

## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٦ / الدورة الشتوية

(وثيقة محمية/محدود)

مدة الامتحان : ١٥٠ دقيقة

اليوم والتاريخ : السبت ٢٠١٦/١/٢

المبحث : السياحة والسفر / المستوى الرابع  
الفرع : الفندقية والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (١).

السؤال الأول : (١٣ علامة)

- (أ) حدد خمساً من القيم الجمالية الذي يهدف التخطيط السياحي لتعزيزها. (١٠ علامات)
- (ب) يتضمن التخطيط للمواقع السياحية مراحل ثلاث، حددها. (٣ علامات)

السؤال الثاني : (٨ علامات)

- (أ) قارن بين نموذج إعادة هيكلة الوظائف والأنشطة ونموذج إعادة توليد الوظائف والأنشطة من حيث المفهوم لتحقيق النمو الاقتصادي للمواقع الأثرية. (٤ علامات)
- (ب) اقترح معيارين يمكن من خلالهما قياس قوة جذب أي موقع سياحي. (٤ علامات)

السؤال الثالث : (١٤ علامة)

- (أ) اذكر خمساً من خصائص البرامج السياحية. (١٠ علامات)
- (ب) تعتبر المهارات المنعكسة من أهم المهارات المطلوبة للتسويق السياحي الداخلي، اوضح ذلك. (٤ علامات)

السؤال الرابع : (١٣ علامة)

- (أ) حدد الأساليب الثلاث التي تنتهجها جمعية الفنادق الأردنية في العملية التسويقية. (٣ علامات)
- (ب) اذكر الأساليب الخمسة التي دفعت الاتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا) لتشجيع فكرة التذاكر الإلكترونية وتعميمها. (١٠ علامات)

السؤال الخامس : (٧ علامات)

- (أ) فسر ما يأتي: تواجه الشركات السياحية في الأردن عدة مشكلات للتوسع في الحجوزات السياحية الإلكترونية. (٤ علامات)
- (ب) يتضمن نموذج التذكرة الإلكترونية العديد من المعلومات، حدد ثلاثاً منها. (٣ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾



وزارة التربية والتعليم  
إدارة الامتحانات والاختبارات  
قسم الامتحانات العامة

بسم الله الرحمن الرحيم

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٦ / الدورة الشتوية

صفحة رقم ( ١ )

المبحث : السياحة والسفر / م ٤  
الفرع : الاقتصادي والسياحي

مدة الامتحان : ١٥٠ : ١  
التاريخ : ١٤٣٨ / ١٦ / ٤

الإجابة النموذجية :

السؤال الأول : (٣١ علامة)

٣- م - ٤ - ٥ - ٦ - ٧ - ٨ - ٩ - ١٠ - ١١ - ١٢ - ١٣ - ١٤ - ١٥ - ١٦ - ١٧ - ١٨ - ١٩ - ٢٠ - ٢١ - ٢٢ - ٢٣ - ٢٤ - ٢٥ - ٢٦ - ٢٧ - ٢٨ - ٢٩ - ٣٠ - ٣١

١- قيمة التوسع المرحلي ٤ - قيمة التوسع الوظيفي

٢- ٣ - ٤ - ٥ - ٦ - ٧ - ٨ - ٩ - ١٠ - ١١ - ١٢ - ١٣ - ١٤ - ١٥ - ١٦ - ١٧ - ١٨ - ١٩ - ٢٠ - ٢١ - ٢٢ - ٢٣ - ٢٤ - ٢٥ - ٢٦ - ٢٧ - ٢٨ - ٢٩ - ٣٠ - ٣١

١٧ - ١٨ - ١٩ - ٢٠ - ٢١ - ٢٢ - ٢٣ - ٢٤ - ٢٥ - ٢٦ - ٢٧ - ٢٨ - ٢٩ - ٣٠ - ٣١

١- مرحلة التخطيط العام  
٢- مرحلة التخطيط الإقليمي  
٣- مرحلة التخطيط التفصيلي

الاختبار

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثاني: (٨ علامات)

م- قارن بين نموذج إدارة هيئة الوظرائف والانشطة ونموذج  
إدارة توليد الوظرائف والانشطة من حيث المفهوم لتحقيق النمو الاقتصادي  
للمواقع الأثرية؟ (٤ علامات) علامتنا بحد تقف

نموذج إغائية؟ لمة الوظرائف هو إجلال أشه سياحية جديدة  
عذ ان الانشطة السياحية القديمة الهامة

نموذج إدارة توليد الوظرائف أي إبقاء الأنشطة السياحية القديمة  
مع إدارة جطلها بصور مخأله كفا ادة مزيكية

