

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

٣	٣	-
٥	٧	٦

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٣ / الدورة الشتوية

(وثيقة محمية/محمود)

مدة الامتحان: $\frac{3}{15}$ من

اليوم والتاريخ: الأحد ١٣/١/٢٠١٣

المبحث: السياحة والسفر / المستوى الرابع

الفرع: الفندقية والسياحي (خطة جديدة)

ملحوظة: أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (٢).

السؤال الأول: (١٤ علامة)

يتكوّن هذا السؤال من (٧) فقرات ، لكل فقرة أربعة بدائل، واحد منها فقط صحيح. انقل على دفتر إجابتك رقم الفقرة ورمز الإجابة الصحيحة لها على الترتيب.

١- إن الأسلوب الأنسب لتخطيط مشروعات التنمية السياحية للدول النامية هو :

- أ (التخطيط من أسفل إلى أعلى.
ب) التخطيط المرحلي.
ج) التخطيط التعاوني.
د (التخطيط المتباين.

٢- التوجه الذي يُركّز على الطاقة الاستيعابية وتعيين المناطق الحساسة في التخطيط السياحي هو :

- أ (التوجه المادي.
ب) التوجه نحو المجتمع.
ج) التوجه الاقتصادي.
د (التوجه البيئي.

٣- من مبادئ تطوير المواقع السياحية :

- أ (المتانة. ب) الدقة. ج) القوة. د (التفرد.

٤- عدم إمكانية تخزين الخدمات السياحية والاحتفاظ بها لفترة من الزمن هي خاصية :

- أ (النضوج. ب) الهلاك. ج) الاستمرارية. د (المحدودية.

٥- أطول مرحلة في دورة حياة المنتج السياحي هي مرحلة :

- أ (النمو. ب) التدهور. ج) التقديم. د (النضوج.

٦- تحتوي كل تذكرة الكترونية على شيفرة تعريف، وهي ما يطلق عليها :

- أ (الباركود. ب) الترانكود. ج) الوردكود. د (سمارتكود.

٧- يُسمى نظام الحجز الإلكتروني في شركات النقل الجوي :

- أ (CRS ب) CPC ج) TST د) DND

يتبع الصفحة الثانية

الصفحة الثانية

السؤال الثاني : (٨ علامات)

يسهم التخطيط السياحي بعدد من الفوائد التي تعود بالنفع على المواقع السياحية .
اذكر أربعاً من هذه الفوائد.

السؤال الثالث : (٧ علامات)

- أ (تتبّع المراحل التخطيطية المختلفة للمواقع السياحية. (٣ علامات)
- ب) ثمن الدور الذي تلعبه وزارة السياحة والآثار الأردنية لتحقيق التنمية السياحية في الأردن. (٤ علامات)

السؤال الرابع : (١٣ علامة)

- أ (حدّد النقاط الواجب على مسوقي الخدمات السياحية إتباعها لتسويق منتجاتهم. (٦ علامات)
- ب) قارن بين قنوات التوزيع المباشر وقنوات التوزيع غير المباشر من حيث وجود الوسطاء. (٤ علامات)
- ج) تُعدّ الصورة من أهم الأدوات التسويقية في للتسويق السياحي. برّر ذلك. (٣ علامات)

السؤال الخامس : (١٣ علامة)

- أ (اذكر ثلاثة من أهم الأنظمة التكنولوجية العالمية المستخدمة في مجال السياحة. (٦ علامات)
- ب) ناقش أبرز المشكلات التي ظهرت للحجوزات السياحية التقليدية التي كانت تتم عن طريق الهاتف. (٤ علامات)
- ج) برّر ثلاثة من الأسباب التي دفعت الاتحاد الدولي للنقل الجوي لتشجيع فكرة التذكرة الإلكترونية. (٣ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

بسم الله الرحمن الرحيم

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٢ (الدورة الشتوية)



وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

صفحة رقم (١)

المبحث: الجبر
الفرع: رياضيات

الإجابة النموذجية:

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الأول (١٤ علامة) علامتان لكل إجابة صحيحة

٩

١- ج التعليل القاربي

١٠

٢- ب التوجه الجبري

١٩

٣- د التفرج

٢٥

٤- ب المبدأ

٣٦

٥- د النضوج

٧٠

٦- ب الباركور

٧٣

٧- ب CRS

الإجابة النموذجية :

الرقم التسلسلي
في الكتاب

السؤال الثاني (٨ علامات)

١٢

يسمى التوزيع السياحي بعدد من الفوائد التي تعود بالنفع على المزارع السياحي كما ذكر أربعة من هذه الفوائد؟ (٨ علامات) علامتنا القارية

١- توفير الموارد السياحية وهو استثمار الرأسمال في بعض المرافق السياحية في المناطق المتخلفة.

