



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٦ / الدورة الصيفية

(وثيقة محمية/محدود)

مدة الامتحان: ١٥ ١٥

اليوم والتاريخ: السبت ٢٠١٦/٦/١٨

المبحث: السياحة والسفر / المستوى الرابع

الفرع: الفندقية والسياحي

ملحوظة: أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (١).

السؤال الأول: (١٣ علامة)

- أ) اذكر المستويات المكانية الأربعة للتخطيط السياحي. (٨ علامات)
- ب) يعتمد نجاح التخطيط السياحي على عدة عوامل، حدّد خمساً منها. (٥ علامات)

السؤال الثاني: (٨ علامات)

- أ) قارن بين دور القطاع الخاص ودور القطاع العام في تطوير المواقع السياحية من حيث الهدف. (٤ علامات)
- ب) يُعتبر للتوجه الاقتصادي أحد أهم توجهات التخطيط السياحي، وضّح ذلك بنقطتين. (٤ علامات)

السؤال الثالث: (١٤ علامة)

- أ) هناك مجموعة من المهارات التي يحتاجها العاملون لتنفيذ عملية التسويق الداخلي في المواقع السياحية، حدّد خمساً منها. (١٠ علامات)
- ب) برّر بنقاط أربع العبارة الآتية:
"يُعدّ السعر من الأمور المعقدة في المزيج التسويقي للخدمات السياحية". (٤ علامات)

السؤال الرابع: (١٣ علامة)

- أ) حدّد ثلاثاً من الجهات المسؤولة عن تسويق الأردن سياحياً. (٣ علامات)
- ب) للحجوزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة أشكالاً خمسة، عدّها. (١٠ علامات)

السؤال الخامس: (٧ علامات)

- أ) تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية من حيث الزمن وطبيعة المعلومات، وضّح ذلك. (٤ علامات)
- ب) تواجه الشركات السياحية للحجوزات الإلكترونية تحديات تنظيمية تؤدي إلى إحداث تغييرات في البنية التحتية للهيكل والمسار والفلسفة التنظيمية للشركات السياحية، فسّر ذلك بنقاط ثلاث. (٣ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾



المبحث: السياحة والسفر / ٤٢
الفرع: الفندقي والسياحي

مدة الامتحان: ١٥ : ٤٥
التاريخ: ١٦ / ١٨ / ٢٠١٦

في الكتاب

السؤال الأول (١٣ علامة)

٢- اذكر المستويات المكانية الأربعة للتخطيط السياحي؟
(١ علامة)

١- التخطيط السياحي على المستوى المحلي

٢- التخطيط السياحي على المستوى الإقليمي

٣- التخطيط السياحي على المستوى الوطني

٤- التخطيط السياحي على المستوى الدولي

٣- رتبة ربحية التخطيط السياحي على عتبات عوائل كحدود خمساً ألفاً؟
(٥ درجات)

١- ان تكون ضلوة لشبكة السياحة جزئياً لتبني أفكار التنمية الوطنية
للتعبئة الاقتصادية وتكثيفها

٢- أن يتم إعطاء رتبة في السياحة كأحد الخيارات الاستراتيجية للقطاعات الاقتصادية

٣- أن يتم توثيق التوازن بين القطاعات الاقتصادية المتعددة

٤- قيام الدولة بتوفير مشروعات الفسحة والحدائق وجمع التردد السياحي

٥- توفير دور العبادة العامة والخاصة في تنمية المواقع السياحية

٦- التركيز على عملاء المنتج السياحي من خلال الاستثمار الاقتصادي

وتحديدهم وفقاً لذلك على أساسه على السيرة

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثاني (٨ علامات)

٢- مقارنة بين دور القطاع الخدمي ودور القطاع الزراعي
في تطوير الاقتصاد السياحي عبر خريطة المرفق ٥
(٤ علامات)

القطاع الخاص : ويتم تجليله الجدي في الاقتصاد له ليس
الرقولير بمعنى آخر حساب العائد من الاستثمار

القطاع الخدمي : أهم ما يميزه انه لا يعتمد على
عائد المرفق الأساسي، فمما يجتمع وتخصيفه
عالمه للسفر في المرحلة الأولى

بما يعتبر التوسع الاقتصادي أحد أهم توجهات
التخطيط السياحي، كما وضعت للاينقتين ؟
(٤ علامات)

١- يركز على أهمية التخطيط الاقتصادي
الاقتصادي السياحي من الدخل والمالية

٢- تشجيع السياحيين لتوجيه النمو والتشجيع في مناطق عديدة

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الرابع: (٣ اعلامة)

٤٥ م حدد ثلاثاً من الجهات المسؤولة عن تشجيع الأثرية سياحياً

(٣ اعلامة)

١ - وزارة الثقافة الأردنية

٢ - وزارة الخارجية الأردنية

٣ - وزارة السياحة والآثار

٤ - هيئة تنشيط السياحة

٧٤ ب اذكر وزارة السياحة رقموات التوزيع غير المحببترت

الاشارة رقم ٤٤٤٤٤٤٤٤

(١٠ اعلامة)

١ - المؤسسات الحكومية

٢ - منظمات المجتمع المدني

٣ - أندية التوزيع الإثري

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الخامس (٧ علامات)

٦٢ - في ضوء المبادئ الإلكترونية عند تقييم اتفاقية التجارة الإلكترونية الإلكترونية من حيث الزمن وطبيعة المعاملة التي يمكن من خلالها (٤ علامات)

الزمن : هناك وقت في رد مثل بيع مقوم ماضية او غرضه غرضه
وعلى وجه التحديد الصفقة ومعرفة الزموم يؤدي الى ضمانه

طبيعة المعاملة : تتأخر الساعات الإلكترونية التردد مع سبل صور
التأمين او المحركه وهذا يتطلب سرعة واليه في ظروفه وان

٧٧ - تواجه الشركات الساعات في الجوزان الإلكترونية
لتحسين تنظيمية وتؤدي الى اجراءات تفورات في السبع العقبه
للشغل والاندرو والفسحة التنظيمية للشركات الساعات غير ذلك بقاء
(٣ علامات)

١ - هناك حاجة من التنظيم هي اكل الشركة

٢ - ربح الأنشطة الشورية في الخايمه ساهم في الجوزان الإلكترونية
بإستراتيجية التوليدية

٣ - لتدريب اجراءات العمل بما يتماشى والتطويرات التكنولوجية
المجربة