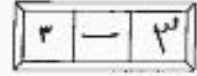


بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٢ / الدورة الصيفية

(وثيقة محمية/محدود)

مدة الامتحان : ١٥٠ دقيقة

اليوم والتاريخ : السبت ٢٣/٠٦/٢٠١٢

المبحث : السياحة والمفرد/المستوى الرابع

المسرع : الفنيقي والمنياحي (خطة جديدة)

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥) ، علماً بأن عدد الصفحات (٢) .

السؤال الأول : (١٢ علامة)

يتكوّن هذا السؤال من (٦) فقرات : لكل فقرة أربعة بدائل، واحد منها فقط صحيح. انقل على دفتر إجابتك رقم الفقرة ورمز الإجابة الصحيحة لها على الترتيب.

١- التخطيط الذي يهتم بتطوير المواقع السياحية في المجتمعات المحلية هو :

- أ) التخطيط من الأعلى إلى الأسفل..
ب) التخطيط من الأسفل إلى الأعلى .
ج) التخطيط التعاوني.
د) التخطيط المنهجي.

٢- النظام الذي يقوم بتنظيم المعلومات الجغرافية والوصفية بواسطة الحاسوب يُسمى :

- أ) GIS (ب) GRP (ج) TPS (د) STC

٣- من خصائص الخدمات السياحية :

- أ) التطور. (ب) التغيير. (ج) الإبداع. (د) اللاملموسية.

٤- النظام الذي تأسس عن طريق شركة الطيران البريطانية هو :

- أ) نظام أماديوس. (ب) نظام فيديليو. (ج) نظام جاليليو. (د) النظام المتكامل.

٥- البطاقة التي تخرج من الآلة في نهاية عملية الحجز وتخص المسافرين في المطار هي :

- أ) بطاقة المرور. (ب) البطاقة الائتمانية. (ج) البطاقة الشخصية. (د) البطاقة الذكية.

٦- عملية بيع الرحلات والخدمات السياحية وشراؤها عبر شركة الانترنت هي مفهوم يشير إلى :

- أ) الحجوزات الالكترونية. (ب) الحجوزات اليدوية.
ج) الحجز عبر الوسطاء. (د) الحجز عبر الهاتف.

يتبع الصفحة الثانية

الصفحة الثانية

السؤال الثاني : (١٢ علامة)

- أ) اذكر توجهات التخطيط السياحي. (٥ علامات)
- ب) عدد أربعة من مبادئ تطوير المواقع السياحية. (٤ علامات)
- ج) ثمن الذور الذي تلعبه جمعية الفنادق الأردنية في عملية التسويق السياحي. (٣ علامات)

السؤال الثالث : (٧ علامات)

- أ) ميّز بين دور القطاع الخاص والقطاع العام في تطوير المواقع السياحية. (٤ علامات)
- ب) اقترح الأسلوب الأنسب للتخطيط السياحي في الدول النامية. (٣ علامات)

السؤال الرابع : (١٠ علامات)

- أ) عدد سناً من المهارات التي يحتاجها العاملون في المواقع السياحية لتنفيذ عملية التسويق السياحي الداخلي. (٦ علامات)
- ب) ناقش العبارة التالية : (يُعدّ السعر من الأمور المعقّدة جداً في المزيج التسويقي للخدمات السياحية). (٤ علامات)

السؤال الخامس : (١٤ علامة)

- أ) عدد خمساً من مزايا السياحة الإلكترونية. (٥ علامات)
- ب) برّر كلاً مما يلي : (٤ علامات)
- ١- عدم وجود علاقة مباشرة بين طرفي العملية السياحية الإلكترونية.
- ٢- عدم وجود وثائق ورقية في إجراءات المعاملات في السياحة الإلكترونية.
- ج) لخص أهم التحديات التي تواجه السياحة الإلكترونية. (٥ علامات)

« انتهت الأسئلة »

بسم الله الرحمن الرحيم
 امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٢ (الدورة الصيفية)
 صفحة رقم (١)



وزارة التربية والتعليم
 إدارة الامتحانات والاختبارات
 قسم الامتحانات العامة

المبحث: كيمياء
 الفرع: الفيزياء والكيمياء

مدة الامتحان: ١٥
 التاريخ: ١٤/٦/٢٠١٢

الإجابة النموذجية: اثني عشر مسألة (١٢ مسألة)

رقم الصفحة
 في الكتاب

السؤال الأول

- | | |
|-----|---------------------------------|
| ٨ | ١- (ب) التخطيط من الأسفل للأعلى |
| ٤٩ | ٢- (ب) GIS |
| ٣٥ | ٣- (د) الألفا كبريتية |
| ٦٢٤ | ٤- (ج) نظام فالينيو |
| ٧٣ | ٥- (ب) بطاقة المرور |
| ٧٤ | ٦- (ب) المحولات الإلكترونية |

