

2021-2022

منصة تلاخيص منهاج أردني تقدم لكم

تلاخيص مادة الحاسوب

الصف الحادي عشر - الفروع الأكاديمية والمهنية

الوحدة الثالثة : الخدمات الإلكترونية

إعداد وتصميم : أ. نعمة الأخرس



يمكنكم متابعة كل ما هو جديد والتواصل معنا من خلال :



تلاخيص منهاج أردني



تلاخيص منهاج أردني



0795360003

الوحدة الثالثة: الخدمات الإلكترونية

الفصل الأول: التجارة الإلكترونية

سؤال وجواب



س: ما المقصود بالتجارة الإلكترونية؟ أو عرف التجارة الإلكترونية؟
ج: هي أداء جميع الأنشطة المتعلقة بالتجارة التقليدية من عمليات التسويق و التوزيع و البيع والشراء للسلع و الخدمات باستخدام شبكة الإنترنت.

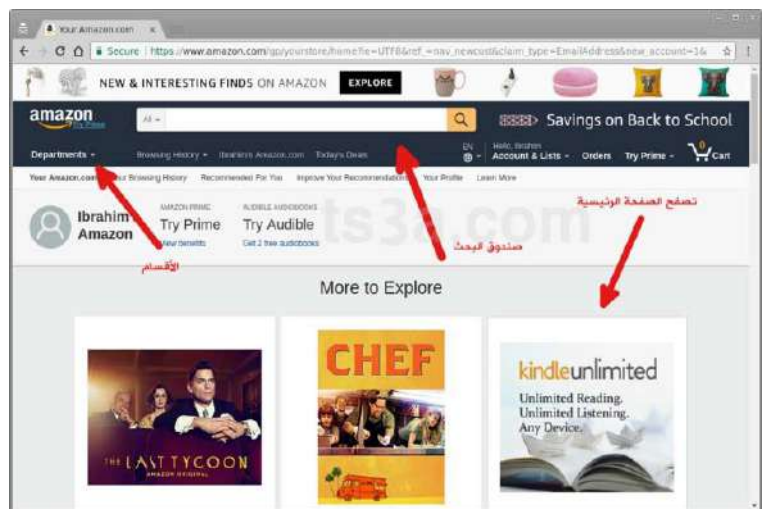
س: ماذا أسهمت التجارة الإلكترونية؟
ج: 1. أيجاد بديل اقتصادي من شأنه زيادة الكفاءة
 2. تقليص المسافات بين المنتج و المستهلك

س: ما فائدة التي تعود على المستهلك و البائع؟
ج:

المستهلك	البائع
أسعاراً أقل	من خلال توفير التسويق و الدعاية و الإعلان
بدائل أوسع	توفير الوقت و المكان المطلوبين للمعاملات

س: اذكر مثال على التجارة الإلكترونية؟

ج: (www.amazon.com)



س: ما هي وسائل الدفع المالي في التجارة الإلكترونية ؟

- ج:** 1. البطاقات الائتمانية
2. الشيكات الإلكترونية

س: ما الفرق بين البطاقات الائتمانية و الشيكات الإلكترونية ؟

ج:

البطاقات الائتمانية	الشيكات الإلكترونية
هي بطاقة بلاستيكية يصدرها البنك لعميله وعليها اسم صاحب البطاقة و رقم حسابه.	هي رسالة إلكترونية موثقة و مؤمنة يرسلها مصدر الشيك إلى مستلم الشيك فيقدمه للبنك .
- أشهر البطاقات الائتمانية : - MasterCard - VISA	فيقوم البنك أولاً بتحويل قيمة الشيك المالية إلى حساب حامل الشيك و بعد ذلك فيقوم بإلغاء الشيك وإعادته إلكترونياً إلى حامله ليكون دليلاً على أنه قد تم صرف الشيك فعلاً.

س: اذكر ما هي فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للمشتري و البائع ؟

ج:

المشتري	البائع
1. الدخول إلى الأسواق العالمية الإلكترونية في أي وقت	2. تخفيض الكلفة و زيادة الأرباح
3. إتاحة خيارات أفضل و كلفة أقل	2. توسيع الأسواق بالوصول إلى الأسواق العالمية
4. الحصول على عينات مجانية للمنتجات الرقمية	3. الدقة المتناهية و السرعة في نقل المعلومات
5. سهولة عملية التسويق و سرعتها	
6. التفاعل بين الزبائن	

س: ما هي أنواع التجارة الإلكترونية ؟ اذكرهم ؟

- ج:** 1. حسب مستوى استخدام الإنترنت
2. حسب هوية طرفي العملية التجارية

س: ما هي أنواع التجارة الإلكترونية حسب مستوى استخدام الإنترنت ؟

- ج:** 1. تجارة إلكترونية بحتة
2. تجارة إلكترونية جزئية

س: ما الفرق بين تجارة إلكترونية بحتة و تجارة إلكترونية جزيئة؟
ج:

تجارة إلكترونية بحتة	تجارة إلكترونية جزيئة
هي التي يتم فيها إنجاز العملية التجارية بالكامل عبر شبكة الإنترنت	هي التي يتم فيها إنجاز أحد عناصر العملية التجارية على الأقل بطرق تقليدية و ليس الإنترنت
مثل: الكتب الإلكترونية و البرمجيات	مثل: شراء الأدوات الكهربائية
مميزات : 1. يمكن لطرفي العملية التجارية استقبال المعلومات	موقع إلكتروني يقدم خدمة الإلكترونية: www.khazanti.com
2. إرسالها في آن واحد و بصورة سريعة	

س: ما هي أنواع التجارة الإلكترونية حسب هوية طرفي العملية التجارية ؟

ج: 1. من الشركة إلى الشركة B2B

2. من الشركة إلى المستهلك B2C

3. الحكومة إلى المستهلك G2C

4. المستهلك إلى الشركة C2B

5. من المستهلك إلى المستهلك C2C

س: ما الفرق بين أنواع التجارة الإلكترونية حسب هوية طرفي العملية التجارية ؟

ج:

B2B	ويعني التبادل التجاري بين الشركات ومؤسسات الأعمال إلكترونياً.	من الشركة إلى الشركة
B2C	وتعني التبادل التجاري بين الشركات والمستهلكين ، ويتم فيها بيع المنتجات والخدمات مباشرة إلى المستهلكين.	من الشركة إلى المستهلك
G2C	ويتمثل هذا النوع فيما يسمى بالحكومة الإلكترونية فيستطيع المواطن فيه أن ينجز معاملاته الحكومية عن طريق الإنترنت ، مثل تجديد رخصة السيارة دون الحاجة للذهاب إلى دائرة الترخيص .	الحكومة إلى المستهلك
C2B	في هذا الموقع يستطيع الأفراد عرض منتجاتهم وبيع بضائعهم للمؤسسات عبر الإنترنت	المستهلك إلى الشركة
C2C	ويعني التبادل التجاري بين الأفراد حيث يستطيع شخص يبيع ما يملكه من بضائع وخدمات لمستهلك آخر عن طريق عرضها على الإنترنت بحيث تتم عملية البيع والشراء والدفع كاملة على الإنترنت .	من المستهلك إلى المستهلك

