في منطقة جغرافية محدّدة يُسمّى:

(أ) المرشد الخاص (ب) المرشد العام (ج) المرشد المُستكشف (د) مرشد الشركات

٢- مقدرة المرشد السياحي على رؤية البرنامج السياحي بشكل مُتكامَل تُعدّ من المهارات:

(أ) الذاتية (ب) الاجتماعية (ج) الإدراكية التصوّرية (د) الثقافية

٣- تشتمل المهارات الفنيّة للمرشد السياحي على:

(أ) فنّ التعامل مع البشر (ب) السعي للتجديد (ج) بناء العلاقات الطيبة (د) القدرات العقلية

٤- كلّ ما يأتي من أهداف العلاقات العامة في الإرشاد السياحي، ما عدا:

(أ) بناء سمعة طيّبة للبلد (ب) إعطاء صورة مبسّطة عمّا يزخر به المُجتمع من قيم

(ج) نشر الوعي السياحي (د) وضع برامج تربية للوصول للجمهور المُستهدف

٥- مجموعة من معايير السلوك الرسمية وغير الرسمية التي تُعدّ المرجع في توجيه سلوك المرشدين السياحيين، تُسمّى:

(أ) أخلاق المهنة (ب) درجات المهنة (ج) إجراءات المهنة (د) محدّدات المهنة

٦- (البيئة الاجتماعية والعادات والتقاليد من الأخلاق في عمل المرشد السياحي)، الكلمة المناسبة لملئ

الفراغ في العبارة السابقة، هي:

(أ) عوامل (ب) مصادر (ج) أدوار (د) ممارسات

٧- كلّ ما يأتي من وسائل النهوض بأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي، ما عدا:

(أ) عقد دورات ترفيهية للمرشد السياحي (ب) وضع حوافز مادية ومعنوية للمرشد السياحي

(ج) وضع قواعد أخلاقية لسلوكيات المرشد السياحي (د) وضع الاستشارة الأخلاقية لدى الجهات المُشرفة

٨- يُعدّ المرشد السياحي أهمّ محاور:

(أ) التربية السياحية (ب) الدّخل السياحي (ج) التنمية السياحية (د) التدريب السياحي

٩- وسيلة الاتصال التي تنتقل من خلالها الرسالة المطلوب توصيلها الى المجموعة السياحية في عملية الاتصال

السياحي الإرشادي تُسمّى:

