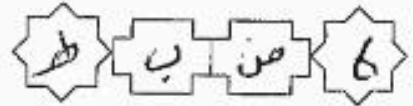


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٥ / الدورة الصيفية

(وثيقة مغلقة/محدود)

مدة الامتحان: ١٥ : ١

اليوم والتاريخ: الثلاثاء ٢٣/٦/٢٠١٥

المبحث: السياحة والسفر / المستوى الرابع
الفرع: الفندقية والسياحي

ملحوظة: أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (١).

السؤال الأول: (١٣ علامة)

(٩ علامات)

(أ) عرّف المقصود بالمصطلحات الآتية:

١- التخطيط السياحي. ٢- التنمية السياحية المستدامة. ٣- الإقليم السياحي.

(٤ علامات)

(ب) عدّد المبادئ الأربعة لتطوير المواقع السياحية.

السؤال الثاني: (١٤ علامة)

(٤ علامات)

(أ) تمر دورة حياة الخدمة السياحية بأربعة مراحل رئيسية، حددها.

(١٠ علامات)

(ب) اذكر خمساً من خصائص الخدمات السياحية.

السؤال الثالث: (٨ علامات)

(أ) فسّر العبارة الآتية: يُعتبر أسلوب التخطيط التعاوني هو الأسلوب الأنسب للتخطيط في الدول النامية*.

(٤ علامات)

(٤ علامات)

(ب) حدّد أربعة أدوار للتنظيم في التخطيط السياحي.

السؤال الرابع: (٧ علامات)

(٣ علامات)

(أ) اقترح ثلاثة معايير يجب توفرها في مواقع السياحة الإلكترونية قبل شراء للرحلة السياحية.

(٤ علامات)

(ب) تحدّث عن أربع إمكانات يوفرها نظام الحجز فيديليو المستخدم في إدارة العمل الفندقية.

السؤال الخامس: (١٣ علامة)

(١٠ علامات)

(أ) اذكر خمسة من المجالات التطبيقية لنظم المعلومات السياحية.

(٣ علامات)

(ب) تتولى عدة جهات تسويق المواقع السياحية في الأردن، حدّد ثلاثاً منها.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

بسم الله الرحمن الرحيم
امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٥ {الدورة الصيفية}



وزارة التربية والتعليم
 ادارة الامتحانات والاختبارات
 قسم الامتحانات العامة

صفحة رقم (١)

مدة الامتحان : ١:١٥
 التاريخ : ٢٣/٦/٢٠١٥

المبحث : السياحة والسفر / م
 الفرع : الفندقي والسياحي

الإجابة النموذجية :

رقم الصفحة
 في الكتاب

السؤال الأول : (٣١ علامة)

م - عرف المقصود بالمصطلحات الآتية :

(٩ علامات) ^١ تلمذات و ^٢ تلمذات

١- **التخطيط السياحي** : هو رسم صورة تقريبية مستقبلية ^١ للنتائج السياحية في المواقع السياحية وفي فترة زمنية محددة ^٢ من أجل تحقيق أهداف الخطة السياحية وتحقيقها ^٣ مستدامة ^٤ سرية ^٥ مستقرة.

٢- **التقنية السياحية الحديثة** : هي ^١ وليدة تطویر ^٢ السياحة (مراغف واهراف و نظم) / لتلبية ^٣ حاجات الأجيال القادمة ^٤ ومطويعات الإذنين الحساس ^٥ سلباً ^٦ بقدرية السياحة على تلبية حاجات الأجيال القادمة

٣- **الإقليم السياحي** : عبارة عن منطقة جغرافية أو أرضية ^١ تتوي عناصر جذب طبيعية / لأغراض ^٢ السياحة القديم ^٣ والمعروف لفترة زمنية معينة ^٤ لتزاولت ^٥ سياحية متنوعة / سواء كان ^٦ الفرض من الرحلة المقام بالمنطقة أو المراد منها المنطقة ^٧ أخرى لبعض الوقت

ب - حدد الجبدي الأربعة لتطویر المواقع السياحية ^١ (٤ علامات) عددها ^٢ بتفاه

- ١- الجودة
- ٢- التفرد
- ٣- قوة الجذب
- ٤- تنوع المنتج
- ٥- أرتقده

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثاني (٤ اعلامة)