س: تواجه التجارة الإلكترونية بعض المحددات التي تحد من نموه وتطوره ، ويمكن أن تقل أو تتلاشى مع التطور الجاري في عالم الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات ، ومن هذه المحددات ما يلي ؟

ج:

أ- محددات تشريعية

أ - عدم توافر بيئة قانونية وتشريعية لتطبيق العمل التجاري والضريبي والملكية الفكرية والمعايير والمقاييس

ب - إمكانية تعرض بعض عمليات التجارة الإلكترونية للتزوير والاحتيال نتيجة أعمال القرصنة الإلكترونية

ب - محددات اقتصادية

أ - الحاجة إلى أجهزة وخدمات وتطبيقات وبنية تحتية للمعلومات والاتصالات

ب - تفاوت مستوى التطور التكنولوجي والموارد البشرية بين الدول

ج - محددات ثقافية

أ - محدودية قدرات مستخدمي الإنترنت ومهاراتهم في الدخول للمواقع الإلكترونية وإجراء العمليات التجارية

ب - صعوبة مواكبة التطورات المتسارعة في البرمجيات والتقنيات الإلكترونية

ج - نقص وعي المستخدمين في استخدام بطاقة الائتمان

د - محددات اجتماعية

أ - اختفاء العادات والتقاليد المتبعة عند الشراء ، مثل الاستمتاع بالتسوق ، والتفاوض على السعر ، والتعامل مع البائع وجها لوجه

ب - انعدام الثقة بالمجهولين والمعاملات غير الورقية والنقد الإلكتروني

س: ما المقصود في البنوك الإلكترونية؟ أو عرف البنوك الإلكترونية ؟

ج:

يستخدم مصطلح البنوك الإلكترونية كتعبير عن مفهوم الخدمات المالية عن بعد ، وهو نظام يمكن للعميل القيام بإدارة حساباته وإنجاز أعماله المتصلة بالبنك من خلال شبكة معلومات يرتبط بها جهاز الحاسوب الخاص به

س: وضح الخدمات التي تقدمها البنوك الإلكترونية؟

ج: أ - الخدمات المعلوماتية : وهو الحد الأدنى من النشاط الإلكتروني المصرفي ، ومن خلاله يقدم البنك معلومات حول برامجه وخدماته المصرفية

.....

ب - الخدمات التبادلية : يسمح الموقع للعميل بالوصول إلى حساباته وإدارتها وإجراء الحركات المالية

.....

ج- الخدمات التفاعلية : يسمح الموقع بنوع من التبادل الاتصالي بين البنك و عملائه كالبريد الإلكتروني و تعبئة الطلبات أو النماذج أو تعديل معلومات القيود و الحسابات

س: ما هي مزايا البنوك الإلكترونية ؟

ج:

أ - تقليل الوقت والجهد

ب - خفض التكاليف على العملاء والبنوك التي تتبعها

ج - زيادة جودة الخدمات الإلكترونية المقدمة للعميل

عليك أن تؤمن «
بموهبتك لكي تُحقق
النجاح، و يجب أن
تتمسك بها من أجل أن
تتفوق

حل أسئلة الفصل الأول

س1: هات مثالا واحداً لكل مما يأتي :

- ج: أ- وسيلة للتبادل المالي في التجارة الإلكترونية (البطاقات الائتمانية او الشيكات الالكترونية او النقد الرقمي)
 ب- تجارة إلكترونية بحتة (تجارة الكتب الإلكترونية والبرمجيات)
 ج- بنك إلكتروني (البنك المركزي الاردني او أي بنك الكتروني آخر)
 د- شبكة تقدم تجارة إلكترونية من نوع c2c (موقع eBay)
 هـ- موقع للتجارة الإلكترونية (أمازون)

س2: صنف الفوائد الآتية إلى ما يتعلق بالبيع في التجارة الإلكترونية :

- ج: أ- تخفيض الكلفة وزيادة الأرباح (بائع)
 ب- الحصول على عينات مجانية للمنتجات الرقمية (مشتري)
 ج- إتاحة خيارات أفضل و كلفة أقل (مشتري)
 د- الوصول إلى الأسواق البعيدة جغرافياً وزيادة حجم الأعمال (بائع)

س3: يمكن تصنيف التجارة الإلكترونية حسب استخدام الإنترنت إلى صنفين أذكرهما ؟

- ج: أ- تجارة إلكترونية جزئية.
 ب- تجارة إلكترونية بحتة.

س4: تتميز البنوك الإلكترونية بمجموعة من المزايا ؟ اذكر ثلاثة منها .

ج: أ - تقليل الوقت والجهد

ب - خفض التكاليف على العملاء والبنوك التي تتبعها

ج - زيادة جودة الخدمات الإلكترونية المقدمة للعميل

س5: اذكر النوع المناسب من أنواع التجارة الإلكترونية حسب هوية الأطراف المعنية بالتعامل التجاري ، لاستخدامه مع كل حالة من الحالات الآتية :

- ج: أ- شراء هدية مميزة لصديقك (C2C)
 ب- إذا أنتجت لعبة إلكترونية جديدة و أردت تسويقها وبيعها عبر الإنترنت (C2B)
 ج- إصدار هوية شخصية (G2C)
 د- شراء برامج تعليمية من المؤسسات التجارية عبر الإنترنت (B2C)
 هـ- التحويلات المالية بين الشركات (B2B)
 و- عرض جهاز حاسوب لديك للبيع عبر الإنترنت (C2C)
 ز- تبادل الأبحاث العلمية بين الجامعات الخاصة (B2B)

الوحدة الثالثة: الخدمات الإلكترونية

الفصل الثاني: النشر الإلكتروني

س: ما المقصود في النشر الإلكتروني؟ أو عرف النشر الإلكتروني؟
ج: هو استخدام أجهزة الحاسوب وبرامج النشر الإلكتروني في طباعة المعلومات وتوزيعها ونشرها وتقديمها للمستخدمين بصورة إلكترونية .

