



|   |   |   |
|---|---|---|
| ٣ | ٣ | — |
| ٥ | ٧ | ٢ |

## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٣ / الدورة الشتوية

(وثيقة مصوية/محدود)

مدة الامتحان :  $\frac{1}{15}$  من

اليوم والتاريخ : الاثنين ١٤/١/٢٠١٣

المبحث : السياحة والسفر / المستوى الثالث

الفرع : الفندقي والسياحي (خطة جديدة)

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها ( ٥ ) ، علماً بأن عدد الصفحات ( ٢ ) .

السؤال الأول : ( ١٤ علامة )

يتكوّن هذا السؤال من ( ٧ ) فقرات ، لكل فقرة أربعة بدائل ، واحد منها فقط صحيح . انقل على دفتر إجابتك رقم الفقرة ورمز الإجابة الصحيحة لها على الترتيب .

١- من المؤهلات التي تشترطها وزارة السياحة والآثار الأردنية في الشخص الذي يُمارس مهنة الإرشاد السياحي أن يكون :

- أ ( حاصل على الشهادة الجامعية الأولى على الأقل .  
ب ) متخصص في الدراسات التاريخية .  
ج ) حاصل على رخصة قيادة .  
د ( حاصل على شهادة الثانوية العامة فقط .

٢- المرشد الذي يهتم بإبراز مجال الطبيعة وصحة البيئة وسلامتها هو :

- أ ( منظم الرحلات .  
ب ) مرشد الشركات السياحية .  
ج ) المرشد المستكشف .  
د ( مرشد المؤسسات الرسمية .

٣- من المهارات الذاتية للمرشد السياحي :

- أ ( للمهارات الاقتصادية .  
ب ) استخدام الحاسوب .  
ج ) للمبادأة والتفكير .  
د ( العمل التطوعي في المهنة السياحية .

٤- من الواجبات الملقاة على عاتق المرشد السياحي عند استقبال المجموعة السياحية :

- أ ( تجهيز قائمة بأسماء المجموعة .  
ب ) دراسة البرنامج المُتلق عليه مسبقاً .  
ج ) كتابة تقرير تقييمي عن المجموعة .  
د ( التعرف على أفراد المجموعة وقائدها .

٥- من صفات المنظمة السياحية الدولية :

- أ ( الإتكالية .  
ب ) الديمومة .  
ج ) الربحية .  
د ( الزوال .

٦- تُقسم المنظمات من حيث للعضوية إلى المنظمات :

- أ ( الإقليمية .  
ب ) الإدارية .  
ج ) الاقتصادية .  
د ( العلمية .

٧- من أهداف المنظمة البحرية الدولية (IMO) :

- أ ( زيادة الاستثمار في النقل البحري .  
ب ) إعداد الدراسات الاجتماعية .  
ج ) تحقيق التنمية المستدامة .  
د ( مكافحة التلوث البحري .

الصفحة الثانية

السؤال الثاني : (١٠ علامات)

تتضح أهمية مهنة الإرشاد السياحي في نقاط خمسة . انكرها.

السؤال الثالث : (١١ علامة)

أ) من مهارات العلاقات العامة التي يجب أن يمتلكها المرشد السياحي (علاقته مع السياح) . فسّر ذلك. (٥ علامات)

ب) وضّح الأمور التي يجب على المرشد السياحي إتباعها عند تلقّي المديح من أفراد المجموعة السياحية. (٦ علامات)

السؤال الرابع : (١٢ علامة)

أ) يتطلّب عمل المرشد السياحي قبل البدء بتطبيق البرنامج السياحي عدّة أمور . انكرها. (٤ علامات)

ب) عند أربعاً من المنظمات السياحية العربية. (٨ علامات)

السؤال الخامس : (٨ علامات)

أ) بيّن أربعة من أهداف جمعية مكاتب وشركات السياحة والسفر الأردنية. (٤ علامات)

ب) ثمّن الدور الذي يلعبه اتحاد الجمعيات السياحية الأردنية في القطاع السياحي. (٤ علامات)

« انتهت الأسئلة »



مدة الامتحان : ١٥٠ دقيقة  
التاريخ : ١٤/١٢/٢٠١٣

المبحث : مبادئ وإجراءات  
الفرع : اقتصاد (خطة مبريد)

رقم الصفحة  
في الكتاب

الإجابة النموذجية :

السؤال الأول (٤٤ علامة)  
على طالبان لكل إجابة

علامة لكل إجابة

١٣

١- [A] : حاصل على الشهادة الجامعية الزود على الأقل.

١٥

٢- [B] : المرشد المتكثف

١٧

٣- [C] : المبادرة والتقييم

٢٠

٤- [D] : التعرف على أفراد المجموعة وتعارفها

٥٠

٥- [E] : الدينامية

٥٢

٦- [F] : الإيجابية

٥٩

٧- [G] : وكيفية التعرف العملي

الإجابة النموذجية :

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثاني (١٠ علامات) علامتان لكل إجابة

١. توضح أهمية منه الإرشاد السياحي في نشاطهم كما ذكرها ؟

١- تسهم مهنة الإرشاد السياحي في تهيئة معلومات وبيانات دقيقة عن اتجاهات الزائرين السياحيين وعادات السياح وحاجاتهم وسلوكهم.