٢- تنامي السياحة الداخلية وخصوصاً مع القضاة الذين لا يخرجون عن حدود بلديتهم السياحية من العاصم للتمتع بالرفق والهدوء في أوقات فراغهم.

٣- توفير أرضه سياحية لتسويقها في أوقات الفراغ للسياح من العاصم والمناطق المحيطة.

٤- توفير المعلومات والبيانات والإحصائيات والمخرجات والمعلومات والتفكير ووضعها تحت أيدي المزارعين.

٥- زيادة الدخل القومي والرفق والهدوء والبيئة عند خلائد التنمية السياحية السياحية وتنشيط السياحة على أفراد المجتمع والمقابلة من سياحة السياحة.

٦- وضع الخطط التنموية لرفع مستوى السياحة ليعزز المحافظة السياحية والمقارنة سياحياً.

الإجابة النموذجية :

أرقام الصفحات في الكتاب

السؤال الثالث (٧ علامات)

١٧

٢- توضح المراحل التخطيطية المختلفة للمواقع السياحية ؟
(٣ علامات) علامه لكل نقطة

- ١- مرحلة التخطيط العام
- ٢ - مرحلة التخطيط الإقليمي
- ٣ - مرحلة التخطيط التفصيلي

٢٧

١- تشرح الدور الذي تلعبه وزارة السياحة والآثار الأردنية في تنفيذ التنمية السياحية في الأردن ؟ (٤ علامات) علامه لكل نقطة

- ١- التخطيط والتوعية والإشراف على التنمية السياحية في المملكة .
- ٢- المشاركة في العمل البراني السياحي الدولي وخلق وسائل الترويج الأخرى .
- ٣- التأكد على جودة الأثرية كمنجز جذب سياحي ساهم في فتح الأسواق العالمية والمناطق والمعارض الدولية باسمه المختلفة .
- ٤- التركيز على الإسراع السياحي ذات الحدود الإقتصادية المرتفع والتوسيع بالتنمية السياحية والثقافية والدينية والعلاجية والعمارة من الخ

الإجابة النموذجية :

السؤال الرابع (١٣ علامة)

رقم الصفحة
في الكتاب

٣٨

٢- حدد النقاط الرئيسية، علم صوغ الخصائص الباعية ابتداءً من
لستوي فمضغاتهم ؟ (٦ علامات) كلاهما (٦ علامات)

١- تامل الجدول الخاص بالمنتجات

٢- تدرج العيوب والأضرار الخاصة بالمنتجات التي تشملها هذه المنتجات
والسياسات المتبعة في الحد من هذه العيوب والضرر (المنتجات المصنوعة والتوزيع
الحيوي للمنتج)

٣- تقديم دليل ذات علاقة بالاقتصاد والرقابة ومحابر التكيف
في السوق السياحي

٣٨

ب- قارن بين قنوات التوزيع المباشر وقنوات التوزيع غير المباشر
من حيث وجود العيوب ؟ (٤ علامات) لأن (٤ علامات)

قنوات التوزيع المباشر تتم مباشرة من المنتج الباع والبايع والمنتج الباع
شركات الباع والسفر بين المنتج الباع والبايع (لا يوجد وسيط)

قنوات التوزيع غير المباشر تحتاج وسيط أو عدة وسائط أكثر من الباع والبايع
المنتج الباع والبايع (يوجد وسيط)

ج- برر ما يأتي :

لماذا الصور من أهم الأدوات التسويقية في التسويق السياحي ؟ (٣
علامات)

حتى وإن الصور تعبر إذا وضعت في موقعها الصحيح وتقوم بعملها التكاملي

الإجابة النموذجية :

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الخامس (١٣ علامة)

٦٤ - اذكر ثلاثاً من هذه المزايا التي تجتازها جميع الدول السياحية في
مجال السياحة ؟

(٦ علامات) علامتان لكل نقطة

١- جاليليو ٢- أماديوس ٣- سابير ٤- وردسبان

٧٥ ب - ناقش أبرز المشكلات التي ظهرت في الجوانب السياحية التي
كانت تتم عن طريق المراكب في رحلات السياحة والسفر ؟

(٤ علامات) علامتان لكل نقطة

١- الضغط المتراب على أجزاء الحيز المركزي في سفرة التلاطيران
٢- انخفاض نسبة الحيز المخصص للركاب في السفرة السياحية

٦٩ ج - بين ثلاثاً من الأسباب التي دفعت إلى الانتقال من
الترسيب في الميناء إلى الترسية في البحر ؟

(٣ علامات) علامة لكل نقطة

- ١- توفير مساحة أكبر
- ٢- توفير وقت العبور
- ٣- توفير التكاليف
- ٤- توفير الراحة للركاب
- ٥- توفير خيارات أكثر للمسافرين