س: اذكر مثال على النشر الإلكتروني؟

ج: 1. Microsoft word 2. PDF Creator

س: عند مقارنة أسلوب النشر التقليدي بالنشر الإلكتروني تبرز مزايا النشر الإلكتروني المتعددة للناشرين و الباحثين . فيما يأتي توضيح لبعض منها؟

ج:

أ. ما هي المزايا التي يقدمها النشر الإلكتروني للناشر؟ أو وضح المزايا التي يقدمها النشر الإلكتروني للناشر؟

أ - تقليل التكاليف : كتكاليف الطبع والتوزيع والشحن التي يتحملها الناشر لكتاب معين .

ب - النشر الذاتي : يتيح النشر الإلكتروني للمؤلفين بنشر إنتاجهم مباشرة دون الحاجة لمطابع أو ناشرين أو موزعين.

ج - طرق تسويق مبتكرة : يستطيع المستخدم الاستفادة من محركات البحث وطرق التسويق الإلكتروني في الترويج للمحتوى الإلكتروني .

د - الانتشار : إتاحة المحتوى الإلكتروني من خلال الإنترنت يعني السرعة الفائقة في النشر وإمكانية الحصول عليه من أي مكان في العالم .

هـ - الحصول على التغذية الراجعة : يساعد النشر الإلكتروني الناشر على متابعة جمهوره المعني والحصول على آرائهم وتعليقاتهم .

و - سهولة التعديل والتنقيح

ز - الحفاظ على البيئة ، بسبب التقليل من استخدام الورق.

ح - **تساوي الفرص في النشر** : إن مواقع النشر الإلكتروني المتاحة بكثرة على شبكة الإنترنت قد وفرت تساوي الفرص في النشر بعيدا عن وسائل النشر التقليدي التي غالبا ما تخضع لأمزجة وتوجيهات ولا اعتبارات خاصة بأصحابها .

ب- ما هي المزايا التي يقدمها النشر الإلكتروني **للباحثين**؟ أو وضح المزايا التي يقدمها النشر الإلكتروني **للباحثين**؟

أ - **اختصار الوقت** : حيث عملية البحث عن المعلومة تتم في دقائق عبر الإنترنت .

ب - **سهولة البحث عن معلومات معينة** : فبدلا من تصفح كل صفحات الكتاب أو البحث المطبوع يمكن لجهاز الحاسوب أن يبحث عن كلمة أو كلمات بشكل آلي .

ج - **التفاعلية** : توصيل القارئ أثناء قراءته بمعلومات إضافية أو مواقع أخرى .

د - **توفير المساحة** : تقنية النشر الإلكتروني يمكن الاستغناء عن المساحات التي تحتلها الوثائق المطبوعة .

هـ - **استخدام الوسائط المتعددة** : فيها إمكانية تقديم المعلومات بالصوت والصورة والرسوم المتحركة والفيديو .

س: اذكر متطلبات النشر الإلكتروني ؟

ج: 1- البنية التحتية في مجال الاتصالات والأجهزة والبرمجيات لتوفير الكتب والمعلومات المنشورة إلكترونيا .

2- القدرة على استخدام التقنيات الحديثة في النشر الإلكتروني .

3- وجود تشريعات وقوانين لحماية المواد المنشورة إلكترونيا .

س: ما المقصود في المدونة الإلكترونية ؟ أو عرف المدونة الإلكترونية ؟

ج: هي موقع إلكتروني شخصي على شبكة الإنترنت يقوم صاحبه بإضافة تدوينات (مدخلات) مؤرخة ومرتبطة ، وهذه المدونات إما أن تكون نصوصا أو صوت أو فيديو .

س: ما هي استخدامات المدونة في التعليم ؟

ج:

أ - استخدام الطلبة المدونات في نشر أبحاثهم وواجباتهم إلكترونيا .



- ب - استخدامها لخلق جو من التعاون بين الطلبة والحوار البناء وذلك عن طريق متابعة مدونات زملائهم والتعليق عليها.
- ج - اعتبارها كحقيبة إلكترونية يخزن فيها الطالب أعماله وإنجازاته للرجوع إليها لاحقاً عند الحاجة.

س: اذكر أشهر المواقع التي تقدم خدمات التدوين ؟ أو اذكر مثال على المواقع التي يقدم خدمات التدوين ؟

ج: 1. موقع بلوجر (Blogger)

س: ما المقصود في موقع بلوجر ؟

ج: هو موقع يقدم خدمة التدوين من (Google) ، ويشترط لعمل مدونة عليه أن يكون للمدون بريد إلكتروني على (Gmail).

س: اذكر ما هي الخطوات اللازمة لإنشاء مدونة إلكترونية من خلال موقع بلوجر (Blogger) ؟

ج: 1. ادخل إلى الموقع www.Blogger.com ، فتظهر الصفحة الرئيسية لموقع بلوجر (Blogger) .

2. إذا كان لديك حساب في (Google) فيمكنك تسجيل الدخول للمتابعة إلى (Blogger) وأما إذا لم يكن لديك حساب في (Google) انقر على الرابط (إنشاء حساب) .

3. يظهر نموذج الاشتراك و يحتوي على مجموعة من حقول فارغة لكتابة البيانات الشخصية و تحديد اسم المستخدم (User name) و كلمة المرور (Password)

4. بعد تعبئة نموذج الاشتراك بالمعلومات المطلوبة ، انقر زر الخطوة التالية الموجود في نهاية النموذج لإرساله إلى مزود الخدمة ، فتظهر شاشة الترحيب للتأكيد على اشتراك في (Google)

5. انقر زر متابعة إلى Blogger ، فيظهر شاشة تأكيد ملفك الشخصي

6. اختر إنشاء ملف شخصي في Blogger للاشتراك في Blogger

7. اختر اسم المستخدم المناسب للتوقيع على نشرات المدونة في مربع الاسم المعروض ، ثم انقر زر متابعة إلى Blogger فتظهر الصفحة الرئيسية لمدونتك .

س: اذكر ما هي الخطوات اللازمة لإنشاء مدونة إلكترونية جديدة ؟

ج: 1. انقر زر مدونة جديدة ، فيظهر الشكل .


2. أدخل اسم النموذج ، وهو العنوان الذي سيظهر في أعلى المدونة .

3. أدخل عنواناً إلكترونياً فريداً للمدونة **URL** لا يتكرر مع أي من العناوين الأخرى فتظهر علامة  بجانب عنوان المدونة إذا كان العنوان فريداً
4. انقر زر إنشاء مدونة  فيظهر الشكل وهو يمثل الصفحة العامة التي من خلالها يستطيع المدون التحكم في مدونته.

