



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والابتحارات
قسم الامتحانات العامة

2A (S) (A) (S) (A)

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٥ / الدورة الشتوية

(وثيقة مضممة/محدود)

من

١ ١٥

١ ١٥

مدة الامتحان : ١ ١٥

اليوم والتاريخ : السبت ١٠/١/٢٠١٥

المبحث : السياحة والسفر / المستوى الرابع

الفرع : الفندقية والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (١).

السؤال الأول : (١٧ علامة)

- (أ) للتخطيط السياحي ثلاثة أساليب رئيسة، حددها. (٣ علامات)
- (ب) فسّر العبارة التالية: (تشكّل البيئة ركناً أساسياً عند إعداد الخطط المتعلقة بتطوير المواقع السياحية). (٤ علامات)
- (ج) حدّد الأسس الخمسة للتخطيط السياحي التي تسهم في تنمية المواقع السياحية والنهوض بها. (١٠ علامات)

السؤال الثاني : (٨ علامات)

- (أ) يتضمن مستوى تخطيط استعلامات الأراضي في المواقع الأثرية والتراثية عدة أمور، حدّد أربعمًا منها. (٤ علامات)
- (ب) يُقسم التخطيط التسويقي في السياحة إلى نوعين رئيسيين، حددهما. (٤ علامات)

السؤال الثالث : (١٠ علامات)

- (أ) برّر ما يأتي: (يُعدّ السعر من الأمور المعقّدة في المزيج التسويقي للخدمات السياحية). (٤ علامات)
- (ب) حدّد المهارات الست المطلوبة للتسويق السياحي الداخلي. (٦ علامات)

السؤال الرابع : (١٢ علامة)

- (أ) اذكر ثلاثاً من الوسائل التي تستخدمها وزارة السياحة في تسويق المواقع السياحية. (٣ علامات)
- (ب) للحجوزات السياحية بقنوات التوزيع المباشرة وغير المباشرة أشكالاً عدة، حدّد خمساً منها. (١٠ علامات)

السؤال الخامس : (٧ علامات)

- (أ) واجهت وكالات السياحة والسفر في الحجوزات التقليدية مشكلتين رئيسيتين، اذكرهما. (٤ علامات)
- (ب) حدّد ثلاثاً من الأنظمة الإلكترونية المطبّقة في إدارة الطعام والشراب. (٣ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

بسم الله الرحمن الرحيم
امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٥ (الدورة الشتوية)



وزارة التربية والتعليم
الامتحانات والاختبارات
مقسم الامتحانات العامة

صفحة رقم (١)

مبحث: السياحة والسفر / ٤٣
نوع: الفذقي والسياحي

مدة الامتحان: ١٥ : ١
التاريخ: ١١/١٥/٢٠١٥

السؤال الأول (٧ اعلامة)

٨- للتخطيط السياحي ثلاثه أساليب رئيسية كما وردت في (٣ اعدادات) عبّر عن كل واحدة منهن.

١- التخطيط السياحي التعاوني

٢- التخطيط من الأعلى الى الأسفل

٣- التخطيط من الأسفل الى الأعلى

بمفسر مصاريف أتي:

١٥- وتشتمل البيئة ركنين أساسيين أحدهما إعداد الخطط

المتعلقة بتخطيط وبرنامج واقع السياحة

(٤ اعدادات) عبّر عن كل ركن من ركنيها

١- لأن ملامح البيئة الطبيعية قد يرد أن النظام السياحي

الأخذ بعملية التخطيط وتنفيذها.

٢- عند إعداد الخطط يجب أن يراعى الملامح

الطبيعية والبيئة السياحية.

تابع السؤال الأول

١- ورد الاسم نفسه للتخطيط السياحي التي تشتمل على
في تنمية المواقع السياحية والنهوض بها؟
(اعلانية) علامتنا التجارية

٢- المعوقات على المقومات السياحية والكيفية
في المواقع السياحية دون استراخ، لقيمته المادية والعنصرية

٣- التوكم في استعلامات الاراضي في المواقع السياحية

٤- تحقيق متطلبات التنمية والتخطيط السياحي

٥- الإرتقاء العمراني للمنطقة ومحالجه الآثار السلبية
مثل الازدحام والتلوث والضوضاء

٦- تشجيع السياحة اللصيفة المتوائمة مع طبيعة الموقع السياحي

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثالث (اعلامة)

P- بربر ما رأي أنتي !

(بعد السفر من الامور المحمقة في المزيج السويدي للخرمان للسياحية)
37 (اعلامة)

1- قرتت عن كل الخوصات من خلال وزارة السياحة بتجديد اول المواقع السياحية

2- لا يعرف معظم السياح ضمن الخرم في السياحة قبل تعريفها

3- لا يجتاز السياح الخرم الاقتضاه التي ايقوم ببناء الخرم السياحي وشركات السياحة والمفر

4- جردت خدمات السياحة غير محذرة المعالم

ب- عدد المهارات الست المطلوبة للتربية السياحية
الراغلي ؟ (اعلامة)

- 1- المهارات المتكاملة
- 2- التليلية
- 3- المنهجية
- 4- مهارات التفاوض
- 5- التحليل
- 6- التقديم

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الرابع (٣٣ علامة)

١. اذكر ثلاثاً من الوسائل التي تستخدمها وزارة السياحة
في تسويق المواقع السياحية.

(٣٣ علامة) عند الإجابة

١. المشاة وكافة وسائل النقل السياحية الدولية
٢. أعداد النشرات والكتيبات والملصقات والترويج لها
٣. التنسيق مع منظمات الماكثيه لإقامة المهرجانات والكؤنات والمعارض
٤. تسويق المهرجانات السنوية التي تقام في الأردن
٥. تصوير المعالم السياحية وعرضها في الكؤنات والمعارض الدولية

٢. الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع المباشر وغير
المباشرة أفعالاً عدة، حدد بعضها؟

(١٠ علامات) علامتان برفقة

١. بوساطة الرسالة البريدية

٢. الهاتف

٣. الحضور الشخصي

٤. الفاكس

٥. الانترنت

٦. وكالات السياحة والسفر

٧. منظمات الرحلات، الشاطل

٨. ممثلو صيحات الفنادق

٩. أنظمة التوزيع الإلكتروني

١٠. المؤسسات الحكومية

رقم الصفحة في الكتاب	
	السؤال الثاني (٧ علامات)
٧٥	٤- واجهت وكالات السياحة والسفر في الجزائر التقليل في مشروعاتهم السياحية كما اذكره في (٤ علامات) علل هذا التقليل
	٥- اضعوا المتزايد على شركات الجزائر المركزية لشركات الطيران في الجزائر اعلية الحجز الى جبهة وقت كبير بالنسبة للوفد السياحي
٦٨	٦- عند تزايد أمن الاضطراب الاجتماعي المطبق في مديرية القمام والمخاربات (٣ علامات) علل ذلك
	١- نظام محروقة نظام البيع بالجملة ٢- النظم المحوسبة للتقنين المتخصص ٣- نظام الاعداد للوثائق والعمليات