(أ) Sender (ب) Subject (ج) Media (د) Receiver

الصفحة الثانية

- ١٠- من المهمات المُلقاة على عاتق المُرشِد السياحي قبل البدء بتنفيذ البرنامج السياحي عدم تنفيذ أيّ مطلب للسائح غير مشمول في البرنامج السياحي إلا:
- (أ) بإصرار السائح على تنفيذه
(ب) بالرجوع إلى الشركة المُنفِذَة للبرنامج
(ج) بتوافر مُخصّصات مالية لتنفيذه
(د) باتفاق المُرشِد السياحي مع السائح على تنفيذه
- ١١- من الأمور التي يَتوجَّب على المُرشِد السياحي الالتزام بها في نظام عمله ارتداء:
- (أ) الملابس الفضفاضة (ب) الزي المقرر (ج) الخوذة (د) الحذاء الطبي
- ١٢- المدينة التي عَقَدَت فيها الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية دورتها الثالثة عشرة عام 1999 هي:
- (أ) لا باز (ب) ساو باولو (ج) كراكاس (د) سانتياجو
- ١٣- كلّ ما يأتي من أنواع المُنظَّمات الدولية، ما عدا:
- (أ) العالمية والإقليمية (ب) المفتوحة والمغلقة (ج) الشاملة والمتخصّصة (د) الربحية وغير الربحية
- ١٤- من خصائص المُنظَّمات السياحية الدولية:
- (أ) تملك قسماً من الشخصية القانونية (ب) تتألف من مجموعة من الدول منقوصة السيادة
(ج) أزلّة وقابلة للتطوّر (د) تتضمن هيئات مُوحّدة
- ١٥- من الأمثلة على المُنظَّمات العلميّة:
- (أ) الاتحاد الإفريقي (ب) الوكالة الدولية للطاقة الذرية (ج) اتحاد البريد العالمي (د) محكمة العدل الدولية
- ١٦- من مصادر القواعد القانونية للمُنظَّمات السياحية الدولية، الأعراف:
- (أ) الدولية (ب) الدينية (ج) الاقليمية (د) السياسية
- ١٧- تأسست هيئة تنشيط السياحة الأردنية عام:
- (أ) 1997 (ب) 1998 (ج) 1999 (د) 2000
- ١٨- من الأهداف العامة للاتفاقيات الدولية لتطوير القطاع السياحي:
- (أ) تحفيز القيود الأمنية (ب) تجديد القيود الأمنية (ج) تخفيف القيود الأمنية (د) توجيه القيود الأمنية
- ١٩- حُوِّلَت مُنظمة السياحة العالمية إلى وكالة مُنخَصصة للأمم المتحدة عام 2003، ووصل عدد أعضائها إلى:
- (أ) 145 بلداً وستة أقاليم (ب) 150 بلداً وسبعة أقاليم
(ج) 145 بلداً وسبعة أقاليم (د) 150 بلداً وستة أقاليم
- ٢٠- وقّع الأردن اتفاقية في الميدان السياحي مع دولة الكويت عام:
- (أ) 1993 (ب) 1997 (ج) 2003 (د) 2024
- ٢١- الخطّ الخرج في التخطيط السياحي المُستدام هو الخطّ الذي يجب التوقف عنده وعدم تعديهِ كيلا تحدث نتائج عكسية تعمل على تدهور:
- (أ) التنمية (ب) الصحة العامة (ج) الاقتصاد (د) البيئة
- ٢٢- يُطلَق مصطلح Activity Expansion بوصفه أحد مبادئ تطوير المواقع السياحية على:
- (أ) اتّحاد المنتج (ب) تفرد المنتج (ج) تعدّد المنتج (د) تنوع المنتج



الصفحة الثالثة

- ٢٣- أسلوب التخطيط الأنسب لمشروعات التنمية السياحية في الدول النامية يُسمّى:
- (أ) التشاركي (ب) التعاوني (ج) المادي (د) الاقتصادي
- ٢٤- من القيم الجمالية التي يهدف التخطيط السياحي المُستدام إلى تعزيزها في المواقع الأثرية والتراثية:
- (أ) تماثل الموارد وتوحيدها (ب) تنافس الموارد وتنوعها (ج) تعدد الموارد وتنوعها (د) توحيد الموارد وتفردها
- ٢٥- كلّ ما يأتي من توجّهات التخطيط السياحي، ما عدا:
- (أ) الاقتصادي (ب) التفاعلي (ج) المادي (د) نحو المجتمع
- ٢٦- أسلوب التخطيط السياحي الذي يهتم بتطوير المواقع السياحية في المجتمعات المحليّة يُسمى التخطيط:
- (أ) المجتمعي (ب) المحلي (ج) من أعلى إلى أسفل (د) من أسفل إلى أعلى
- ٢٧- من المحافظات التي تتبع الإقليم السياحي الغربي في الأردن:
- (أ) البلقاء (ب) المفرق (ج) الزرقاء (د) عمان
- ٢٨- نموذج إعادة تخطيط استخدام الأراضي الذي تبقى فيه الأنشطة السياحية القديمة مع محاولة جعلها أعلى كفاءة وأكثر ربحية يُسمّى:
- (أ) إعادة هيكلة الوظائف والأنشطة (ب) إعادة توليد الوظائف والأنشطة نفسها (ج) إعادة تركيب الوظائف والأنشطة (د) إعادة ترويج الوظائف والأنشطة
- ٢٩- مرحلة الخدمة السياحية التي تتسم بارتفاع الأرباح وزيادة حدة المنافسة، هي:
- (أ) التدهور (ب) التّقديم (ج) النضوج (د) النمو
- ٣٠- للتخطيط التسويقي في السياحة:
- (أ) نوعان (ب) ثلاثة أنواع (ج) أربعة أنواع (د) خمسة أنواع
- ٣١- كلّ ما يأتي من خصائص الخدمات السياحية، ما عدا:
- (أ) اللاملموسية (ب) التباين (ج) التماثل (د) عدم التملك
- ٣٢- تُعدّ سياسات التسعير للمنتج السياحي سياسات:
- (أ) مؤقتة ومرهونة بظروف ثابتة (ب) مؤقتة ومرهونة بظروف متغيرة (ج) دائمة ومرهونة بظروف ثابتة (د) دائمة ومرهونة بظروف متغيرة
- ٣٣- يُطلق على بطاقة المرور للمسافر باللغة الإنجليزية مُصطلح:
- (أ) Entry Card (ب) Board Passing Card (ج) Return Card (د) Purchase Card
- ٣٤- من أشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع المباشرة:
- (أ) وكالات السياحة والسفر (ب) المؤسسات الحكومية (ج) الهاتف (د) أنظمة التوزيع الإلكترونية