س: اذكر ما هي الخطوات اللازمة لإضافة مشاركة جديدة في المدونة ؟

- ج: 1.** انقر زر إنشاء مشاركة جديدة أعلى الصفحة ، فتظهر صفحة تحرير مشاركة جديدة .
2. اكتب عنوان المشاركة
3. حرر المشاركة في حيز العمل
4. قم بتنسيق المشاركة من أدوات التنسيق في أعلى الصفحة
5. انقر زر نشر  ، لنشر المشاركة التي حررتها ، ستظهر لك صفحة المشاركات و التي تحتوي على كل المشاركات التي ستنشرها من خلال المدونة .
6. انقر على زر عرض المدونة  تظهر لك المشاركات على صفحة المدونة كمل يراها الآخرون
7. يستطيع المدون الضغط على عنوان أي مشاركة و قراءة تعليقات المتابعين له على هذه المشاركة و الرد عليها .

س: ما الخطوات اللازمة **للتعديل على المشاركات** التي نشرها في المدونة ؟

- ج: 1.** انقر زر **مشاركات** ، ثم اضغط على عنوان المشاركة التي تريد تعديلها ، فتظهر لك المشاركة على صفحة التحرير
2. انقر زر **إضافة صورة** من أدوات التنسيق فيظهر لك شاشة إضافة الصور
3. انقر زر **اختيار الملفات** ، ثم اختر الصور التي إضافتها و بعد اختيار الصورة ستعرض على شاشة إضافة الصور .
4. انقر زر **إضافة الصورة المحددة** ، فتظهر الصورة التي اخترتها على شاشة تحرير المشاركات
5. اضغط زر  من أجل تحديث المشاركة ، ثم اذهب إلى عرض المدونة و شاهد التعديل الذي تم على المشاركة .

ليس المهم الوصول
إلى القمة، ولكن
الأهم هو المحافظة
عليها

حل أسئلة الفصل الثاني

س1: ما أسباب التوجه نحو النشر الإلكتروني؟

ج: مع تقدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطورها أصبحت عملية توفير المعلومات على شبكة الإنترنت عملية سهلة وممتعة، تتيح لمستخدم الشبكة تصفح هذه المعلومات عن طريق النشر الإلكتروني.

س2: قارن بين النشر التقليدي و النشر الإلكتروني من حيث تكاليف النشر ، الاستمرارية ، التفاعلية ، حماية حقوق الملكية الفكرية ؟

ج:

وجه المقارنة	النشر التقليدي	النشر الإلكتروني
تكاليف النشر	اكثر تكلفة	أقل تكلفة
الاستمرارية	أقل	اكبر
التفاعلية	أقل	أكبر
حقوق الملكية الفكرية	حقوق النشر محفوظة	قد تتعرض للاختراق والنسخ غير المشروع

س3: اذكر متطلبات النشر الإلكتروني ؟

ج: 1- البنية التحتية في مجال الاتصالات والأجهزة والبرمجيات لتوفير الكتب والمعلومات المنشورة إلكترونياً.
2- القدرة على استخدام التقنيات الحديثة في النشر الإلكتروني.
3- وجود تشريعات وقوانين لحماية المواد المنشورة إلكترونياً.

س4: حدد ما إذا كانت مزايا النشر الإلكتروني الآتية للناشر أم المستخدم ؟

ج: أ-التفاعلية (المستخدم)

ب-الحصول على التغذية الراجعة (الناشر)

ج-الانتشار (الناشر)

د-سهولة البحث عن معلومات معينة (المستخدم)

هـ- النشر الذاتي (الناشر)

س5: أكمل الفراغ في الجمل التي التالية:

ج: أ-الموقع الإلكتروني المقدم لخدمة المدونة الإلكترونية هو

.....Blogger.....

أ- عنوان المشاركةرسالة ترحيب.....

ب- اسم الجزء المشار إليه في الشكل السابقشريط أدوات

التنسيق.....

د- لنشر المشاركة انقر زرنشر.....

الوحدة الثالثة: الخدمات الإلكترونية

الفصل الثالث: شبكات التواصل الاجتماعي



س: اذكر الخدمات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي ؟

ج: 1. التواصل و الاتصال

2. النشر الإلكتروني

3. الألعاب الإلكترونية

4. التطبيقات المجانية

5. متابعة آخر الأخبار (دائرة الاهتمام)

6. التعليقات، والإعجاب، و إعادة النشر

7. الدعايات (التسويق الإلكتروني)

8. البحث في عمل

9. التسويق لإعلانات شبكة التواصل الاجتماعي

10. خدمة الحجب (Block) والبلاغ (Report)

س: اذكر أقسام وسائل التواصل في شبكات التواصل الاجتماعي ؟ أو وضح أقسام وسائل

التواصل في شبكات التواصل الاجتماعي؟

ج: أ - الرسائل النصية : وتستخدم بين فردين أو مجموعة من الأفراد من منتسبي الشبكة.

ب - المحادثة المرئية : وهي أكثر وسائل التواصل فعالية ؛ لأنها تنقل التعابير الجسدية للمتحدثين .

ج - الاتصال الهاتفي : أدى انتشار الهواتف الذكية إلى إنشاء هذه الخدمة ، فأصبح من الممكن الاتصال الهاتفي المباشر عبر تطبيقات الشبكات الاجتماعية.

س: اذكر ما هي ميزات التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟

- ج:** 1- السرعة العالية في التواصل بين الأفراد
2- التكلفة الرمزية أو المجانية عند إجراء المكالمات الهاتفية
3- القدرة في المشاركة في الفعاليات العالمية من خلال التواصل المرئي
4- إمكانية حفظ الرسائل النصية .
5- إمكانية نقل الملفات والصور والروابط بين الأفراد .
6- عمل مجموعات دراسية تساعد في تحسين المستوى الأكاديمي لمنتسبيها .

س: اذكر ما هي محددات ومخاطر التواصل عبر شبكة التواصل الاجتماعي؟

- ج:** 1- منع بعض الدول التواصل وخصوصا الهاتفي جعل هذه الخدمة غير متوفرة حول العالم بشكل فعال .
2- القدرة على التواصل مع أشخاص لا نعرفهم وليسوا من أفراد العائلة أو الأصدقاء.
3- استخدام هذه الوسائل في الإزعاج ومضايقة الآخرين .

س: **علل:** تعتبر هذه الخدمة من الخدمات الرئيسة في شبكات التواصل الاجتماعي وهي الأكثر استخداما؟

ج: لأن منتسبي الشبكات الاجتماعية يستطيعون نشر أفكارهم وخواطرهم واهتماماتهم لآخرين من خلال الشبكة .

