



منهاجي
متعة التعليم الهادف



الموضوع: نشأة التجارة الإلكترونية

الصف: التاسع

المبحث: ثقافة مالية

إعداد: الأستاذ بلال السعيدة

السؤال الأول:

ما المقصود بالتجارة الإلكترونية؟

هي مجموعة متكاملة من عمليات البيع والشراء والتسويق للمنتجات والخدمات عن طريق شبكة الانترنت

السؤال الثاني:

تتبع مراحل نشأة التجارة الإلكترونية.

- ١- تحويل الإلكتروني للأموال بين المؤسسات الكبيرة.
- ٢- تبادل البيانات الإلكتروني.
- ٣- القيام بعمليات البيع والشراء والخدمات المتنوعة.

السؤال الثالث:

علل "تعد التجارة الإلكترونية جزءاً من الأعمال الإلكترونية".

حيث أن تسيير الأعمال عن طريق شبكة الانترنت لا تقتصر فقط على عمليات البيع والشراء كما الحال في التجارة الإلكترونية وإنما تشمل خدمة الزبائن والتعاون مع الشركاء والعمل على انجاز المعاملات الإلكترونية.

السؤال الرابع:

اذكر أهمية التجارة الإلكترونية.

- ١- ترويج المنتجات وإيصالها إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء والزبائن.
- ٢- الانفتاح على الأسواق العالمية.
- ٣- توفير الوقت والجهد والتكلفة نتيجة استخدام الوسائل التكنولوجية والإلكترونية.

السؤال الخامس:

وضح فوائد التجارة الإلكترونية للبائع.

- ١- التسويق الواسع والأرباح الوفيرة؛ وذلك أن تسويق المنتجات يستمر على مدار العام ويصل إلى مختلف أنحاء العالم.
- ٢- تقليل التكاليف؛ حيث أن تكلفة إنشاء مواقع إلكترونية قليلة.
- ٣- التواصل الفاعل مع الشركاء والعملاء.

السؤال السادس:

وضح فوائد التجارة الإلكترونية للمشتري.

- ١- توفير الوقت والجهد
- ٢- حرية الاختيار
- ٣- خفض الأسعار
- ٤- نيل رضا المستخدم: من خلال التواصل بين الزبائن والشركة والإجابة عن استفسارات الزبائن على نحو سريع وتوفير المنتجات المطلوبة بصورة تنال رضاهم.

السؤال السابع:

وضح فوائد التجارة الإلكترونية للمجتمع.

- ١- التقليل من الازدحام والضوضاء حيث أصبح متاح للأفراد الاطلاع على المنتجات وهم في بيوتهم من دون حاجة إلى التنقل والسفر؛ مما يؤدي إلى تخفيف الازدحامات المرورية والضوضاء وحد من التلوث
- ٢- تحسين مستوى المعيشة؛ من خلال توفير المنتجات بأقل الأسعار والتكاليف

السؤال الثامن:

اذكر أهم معوقات التجارة الإلكترونية.

- ١ - ضعف إمكانيات الأفراد المادية وفرض رسوم على الاتصال بالإنترنت وعدم قدرة بعض الأشخاص على شراء جهاز حاسوب.
- ٢ - افتقار بعض الأفراد إلى المهارات اللازمة لاستخدام شبكة الإنترنت وتصفح المواقع الإلكترونية؛ مما يقلل من فرص دخولهم الأسواق الإلكترونية وإتمام المعاملات التجارية.
- ٣ - عدم القدرة على مواكبة التطورات والمستجدات في عالم التكنولوجيا والإنترنت وبرمجيات التجارة الإلكترونية.
- ٤ - افتقاد بعض الزبائن للعادات والتقاليد والسلوكيات مثل معاينة السلعة والاستمتاع بالتسوق والتعامل مع البائع مباشرة.
- ٥ - عدم ثقة الأفراد بالخدمات الإلكترونية ولاسيما البائعين غير المعروفين في المواقع الإلكترونية.
- ٦ - تزايد حالات النصب والاحتيال في التجارة الإلكترونية باستخدام الإنترنت؛ ما أدى إلى نفور الكثيرين منها.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إعداد الأستاذ بلال السعيدة