

اجابات اسئلة الوحدة الثالثة

الفصل الاول:

- ١) أ- البطاقات الائتمانية او الشيكات الالكترونية او النقد الرقمي.
ب- تجارة الكتب الإلكترونية والبرمجيات.
ج- البنك المركزي الاردني او أي بنك الكتروني آخر.
د- موقع ebay أو أي موقع آخر صحيح (بعد التأكد منه).
هـ- شعاع للنشر والعلوم او أي موقع آخر صحيح.

٢) أ- بائع ب- مشتري ج- مشتري د- بائع.

- ٣) - تجارة الكترونية جزئية .
- تجارة الكترونية بحتة.

٤) - تعطل النظام يؤدي الى تعطل اعمال البنك .
- القرصنة والاحتيال.

٥) - B2B – C2C – B2B – B2C - G2C - C2B - C2C

الفصل الثاني:

(١) مع تقدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطورها أصبحت عملية توفير المعلومات على شبكة الإنترنت عملية سهلة وممتعة، تتيح لمستخدم الشبكة تصفح هذه المعلومات عن طريق النشر الإلكتروني.

(٢)

النشر الإلكتروني	النشر التقليدي	
أقل تكلفة	أكثر تكلفة	تكاليف النشر
أكبر	أقل	الاستمرارية
أكبر	أقل	التفاعلية
قد تتعرض للاختراق والنسخ غير المشروع	حقوق النشر محفوظة	حقوق الملكية الفكرية

(٣)

١. البنية التحتية في مجال الاتصالات والأجهزة والبرمجيات لتوفير الكتب والمعلومات المنشورة إلكترونياً. ويتميز عصرنا الحالي بتوفر أجهزة حاسوب حديثة وسرعة انترنت عالية.

٢. القدرة على استخدام التقنيات الحديثة في النشر الإلكتروني.

٣. وجود تشريعات وقوانين لحماية المواد المنشورة إلكترونياً.

(٤)

- التفاعلية (المستخدم).
- الحصول على التغذية الراجعة (الناشر).
- الانتشار (الناشر).
- سهولة البحث عن معلومات معينة (المستخدم).
- اختصار الوقت (المستخدم).
- سهولة التعديل والتنقيح (الناشر).
- النشر الذاتي (الناشر).
- توفير مساحة (المستخدم).

(٥) أ- استخدام الطلبة المدونات في نشر أبحاثهم وواجباتهم إلكترونياً بدلاً من الطريقة التقليدية.

ب- استخدامها لخلق جو من التعاون بين الطلبة والحوار البناء وذلك عن طريق متابعة مدونات زملائهم والتعليق عليها.

ج- اعتبارها كحقيبة إلكترونية يخزن فيها الطالب أعماله و إنجازاته للرجوع إليها لاحقاً عند الحاجة.

الفصل الثالث:

Facebook - Twitter - Instagram(١)

(٢) مميزات النشر الإلكتروني

١. نشر الافكار المفيدة ومشاركتها مع الآخرين.
٢. مساحة جيدة للتعبير عن الذات ونشر الابداعات الشخصية من خواطر او مقالات او اشعار، او مهارات في التصوير والإنتاج الفني.
٣. نشر المواد المسلية والممتعة والالغاز والاحاجي.
٤. استخدام النشر بشكل منظم لاطلاع الآخرين على آخر المستجدات في امر ما على المستوى الشخصي او العام، مثل نشر المقالات للأدباء بشكل اسبوعي من خلال حساباتهم على شبكات التواصل الاجتماعي.

(٣) علل:

- لماذا يجب السماح بلعب الألعاب الإلكترونية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

لان هذه الالعاب لها فوائد مثل:

١. اثاره التفكير في العاب الذكاء والاحاجي.
٢. التنافس الشريف بين اللاعبين ورفع الروح لرياضية.
٣. بعض الالعاب تزيد من سرعة رد الفعل وقوة الانتباه ودقة التركيز.

- وجود خدمة الإبلاغ في شبكات التواصل الاجتماعي.

١. منع المزعجين والمتطفلين من الحسابات الأخرى.
٢. حماية الآخرين من خطر موضوع غير مناسب من الانتشار.
٣. حذف الحسابات الضارة ومنتحلي الشخصية من الشبكة.

(٤)

أ- محاولة ارجاع الحساب من خلال وسائل الحماية التي تم اعدادها مسبقا، كرقم الهاتف والبريد

الإلكتروني، واسئلة الحماية وغيرها.

ب- تقديم بلاغ لشبكة التواصل الاجتماعي على انه تم سرقة حسابك.

الفصل الرابع:

١) الحوسبة السحابية هي خدمة تعتمد على نقل المعالجة ومساحة التخزين الخاصة بالحاسوب الى ما يسمى بالسحابة، وهي جهاز خادم يتم الوصول إليه عن طريق الإنترنت

٢) فوائد:

١- تخفيض التكاليف

٢- سرعة معالجة البيانات

٣- إمكانية الحصول على الخدمات في أي زمان ومكان

٤- توفر مساحة تخزينية كبيرة

٥- إمكانية التوسيع والتطوير

٦- التخلص من أعباء صيانة وتطوير البرامج والتحديث الدوري المستمر

٧- مشاركة الملفات مع عدد لا نهائي من المستخدمين

٨- الأمان

٣) الحوسبة السحابية المشتركة: تكون الخدمات فيها مقتصرة على مؤسسات مشتركة بنفس نوع الخدمة المقدمة للمستخدمين، ولها أهداف متشابهة فتشترك هذه المؤسسات في النفقات والتكاليف لتحصل على درجة عالية من الأمان وحماية المعلومات مثل الخدمات السحابية التي تقدمها شركات الاتصالات.