س: اذكر وسائل النشر الإلكتروني؟ أو وضح وسائل النشر الإلكتروني؟

ج: أ - **النصوص:** على شكل عبارات قصيرة محددة أو طويلة مسهبة تشكل خواطر وأخبار ومقالات وأشعار .

ب - **الصور:** منها صور التقطها شخص لآخرين أو صور التقطها شخص لنفسه ومنها صور مسلية أو توثيقية لأي مرحلة من مراحل الحياة اليومية.

ج - **المقاطع المصورة:** تتميز المقاطع المصورة باحتوائها على الصوت وتوثيق الأحداث كأنك تراها .

س: اذكر مميزات النشر الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟

- ج: 1-** نشر الأفكار المفيدة ومشاركتها مع الآخرين.
- 2-** تعد مساحة جيدة للتعبير عن الذات ونشر الإبداعات الشخصية.
- 3-** نشر المواد المسلية كالألغاز والأحاجي.
- 4-** استخدام النشر بشكل منظم لاطلاع الآخرين على آخر المستجدات في أمر ما على المستوى الشخصي أو العام.

س: اذكر ما هي محددات و مخاطر النشر الإلكتروني؟

- ج: 1-** عدم التزام البعض في نشر أو إعادة نشر بعض المواد المخلة للأدب والمخالفة للأخلاق العامة.
- 2-** خرق خصوصية الآخرين عند نشر أخبار أو صور أو مقاطع فيديو منتجة تخصهم .
- 3-** التأكيد على بعض السلوكيات السلبية من خلال تكرار نشرها بشكل مبالغ فيه.
- 4-** عدم احترام حقوق ملكية الآخرين .

س: اذكر مميزات الألعاب الإلكترونية؟

- ج: 1-** إثارة التفكير كألعاب الذكاء والأحاجي .
- 2-** التنافس الشريف بين اللاعبين ورفع الروح الرياضية.
- 3-** بعض الألعاب تزيد من سرعة رد الفعل وقوة الانتباه ودقة التركيز .

س: اذكر محددات ومخاطر الألعاب الإلكترونية؟

- ج: 1-** اللعب لفترات طويلة يؤثر على الصحة بشكل عام ويقلل النشاط.
- 2-** الإدمان على الألعاب الإلكترونية.
- 3-** بعض الألعاب قد تحتوي على مشاهد وأحداث عنف.
- 4-** بعض الألعاب تدفع اللاعب لشراء خصائص وميزات في اللعبة من أجل أن يستمر في اللعب.

5- بعض الألعاب تحتوي على خاصية المحادثة العامة غير المعدة مسبقا بين اللاعبين مما قد يفتح مجالاً للحوار غير المناسب مع اللاعبين.

س: ما المقصود في محادثة المعدة مسبقاً؟

ج: هي خاصية في بعض الألعاب لفتح حوار مع اللاعبين الآخرين من خلال اختيار جملة من عدة جمل محددة فقط للاستخدام و لا يستطيع اللاعب استخدام غير هذه الجمل في التواصل مع اللاعبين الآخرين .

س: ما المقصود في التطبيقات المجانية؟

ج: من أشهر التطبيقات على شبكة التواصل الاجتماعي تطبيقات تعديل الصور ورسمها وتطبيقات المناطق السياحية حول العالم وتطبيقات الترجمة بين اللغات.

س: اذكر ما هي مميزات التطبيقات ؟

ج: 1- الاستفادة من الخدمات التي تقدمها هذه التطبيقات بأنواعها.
2- مشاركة الأصدقاء في هذه التطبيقات .

س: اذكر ما هي محددات و مخاطر التطبيقات ؟

ج: 1- بعض هذه التطبيقات يحتوي على معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة .
2- بعض التطبيقات يشترط على المستخدم الموافقة على استخدام معلوماته الشخصية والتي قد يستخدمها التطبيق بشكل غير مناسب.
3- التعرض للاختراق من خلال بعض التطبيقات غير الآمنة.

س: اذكر مميزات آخر الأخبار ؟

ج: 1- الاطلاع على كل ما هو جديد في دائرة الاهتمام.
2- توفر على منتسبي الشبكة البحث عن هذه الأخبار في أكثر من موقع.
3- متابعة آخر الأخبار من مصادر متعددة وفي الوقت نفسه.

س: اذكر ما هي محددات و مخاطر آخر الأخبار ؟

ج: 1- تكرار الأخبار أحيانا من عدة مصادر مختلفة.

2- وصول كم هائل من الأخبار يصعب متابعتها.

3- هناك بعض المجموعات قد تنقل أخبارا خاطئة ، فيجب التأكد منها .

س: اذكر مميزات التعليقات و الإعجاب و إعادة النشر ؟

ج: 1. معرفة مدى قبول الآخرين للموضوع المنشور

2. الحصول على تغذية راجعة للموضوع المنشور

3. إثارة الحوار المفيدة و المناقشة المثمرة

س: اذكر ما هي محددات و مخاطر التعليقات والإعجاب و إعادة النشر ؟

ج: 1. نقد الآخرين المنشور بشكل غير بناء

2. كتابة بعض الأشخاص تعليقات مخالفة للأخلاق العامة

س: ما المقصود في خدمة نشر الدعايات ؟

ج: هي الخدمات المدفوعة في مواقع التواصل الاجتماعي

س: **علل:** أ. خدمة نشر الدعايات هي الخدمات المدفوعة في مواقع التواصل الاجتماعي؟

ج: لأن هذه المواقع تعتمد على الدخل العائد من الدعايات لجني الأرباح .

ب. التسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي يساعد صاحب المنتج أو الخدمة على

الوصول إلى الفئة المستهدفة بدقة عالية ؟

ج: لأنه يعرض الإعلان لمنسوبي الشبكة بالاعتماد على معلومتهم الشخصية و

الخاصة التي وافق الأفراد المنتسبون إلى إعطاء حقوق استخدامها عند الموافقة على

تعليمات الاستخدام و التسجيل لهذه الشبكات.