الصفحة الرابعة

٣٥- أسهمت الحجوزات الإلكترونية بإيجاد نوع مُبتكر من الوسطاء يُطلق عليهم اسم وسطاء:

- (أ) التقلات الإلكترونية
(ب) الحجوزات الإلكترونية
(ج) التجارة الإلكترونية
(د) المعرفة الإلكترونية

٣٦- تحتوي كل تذكرة إلكترونية على شيفرة يُطلق عليها شيفرة:

- (أ) التيرا كود (ب) ميجا كود (ج) النيرا كود (د) الباركود

٣٧- يُطلق على مفهوم السياحة الإلكترونية باللغة الإنجليزية مُصطلح:

- (أ) D-Tourism (ب) C-Tourism (ج) E-Tourism (د) P-Tourism

٣٨- كل ما يأتي من المعلومات التي يحتوي عليها نموذج التذكرة الإلكترونية، باستثناء:

- (أ) الضرائب (ب) درجة النقل (ج) ترتيب المقاعد (د) السعر الأساسي

٣٩- يُطلق على منظمة الطيران الدولية اختصارًا:

- (أ) السيكو (ب) يونيسكو (ج) آياتا (د) لوفتهانزا

٤٠- من سمات السياحة الإلكترونية "التفاعل الجمعي أو المتوازي" ويُقصد بذلك إمكانية:

- (أ) التفاعل مع مصدر واحد في وقت واحد (ب) التفاعل مع أكثر من مصدر في الوقت نفسه
(ج) التفاعل مع الآخرين بلغة مفهومة (د) إرسال الصور بالبريد الإلكتروني بموازة الرسائل

• ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (×) أمام العبارة الخطأ، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة ذات الرمز (ب) للتعبير عن الخطأ):

- ٤١- () يتّصف المرشد المُستكشف بالقدرة على التأثير في السائح من خلال إبراز جمال الطبيعة وصحة البيئة.
٤٢- () المُفسّر والمُحاسب والمُرافق، من الأنوار التي يشتمل عليها مفهوم المرشد السياحي.
٤٣- () عدّ الحقائق وتأمين نقلها إلى الحافلة من واجبات المرشد السياحي عند استقبال المجموعة السياحية.
٤٤- () الجمعية الملكية لحماية البيئة البحرية جمعية حكومية تأسست عام 1995م.
٤٥- () تشجيع صناعة الحرف اليدوية من الأهداف الاستراتيجية لمنظمة السياحة العربية والتي يقع مقرها في مصر.
٤٦- () المحافظة على المقومات البشرية والحضارية في المواقع السياحية من أسس التخطيط السياحي.
٤٧- () يهتم القطاع السياحي الخاص بحساب العائد على الاستثمار.
٤٨- () لدورة حياة الخدمة السياحية مراحل خمس.
٤٩- () تُعدّ السياحة الإلكترونية أحد المصطلحات القديمة التي ارتبطت بالثورة الصناعية الكبرى.
٥٠- () من مزايا استخدام التذاكر الإلكترونية زيادة عدد العمالة وتخفيض الجُهد.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