٣٥ P - تمردوية حياة الخدمة السياحية بأربعة
مراحل رئيسية كما عددها ؟ (٤ اعلامة) عليه بقرينة

١ - مرحلة التقديم ٣ - مرحلة النضوج
٢ - مرحلة النمو ٤ - مرحلة التدهور

٣٥ ب - اذكر خمسة من خصائص الخدمات السياحية ؟
(١٠ اعلامة) عليه بقرينة

١ - اللامه وسريه (أي عدم إتاحة لمسها)

٢ - التزام، افتتاحها مع إستهلاكها

٣ - التباين (عدم القدرة على تقديم المحتوى نفسه من جولة لخدمة)

٤ - الهلاك : (أي عدم إتاحة خزنها أو الإحتفاظ بها لفترة من الزمن)

٥ - عدم التملك : (أي عدم إتاحة الإنتاج بحقه تملكها)

٦ - توافقه الخدمه في المواقع السياحية في شكلها

ومضمونها مع البيئة المحيطة بها الخاصه بالمحيطه

٧ - التماسك والانسجام وعدم التناقض مع عناصر

البيئة الطبيعية

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثالث (٨ علامات)

P- فسر العبارة الآتية

٩- يعتبر أسلوب التخطيط التعاوني هو الأسلوب الأنسب للتخطيط في الدول النامية (٤ علامات) عددها ٤

١- لأن التخطيط من الأعلى إلى الأسفل لا يضمن ديمقراطية عليه الشبه للمدى البعيد (أي أن التخطيط التعاوني يخطط ديمقراطي)

٢- إن التخطيط من الأسفل إلى الأعلى هو أسلوب متقدم للتخطيط يجب تطبيقه في الدول النامية (أي أن التخطيط التعاوني أسلوب يضمن تطبيقه في الدول النامية)

٤- حدد أربعة أدوار للتخطيط في التخطيط السياحي (٤ علامات) عددها ٤

١- منع التعارض ٢- منع التضارب ٣- منع الإنقطاع

٤- منع التوقف ٥- توضيح الإختصاصات ٦- تحقيق الانسجام

٧- وحدة الإسناد ٨- التوافق والاستمرارية

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الرابع (العلامات)

P- اقترح ثلاثة معايير يجب توفرها في

مواقع السياحة الإلكترونية قبل شراء الرحلة السياحية؟

(٣ علامات) (المطلوب ٣)

١- يجب أن يفتت الموقع خدمة الدفع بواسطة بطاقات الائحة ان
من خلال خادم آمن وموقع مشفر.

٢- يجب أن يعلن الموقع عن سياسته تجاه العملاء بما فيها
الأمان والسريته والخصوصية والحذرة

٣- يجب أن يكون في الموقع قسم لخدمة السياح قبل بيع
الرحلة السياحية وتوفر مسؤولين للرد على الاستفسارات

٤- يجب أن يعلن الموقع عن هفتمه السعر وعنوانه ورقم الهاتف
والبريد الإلكتروني

ب- تحدث عن أربعة إيجابيات يوفرها نظام الحجز

فيديليوي المتكامل (٤ علامات)
من أداء العمل الفعالة

١- التعرف على الوضع المالى للضيقة الحجز والأسعار والفترات الزمنية

٢- يضمن النظام استراتيجيات المقاضى وأساليب البيع

٣- يقترح النظام أسعار بديلة واستراتيجيات بديلة

٤- يقيم رؤيه واضح عن غرف الضيقة المسفولة والفنادق اليومية
صديقا على الإدارة على إتخاذ القرارات الصائبة لمخاطر الفرق

والعملاء والمشاريع

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الخامس (٣ اعلامة)

P- اذكر خمسة أمن المجالات السياحية التنظيم العلاقات ٥٩
السياحية ؟ (اعلامة) عدداً لا يقل عن

- ١- تنظيم العلاقات السياحية الى احة بالجوانب الجغرافية والديمقراطية
- ٢- بالاشتراك والمقررات السياحية
- ٣- بالنقل السياحي
- ٤- بالاستثمارات السياحية
- ٥- بتمكين السياح والسفر
- ٦- الترويجية السياحية

ب- تتولى عدة جهات تسيير المواقع السياحية في ٤٥
الأردن، كما وتشارك فيها ؟
(٣ اعلامة)

- ١- جمعية الفنادق
- ٢- الفنادق الدولية
- ٣- فنادق الملكة الزينة
- ٤- السفارات الأردنية في الخارج
- ٥- شركات السياحة والسفر
- ٦- وزارة السياحة والآثار
- ٧- هيئة تنظيم السياحة