س: ما هي مميزات الدعايات (التسويق الإلكتروني)؟

- ج:** 1. التعريف و الانتشار السريع للمنتج أو الخدمة
2. وصول الإعلان إلى الفئة المستهدفة
3. الإعلانات غير المدفوعة وسيلة جيدة و رخيصة لأصحاب المشاريع الصغيرة و الناشئة

س: اذكر محددات و مخاطر الدعايات ؟

- ج:** 1. الإعلانات المدفوعة قد تكون مكلفة كالفديو
2. بعض الدول تمنع الإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي
3. معظم شبكات التواصل الاجتماعي لا تتأكد من هوية المعن
4. قد تحتوي الإعلانات على منتجات أو خدمات لا تتناسب مع أخلاقنا و قيمنا

س: اذكر مميزات و مخاطر البحث عن العمل ؟

- ج:** 1. إنشاء علاقات واسعة في سوق العمل
2. توفير فرص العمل
3. عمل شبكة من أصحاب التخصص الواحد

س: اذكر المحددات و المخاطر في هذه الخدمة ؟

- ج:** 1. في بعض المواقع يفرض مبلغ من المال على المؤسسات عند البحث عن الموظفين
جدد من خلال شبكتها

س: اذكر مميزات التسويق لإعلانات شبكة التواصل الاجتماعي ؟

- ج:** 1. كسب المال
2. إثارة الدافعية لعمل مواضيع و مقاطع فيديو جديدة تنشر لأول مرة

س: اذكر محددات التسويق ومخاطرة لإعلانات شبكة التواصل الاجتماعي؟

- ج:** 1. تتحكم شبكات التواصل الاجتماعي بقيمة المبلغ المدفوع للتسويق لهذه الإعلانات
2. قيام البعض بنشر موضوعات غير مفيدة من أجل الحصول على أكبر عدد من المشاهدين
3. عدم قدرة الشخص على التحكم بنوع الإعلان الذي يظهر من خلال صفحاتهم

س: ماهي الاجراءات التي تقوم بها الشبكة عند تقديم بلاغ بحساب ما أو موضوع تم نشره على الشبكة؟

ج: 1. تنبيه صاحب الحساب

2. حذف المنشور المخالف الذي تم الإبلاغ عنه

3. حذف الحساب كاملاً إذا كان مخالفاً التعليمات استخدام شبكة التواصل الاجتماعي التي ينتسب إليها

س: اذكر ماهي ميزات خدمة الحجب والبلاغات؟

- ج:** 1. منع المزعجين والمتطفلين من الحسابات الأخرى
2. حماية الآخرين من خطر موضوع غير مناسب بمنع انتشاره
3. حذف الحسابات الضارة ومنتحلي الشخصية من الشبكة

س: اذكر ماهي محددات خدمة الحجب والبلاغات؟

- ج:** 1. يستخدم البعض خدمة الحجب في حال عدم قدرته على استخدام الحوار مع الآخرين
2. تتبع قوانين شبكة التواصل للدولة التي تأسست بها ، مما يعني عدم حذف عدد من المواضيع غير الأخلاقية عند الإبلاغ عنها لأن قوانين الشبكة لا تمنع ذلك.

س: **علل:** تتبع قوانين شبكة التواصل للدولة التي تأسست بها ، مما يعني عدم حذف عدد من المواضيع غير الأخلاقية عند الإبلاغ عنها؟

ج: لأن قوانين الشبكة لا تمنع ذلك

س: ما هي الأمور التي يجب مراعاتها لزيادة الفائدة من هذه الخدمات ولدفع الضرر المتوقع حدوثه عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ؟

ج: 1. قبول صداقة الآخرين عبر شبكات التواصل الاجتماعي

2. الكذب بشأن العمر للاشتراك في شبكات التواصل الاجتماعي

3. سرقة حسابك على شبكة التواصل الاجتماعي

4. نشر المعلومات الخاصة والشخصية

5. نشر المكان الذي تمكث فيه الآن

6. تجنب نشر صور الحفلات والرحلات

7. الحذر من إدمان شبكات التواصل الاجتماعي

8. الحذر من استخدام عبارات غير مناسبة أثناء الحديث عبر شبكات التواصل الاجتماعي

9. شراء منتجات إلكترونية غير نافعة

س: وضح الأمور التي يجب مراعاتها لزيادة الفائدة من هذه الخدمات ولدفع الضرر المتوقع حدوثه عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ؟

ج: 1- قبول صداقة الآخرين عبر شبكات التواصل الاجتماعي : يجب الحرص على اختيار

الأصدقاء كحرصك عند انتقاء الأصدقاء في الحياة الواقعية ، فلا تقبل صداقة أي شخص جديد قبل التأكد من شخصيته وذلك من خلال التأكد من حسابه ومن المواضيع التي ينشرها .

2- الكذب بشأن العمر للاشتراك في شبكات التواصل الاجتماعي : الحرص على الصدق بشأن العمر والحذر من الانتساب إلى شبكات لا تناسب سنك.

3- سرقة حسابك على شبكة التواصل الاجتماعي : قد تتم سرقة حسابك على شبكة التواصل الاجتماعي ، وسرقة الحساب سببها استخدام تطبيقات غير آمنة المصدر ، أو عدم استخدام كلمة سر مناسبة.

4- نشر المعلومات الخاصة والشخصية : نشر المعلومات الخاصة والشخصية يفقدها الخصوصية وهي تسمح لجميع أصدقائك بالاطلاع على أدق التفاصيل في حياتك ، وهذا قد يفشي بعض الأسرار العائلية التي يجب الحفاظ عليها .

5- نشر المكان الذي تمكث فيه الآن : يقوم العديد من الشباب بنشر الصور أو احداثيات الموقع الذ هم ماکثون فيه الآن خصوصا إذا كانوا مع العائلة والأصدقاء ، وهذا أحد أسباب سرقات المنازل ، فنشر وكان وجود العائلة الآن دليل واضح على أن المنزل خالٍ.

6- تجنب نشر صور الحفلات والرحلات.

7- الحذر من إدمان شبكات التواصل الاجتماعي .

8- الحذر من استخدام عبارات غير مناسبة أثناء الحديث عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

9- شراء منتجات إلكترونية غير نافعة : من الجيد أن تشتري من الإنترنت ، ولكن أن تشتري خصائص وميزات في بعض الألعاب فهذا لن يعود عليك بالنفع.

س: علل: يعد الخدمات شبكات التواصل الاجتماعي أمرا إيجابيا ؟

ج: لأنها تزيد التواصل والتفاعل بين الأفراد و تفتح أبواباً للحوار إذا استخدمت بشكل صحيح.