رقم الصفحة في الكتاب	السؤال الثاني اثنى عشر علامة (١٢ علامة)
١٠	<p>P - اذكر توجيهاً للتخطيط السياحي ؟ ٥ علامات (لكل نقطة علامة)</p>
	<p>١- التوجيه البيئي ٢- التوجيه الإقتصادي ٣- التوجيه المادي ٤- التوجيه الثقافي والمنهج ٥- التوجيه المستدام</p> <p style="text-align: center;">* * * * *</p>
١١	<p>B - اذكر أربعة من مبادئ تطوير المواقع السياحية ؟ ٤ علامات (لكل نقطة علامة)</p> <p>١- الجودة ٢- التفرد ٣- تعدد المنتج السياحي المنقسم وتنوعه ٤- قوة الجذب</p> <p style="text-align: center;">* * * * *</p>
٤٤	<p>C - تصنف الدول التي تلعب جميع العناصر الأربعة في عملية الترويج السياحي ٣ علامات</p>
	<p>١- عقد المؤتمرات والاحتفالات والنزهات داخل المملكة وخارجها ٢- إصدار الجولات والنشرات الدورية حول المواقع السياحية ٣- التعاون والتنسيق مع الوزارات والدراسة والمؤسسات في وسائل الترويج السياحي وتنسيقه</p> <p style="text-align: center;">* * * * *</p>

رقم الصفحة في الكتاب	سج علامات (بعلامات)	الوقال الثالث
٢٢	٢- ميز بين دور القطاع الخاص والقطاع العام في تطوير الموارد السياحية ؟	
	٤ علامات	
	القطاع الخاص يتميز كونه البديلة ويراى مونتج سياسي لتجليل الحدود الاقتصادية وحساب العائد على الاستثمار	
	القطاع العام يكون الهدف منه التوسيع من النفع وتجنب مخاطره الكائن.	
٩	٣- اذكر في الأسلوب الأنسب للتوصية الباي في الدول النامية.	
	٣ علامات	
	الأسلوب الأنسب للتوصية والتوصية المتخارفة لمشروعات التنمية.	
	* * * * *	

رقم الصفحة
في الكتاب

عشرية علامات
في اعلانات

السؤال الرابع

٤١

٢- عدد سنته منه الصمد اراته التي يمتدحها العادلون في
المواقف السياحية لتنفيذ عليه الترويج السياحي .
٦ علامات (لكل نقطة علامة)

١- المهارات التكاملية ٢- المهارات التحليلية ٣- مهارات التفاوض
٤- مهارات التقديم ٥- مهارات التفاوض ٦- المهارات المنهجية

* * * * *

ب- بعد التعرف من الامور المعقدة في الترويج الترويجي للسياحة
السياحية

٤ علامات

١- في تنفيذ الحملات في توريد دخول اسعار وفرد المواقف السياحية
٢- لا يعرف معظم السياح نوع الخدمة قبل تقديمها
٣- لا يختار السياح الخدمة المحققة له
٤- جودة الخدمات غير موحدة المعايير وتختلف من الامور

* * * * *

رقم الصفحة
في الكتاب

اربع عشرة علامة
(٤٤ علامة)

السؤال الخامس

٦٠

١- عدد أهم مزايا السياحة الإلكترونية ؟

٥ علامات (لكل نقطة علامة)

١- الإلتشار الواسع للشركات العالمية الرقمية مثل الإنترنت

٢- سهولة تنفيذه ومعالجة البيانات السياحية التجارية

٣- سهولة تبادل الوثائق بين البريد الإلكتروني

٤- سهولة توفير المستندات الرقمية وتحريرها وإعادة ما دونها بثمن جانبي

٥- استخدام شبكة الإنترنت كأداة لتوزيع وتثمين المعلومات الخاصة

بالموقع السياحي .

* * * * *

٢- عدد مزايا أتي ١
٤ علامات
(لكل فرع علامتان)

١- عدم وجود علاقة مباشرة بين طرقي العلية السياحية والسياحة الإلكترونية ؟ ٦١

حيث يتم التلاقي بينهما أثناء خلال شبكة الاتصالات .

٢- عدم وجود وشارفهم ورفيقه في الجوار المعاملات والسياحة الإلكترونية ؟

حيث أن عمليات التفاعل تتم إلكترونياً دون استخدام الأوراق

* * * * *

تاريخ السؤال الخامس

١- اشرح أهم الخدمات التي تواجه السياح الإلكترونية (٧٧-٧٨)
علامات (الكتابة ملامح)

١- الخدمات التوظيفية

٢- دورها من ناحية التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الحوالات.

٣- دورها في توفير وقتهم

٤- دورها في تلبية الترتيب والتخصيص في سياحة السياح

٥- عدم النفوس لدى بعض السياح في وسائل الحجز الإلكترونية