ب- اقترح مجيارين يمتدلا كهم اقياس قوة مجزي أي موقع  
سياحية؟ (٤ علامات) علامتنا بحد تقف

١- عدد الزائرين للموقع ٢- مرة بقاء السياح في الموقع  
٣- المسافة المقطوعة للمنتجح للزوح

الاجابات

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثالث: (ع ا علامته)

٥- اذكر خمسة آمنات صادرة عن البرامج السياحية؟

(ع ا علامته) علامته في المثلث

(ع ا علامته)

١ الوعي ٢ التكلفة ٣ المتعة ٤ الإرشاد ٥ الراحة

٦ الإينج ٧ الامتياز ٨ الترويج ٩ الترفيه ١٠ التسوق

١١ الترفيه مع البيئة الطبيعية ١٢ الترفيه مع الترفيه

١- برامج ترفيهية مختلفة في كل وقت في كل مكان

٢- توفير الخدمات السياحية من أهم الخدمات المطلوبة

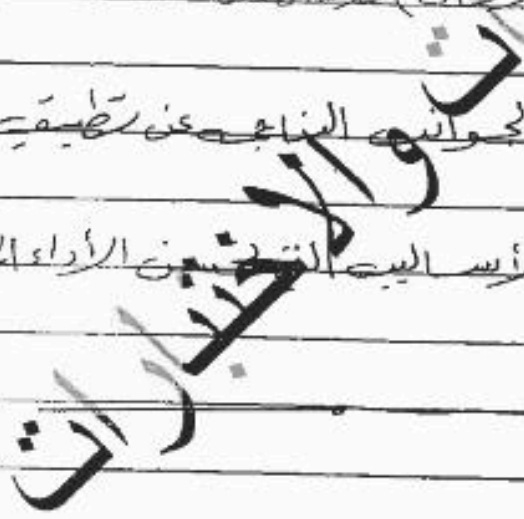
للترويج السياحي كما في ذلك

(ع ا علامته) علامته في المثلث

٣- القدرة على فهم الزفكار أو الحوائج الناجمة عن طبيعة المنتج

٤- ازالة التقييد بالطرق والأساليب التقليدية من الأداء المستقبلي

له وقع السياحي



السؤال الرابع : (٣ اعلامة)

٢- حدد الأسباب الثلاثة التي تشجعها جمعية الصادق ٤٤  
الأردنية في العملية التسويقية  
(٣ اعلامة) عدم التركيز على

١- عدم التركيز على النشر والنشرات والمعارف السياحية داخلياً وخارجياً  
٢- إصدار النشرات والنشرية الدورية حول احوال واقع السياحة  
٣- التعاون والتنسيق مع الوزارة والهيئات والجمعيات  
السياحية للترويج للمنتج السياحي وتنظيمه في الحسب

٣- اذكر الأسباب الخمسة التي دفعت الاتحاد الدولي ٦٩  
للتنقل الجوي (آياتاً) لتستجيب لمتطلبات التذاكر الإلكترونية وتخصيص  
(١٠ اعلامة) عدم التركيز على

١- توفير أكثر من ثلاثة خيارات للملاحة  
٢- تسهم بعرض أسعار تنافسية بين شركات الطيران  
٣- تفضل الترويج أكبر من السرعة المستهدفة  
٤- تحسين البيع لمقاع الطائرات خلال الترويج  
٥- توفير خيارات أكثر اصنام المسافرين

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الخامس! (٧ علامات)

٧٨

٢. فسر ما يأتي:

١. تتواجه الشركات السياحية في الأردن عبرة من شأنها للتوسع

في الحجوزات السياحية الإلكترونية

(٤ علامات) علامة لكل نقطة

٢. غياب البنية التحتية الضرورية لهذا النوع من الحجوزات

٣. عدم وضوح الوثائق المتعلقة بالخدمات السياحية الإلكترونية لدى الشركات

٤. عدم تقبل الكوادر البشرية العاملة في الحجوزات الإلكترونية عبر الإنترنت

٥. عدم انتشار الإنترنت بصورة كافية

٧٣

١. يتجهن لفرز الشركات الإلكترونية المرشحة

المعلومات كما حدد ثلاثاً منها

(٣ علامات) علامة لكل نقطة

٢. درجة النقل ٣ درجة الحجر ٣ رقم الرحلة ٤ شركة الطيران

٥ الوزن المحمّل مجاناً ٦ ترتيب السعر ٧ الصراف

٨ القيمة المضافة ٩ السعر الأساسي