س: ماهي الإجراءات التي يجب اتخاذها عند سرقة حسابك ؟

ج: 1. محاولة ارجاع الحساب من خلال وسائل الحماية التي تم إعدادها مسبقا ، كرقم الهاتف والبريد الإلكتروني ، وأسئلة الحماية وغيرها

2. تقديم بلاغ لشبكة التواصل الاجتماعي على أنه تم سرقة حسابك

3. محاولة التواصل مع جميع الأشخاص على قائمتك لتوضيح أن الحساب قد سرق وأن عليهم تقديم بلاغات بهذا الشأن ، وأنت غير مسؤول عن أي إزعاجات أو منشورات تصدر عن حسابك المسروق

4. إخبار شخص مسؤول كأحد الوالدين أو أخ كبير بما جرى من سرقة لحسابك

5. عدم الرضوخ لأي ابتزاز قد يقدمه السارق مقابل إرجاع الحساب

6. في بعض الحالات التي قد يعرض صاحب الحساب لمشاكل على أرض الواقع يجب عليه إبلاغ دائرة الجرائم الرقمية ، حتى تقوم باللائم لمحاية تتبع السارق ومعاقبته

س: اذكر بعض المواقف التي يفضل عدم تصويرها ونشر صورها في الحفلات والرحلات؟

ج: 1. تصرفات هزلية

2. مقال مؤذية ، قد يخرج صاحبها

3. الصور الخاصة للعائلة والأصدقاء

4. الصور ومقاطع الفيديو التي تنافي أخلاقنا وقيمنا

س: ماهي الأماكن المناسبات التي يجب عليك وضع الهاتف الذكي جانباً؟

ج: 1. المناسبات الاجتماعية من زيارات واجتماعات، وحفلات ، وغيرها من المناسبات

2. دور العبادة

3. عند اسير في الطرقات

4. المدرسة

س: ماهي النصائح التي يجب اتخاذها من أجل تخفيف أثر شبكات التواصل الاجتماعي على حياتك؟

ج: 1. أوقف خدمة التنبيه (Notification) على الهاتف الذكي كلما وصلت رسالة على شبكات التواصل الاجتماعي

2. تفقد شبكة التواصل الاجتماعي قبل الذهاب إلى المناسبات الاجتماعية حتى يتسنى لك وقت للتواصل الحقيقي مع الأهل والأصدقاء
4. أن متابعة الأخبار ومقاطع الفيديو المنشورة على شبكة التواصل يستهلك الوقت الكبير منك . فاختر بعناية ما يريد أن تقرأه وما تريد مشاهدته

حل أسئلة الفصل الثالث

س: اذكر ثلاثاً من خدمات شبكات التواصل الاجتماعي ؟

- ج: 1. التواصل و الاتصال
2. النشر الإلكتروني
3. الألعاب الإلكترونية

س: اذكر مميزات النشر الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي ؟

- ج: 1- نشر الأفكار المفيدة ومشاركتها مع الآخرين.
2- تعد مساحة جيدة للتعبير عن الذات ونشر الإبداعات الشخصية.
3- نشر المواد المسلية كالألغاز والأحاديث.
4- استخدام النشر بشكل منظم لاطلاع الآخرين على آخر المستجدات في أمر ما على المستوى الشخصي أو العام

س: علل مما يلي ؟

1. لماذا يجب السماح بلعب الألعاب الإلكترونية عبر شبكات التواصل الاجتماعي

ج:

1. إثارة التفكير في ألعاب الذكاء والأحاديث.
2. التنافس الشريف بين اللاعبين ورفع الروح لرياضية.
3. بعض الألعاب تزيد من سرعة رد الفعل وقوة الانتباه ودقة التركيز.

2. وجود خدمة الإبلاغ في شبكات التواصل الاجتماعي ؟

ج:

1. منع المزعجين والمتطفلين من الحسابات الأخرى.
2. حماية الآخرين من خطر موضوع غير مناسب من الانتشار.
3. حذف الحسابات الضارة ومنتحلي الشخصية من الشبكة.



س: ما الإجراءات التي يجب اتخاذها في كل من الحالات الآتية ؟

1. سرقة حسابك على شبكة التواصل الاجتماعي ؟

ج: تقديم بلاغ لشبكة التواصل الاجتماعي على انه تم سرقة حسابك.

2. بعد قبولك لصداقة شخص ما ، وجدت أنه ينشر منشورات غير مناسبة

ج: محاولة ارجاع الحساب من خلال وسائل الحماية التي تم اعدادها مسبقا، كرقم الهاتف والبريد

الإلكتروني، واسئلة الحماية وغيرها.

3: أثناء تصفحك للمنشورات على شبكة التواصل الاجتماعي وجدت صورة لك نشرها أحد أصدقائك دون علمك ؟

ج: تنبيه الأصدقاء لعدم نشر أي صور إلا بعد موافقتي الشخصية



الوحدة الثالثة: الخدمات الإلكترونية

الفصل الرابع: الحوسبة السحابية

س: ما المقصود في الحوسبة السحابية؟ أو عرف الحوسبة السحابية؟

ج: هي خدمة تعتمد على نقل المعالجة ومساحة التخزين الخاصة بالحاسوب إلى ما يسمى السحابة، وهو جهاز خادم يتم الوصول إليه عن طريق الإنترنت.

س: متى ظهر مفهوم الحوسبة السحابية؟

ج: 1997 من قبل العالم (رامنيث شيلابا)

س: ما الخدمة التي اطلقها موقع أمازون في عام 2006؟

ج: خدمة تطبيق مبدأ الحوسبة السحابية وكان له هام في عملية تطوير مفهوم الحوسبة السحابية

س: اذكر أشهر الشركات التي تطرح تطبيقات الحوسبة السحابية؟

ج: شركة (Microsoft)

س: اذكر ماهي المتطلبات التي يجب تتوافر للاستفادة من خدمة الحوسبة السحابية؟

ج: 1- جهاز حاسوب متصل بشبكة إنترنت.

2- مزود خدمات الحوسبة السحابية، ومن الأمثلة على مزودي الخدمة

(Google Drive/ iClouds/ DropBox)

س: ما المقصود في مزود خدمات الحوسبة السحابية؟

ج: وهو مقدم خدمة الحوسبة السحابية الذي يسمح لجميع المستخدمين باستخدام الموارد المتاحة في الخادم بكفاءة أفضل ووقت أطول من استخدام مزود خدمات استضافة المواقع العادي.