الحوسبة السحابية المختلطة: تكون الخدمات في هذا النوع متاحة إلى خليط يجمع بين خصائص الحوسبة السحابية العامة والخاصة بحيث يحصل المستخدم على سحابة خاصة تكون ضمن سحابة عامة، مثلاً بعض الشركات تحصل على بيئة سحابية خاصة ضمن السحابة العامة لمزود تجاري كبير مثل (Amazon) ثم تقوم بدورها ببيع الخدمات لعملاء آخرين.

٤- أشهر مواقع خدمات الحوسبة السحابية

- www.OneDrive.com

- مجموعة مايكروسوفت اوفيس MS Office

- Dropbox

اسئلة نهاية الوحدة

(١) - (خدمات الكترونية)

- (الحوسبة السحابية)

- (شبكات التواصل الاجتماعي)

- (خدمة الحجب)

- (النشر الالكتروني)

- (تجارة الكترونية بحتة)

(٢) - **النشر الالكتروني**: هو استخدام أجهزة الحاسوب وبرامج النشر الإلكتروني (مثل Microsoft

Word، PDF Creator) في طباعة المعلومات وتوزيعها ونشرها وتقديمها للمستخدمين بصورة

إلكترونية وقد تكون هذه المعلومات على شكل نصوص أو صور أو رسومات متحركة أو مقاطع فيديو.

النشر التقليدي: هو طباعة المعلومات وتوزيعها ونشرها وتقديمها للمستخدمين من خلال دور النشر الخاصة.

- **البنك الإلكتروني**: هو نظام يمكن العميل من القيام بإدارة حساباتهم وإنجاز أعمالهم المتصلة

بالبنك والحصول على مختلف الخدمات والمنتجات المصرفية من أي مكان وفي الوقت الذي

يريد العميل من خلال شبكة معلومات يرتبط بها جهاز الحاسوب الخاص به أو أية وسيلة

أخرى.

أما **البنك التقليدي**: هو نظام يمكن العميل من القيام بإدارة حساباتهم وإنجاز أعمالهم المتصلة

بالبنك والحصول على مختلف الخدمات والمنتجات المصرفية في الوقت المحدد من قبل

البنك ومن من البنك مباشرة.

(٣) (www.OneDrive.com) - iCloud - Dropbox (www.dropbox.com)

(٤) ١. المحادثة المرئية ٢. الرسائل النصية ٣. الاتصال الهاتفي.

(٥) - قد يتعرض للاحتيال والتعريض والاستدراج.

- قد يتعرض لما لا يتناسب مع عمره من موضوعات.

- سهولة استغلاله من قبل الآخرين.

٦) الحوسبة السحابية هي خدمة تعتمد على نقل المعالجة ومساحة التخزين الخاصة بالحاسوب الى ما يسمى بالسحابة، وهي جهاز خادم يتم الوصول إليه عن طريق الإنترنت

**متطلباتها: جهاز حاسوب متصل بشبكة إنترنت - مزود خدمات الحوسبة السحابية
محددات استخدامها :**

١. الاتصال الدائم بالإنترنت

٢. الأمن وخصوصية المعلومات

٣. التطبيقات السحابية لم تصل الى مستوى تطبيقات سطح المكتب التقليدية

٧) مزايا النشر الالكتروني عبر وسائل التواصل:

١. نشر الافكار المفيدة ومشاركتها مع الآخرين.

٢. مساحة جيدة للتعبير عن الذات ونشر الابداعات الشخصية من خواطر او مقالات او اشعار، او مهارات في التصور والإنتاج الفني.

٣. نشر المواد المسلية والممتعة والالغاز والاحاجي.

مزايا خدمة الحجب:

١. منع المزعجين والمتطفلين من الحسابات الأخرى.

٢. حماية الآخرين من خطر موضوع غير مناسب من الانتشار.

٣. حذف الحسابات الضارة ومنتحلي الشخصية من الشبكة.

مزايا خدمة التعليقات والاعجاب:

١. معرفة مدى قبول الآخرين للموضوع المنشور.

٢. الحصول على تغذية راجعة للموضوع المنشور.

٣. اثارة الحوارات المفيدة والنقاشات المثمرة.

(٨)

- التبادل الإتصالي بين البنك وعملائه كالبريد الإلكتروني. (تفاعلية)

- تقديم معلومات حول برامجه ومنتجاته وخدماته المصرفية. (معلوماتية)

- التحويل بين حسابات العميل داخل البنك أو مع جهات. (تبادلية)

(٩) - لان هذه المعلومات تساعد بالتأكد من ان البيت خال.

- لان هذه من الاخلاق المحموده وتساعد في اثراء الحديث .