٢- تسهم في تهيئة آليات الترويجية المباشرة خلال فترة الإرشاد على التواصل الإنساني مع أفراد المجموعة السياحية.

٣- تسهم الإرشاد السياحي في تهيئة البيئة الملائمة لخدماتهم، حلقات التعريف من خلال إيراد المعلومات التي تهمهم من الإرشاد والضيافة.

٤- رائد أعمال المحاسبات والبرامج من خلال تطوير مهنة الإرشاد السياحي.

٥- تتضمن مهنة الإرشاد عدة أنشطة ذات الأهمية والاعتماد وهذه الأنشطة التي تؤدي إلى زيادة الدخل القومي مما يؤدي إلى الأرباح التي تذهب إلى صناديق السياحة وتلبي حاجات السياح ورفاههم المحرفين والمستكشفين.

الإجابة النموذجية :

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثالث (العلامة)

٢٥

٢- من عبارات العلاقات العاسية التي يجب ان يتلوه الحريث  
السياحي علاقتهم مع السياح في فسر ذلك ؟ (٥ علامات)  
علامة لكل نقطة

١- مع غم اصول الموارثه .

٢- معرفه فنون الم اوشه دون تقليل او تبويل .

٣- الإلتزام بظبيته على الضيوف .

٤- التعامل مع الضيوف باحترام متبادل .

٥- معاملته الضيوف بدون الجور من المبادء او التنازل عنهما .

٣٠

ب- <sup>وشرح</sup> الأصود التي يجب على الحريث السياحي ان يتلها  
المديعي عند اذاعته ووجه السياحيه ؟ (٦ علامات)  
علامة لكل نقطة

١- تعقل المديعي وأن يعبر عن إيمانه بضمه له كلمة (تكره) فقط

٢- عدم التواضع الزر درجة قول الحريث (صانعة لم يجره نبياً)

٣- يجب على الحريث ان لا يبالي في رصفه صانعه او العجزه .

الإجابة النموذجية :

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الرابع ( ١٢ علامة )

١٩ - ٢- يتطلب علم الحرف في السياح قبل البدء بتطبيق البرنامج السياحي  
عدة أمور كما ذكرها ؟ (٤ علامات)  
علوه بالخط

١- معرفة الأجر الشهري له أولاً .

٢- مناقشته مع إدارته السياحية قبل إعطاء الموافقة والرفض .

٣- الإشتباه إلى الأضرار العائنية حيث لا يوثق بحديث أي  
من الفوائد الخاصة بالعلم .

٤- عرضة من قبل إدارته السياحية التي وليها في البرنامج السياحي كما و  
طلبه غير مشروط بل يجب على التفتيش من تنفيذ الإرسال الرجوع للترخيص المنفذ للبرنامج .

٦٤ - ٤- عدد أربعة من المخرجات السياحية العربية ؟ (٨ علامات)  
علامته بالخط

١- منظمة السياحة العربية .

٢- مجلس الضيافة العربي للدول العربية .

٣- الاتحاد العربي للتأليف .

٤- اتحاد منظمات وكاتب السياحة والسفر العربية .

إجابة النموذجية:

رقم الصفحة  
في الكتاب

### السؤال الخامس ( ٨ علامات )

٦٤ - ٩ - <sup>بيوت</sup> ~~تحت~~ اربعة من الهدايا، محجبه وكافه، ويشك كيان السياحة والسفر  
الأردنية؟ (٤ علامات)  
أي اربع اجابات محجبه وعلامة لكل نقطه

١- بيع فنادق السفر لأصحاب الفنادق او تملكها وتأمين الفنادق  
للسياح والمساافرين بالتعاون مع مؤسسات النقل وشركائه  
٢- تأمين التذاوير للسياح والمساافرين:

٣- اجراء الحجوز في الفنادق داخل المملكة وخارجها

٤- العرافة مكاتب تأجير السيارات السياحية وشركات النقل المنصوص  
للتأمين هذه الخدمة مقابل نسبة متبادل

٥- تأمين السياح والمساافرين واضمحهم لدى شركات التأمين ومقالاته

٦٦ - ب - ثمن الدور الذي يلعبه اتحاد الجمعيات السياحية الأردنية  
في دعم القطاع السياحي؟ (٤ علامات)  
بمادته لكل نقطه

١- الإسهام في تنشيط الحركة السياحية والترويج لها إقليمياً

٢- تقديم المشورة الفنية والسياحية للجمعيات السياحية والاستعانة  
بالم خبراء واصحاب الاختصاص علمياً وخبرياً وغيرهما

٣- نشر الجمعيات السياحية لدى التخزين داخل المملكة وخارجها  
في كصورة المعرفه بالقطاع السياحي

٤- عقد المؤتمرات السياحية والمشاركة فيها او غيرها من المناسبات المحلية  
والدولية والدولية ذات الصلة بالسياح