س: تمتاز الحوسبة السحابية بالعديد من المزايا ، اذكرها ؟

- ج:** 1. تخفيض التكاليف
 3. سرعة معالجة البيانات
 3. إمكانية الحصول على الخدمات في أي زمان ومكان
 4. توفر مساحة تخزينية كبيرة
 5. إمكانية التوسع والتطوير
 6. التخلص من أعباء الصيانة والتطوير والتحديث الدوري المستمر للبرامج
 7. مشاركة الملفات مع عدد لا ينتهي من المستخدمين
 8. الأمان

س: اذكر ماهي الأسباب التي توفرها الحوسبة السحابية في تكاليف باهظة على مستخدميها ؟

- ج:** 1. لم يعد من الضروري شراء أسرع أو أفضل أجهزة حاسوب من حيث مساحة الذاكرة أو سرعة المعالج
 2. لم يعد هناك حاجة إلى شراء الوحدات التخزينية الضخمة لعمل النسخ الاحتياطية للبيانات والمعلومات
 3. توافر البرمجيات بكلفة بسيطة ، ولن تضطر للدفع إلا في مقابل خدمة فلا يوجد نظام دفع شهري أو دوري

س: علل : تسمح الحوسبة السحابية بالوصول إلي جميع تطبيقات وخدمات المستخدم من أي مكان وفي وقت عبر بيئة شبكة الإنترنت ؟

ج: لأن المعلومات تخزن على خادمت الشركة المقدمة للخدمة ، أي أنها ليست مخزنة على القرص الصلب الخاص بالمستخدم

س: ما المقصود بالشركة المزودة ؟

ج: هي الشركة المسؤولة عن الصيانة والتطوير وتقلل التعب على المستخدمين

س: علل : تتمتع البرامج المشاركة في السحابة بمزيد من الأمان ؟
ج: لأن الشركات المطورة لها تعمل على تحديثها باستمرار مما يصعب اختراقها

س: اذكر ماهي تحديات الحوسبة السحابية؟

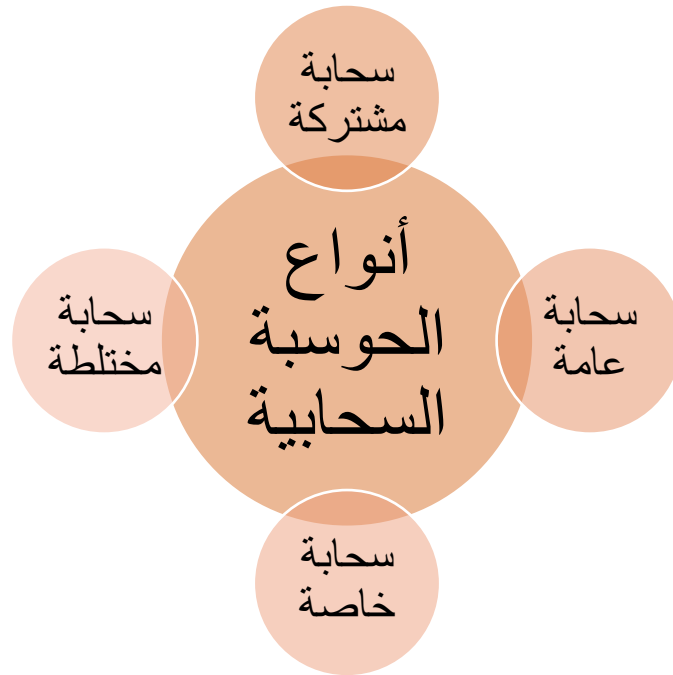
- ج:1.** الاتصال الدائم بالإنترنت ، حيث لا تستطيع الاستفادة إذا انقطع الإنترنت.
2. الأمن وخصوصية المعلومات ، قد تتعرض الملفات للاختراق بسبب الاتصال الدائم بشبكة الإنترنت .
3. التطبيقات السحابية لم تصل إلى مستوى تطبيقات سطح المكتب التقليدية

س: علل: قد تتعرض الملفات للاختراق؟

ج: بسبب الاتصال الدائم في الإنترنت

س: اذكر أنواع الحوسبة السحابية ؟

ج:



س: وضح ما أنواع الحوسبة السحابية ؟ أو ما المقصود بالمفاهيم الآتية ؟

- ج:** 1. الحوسبة السحابية الخاصة : مغلقة لعدد محدد للمستخدمين
2. الحوسبة السحابية العامة : متاحة للجميع
3. الحوسبة السحابية المشتركة : مؤسسات مشتركة بنوع الخدمة نفسها المقدمة للمستخدمين
4. الحوسبة السحابية المختلطة : خليط يجمع بين خصائص الحوسبة السحابية العامة والخاصة

س: اذكر أشهر مواقع خدمات الحوسبة السحابية ؟

- ج:** 1. حساب جوجل (Google Account)
2. ون درايف (One Drive)
3. حساب أبل على (iCloud)
4. حساب (Dropbox)
5. خدمات الويب أمازون (AWS)

س: علل : تعد خدمة جوجل درايف (Google Drive) من أهم هذه الخدمات للطلاب ؟

ج: لأنها تسمح باستخدام خدمة محرر النصوص ، ومحرر صفحات المحاسبة ، والعروض التقديمية

ملاحظات : *تقدم شركة مايكروسوفت من خلال الموقع www.OneDrive.com التابع لها العديد من الخدمات السحابية المجانية أهمها مجموعة مايكروسوفت (Microsoft Office)

*تقدم شركة أبل العديد من الخدمات السحابية المتعلقة أساسا بأنظمة التشغيل التي تعتمد على (iOS)

س: اذكر مثال على حساب أبل على (iCloud) ؟

ج: 1. هواتف الذكية

2. الحواسيب المكتبية واللوحية

س: من سلبيات وايجابيات (مميزات) حساب (Dropbox)؟

ج: 1. ايجابياتها(مميزات) : لها القدرة على إدارة الملفات من خلال جهاز الحاسوب

دون الحاجة إلى الدخول الموقع

2.سلبياتها : لا يكفي بحفظ الملفات فقط بل يقوم باسترجاع النسخ من الملف نفسه

إذا تم تعديل عليه

س: عرف خدمات الويب من أمازون ؟

ج: هي من أكثر الخدمات المقدمة للحوسبة السحابية وأشهرها إلا أنها موجبة

للشركات بشكل خاص

س: علل: : تقدم شركة أمازون فترة تجريبية مجانية لبعض خدماتها ؟

ج: لان خدماتها مدفوعة وليست مجانية



حل أسئلة الفصل الرابع

س: ما المقصود بالحوسبة السحابية ؟

ج: هي خدمة تعتمد على نقل المعالجة ومساحة التخزين الخاصة بالحاسوب إلى ما يسمى السحابة ، وهو جهاز خادم يتم الوصول إليه عن طريق الإنترنت

س: اذكر أربعة من مزايا الحوسبة السحابية ؟

ج: 1. تخفيض التكاليف

2. سرعة معالجة البيانات

3. إمكانية الحصول على الخدمات في أي زمان ومكان

4. توفر مساحة تخزينية كبيرة

س: ما الفرق بين كل ما يلي ؟

ج:

مؤسسات مشتركة بنوع نفسها المقدمة للمستخدمين	1. الحوسبة السحابية المشتركة
خليط يجمع بين خصائص الحوسبة السحابية العامة والخاصة	2. الحوسبة السحابية المختلطة
هي عبارة عن برامج وتطبيقات، يتم تثبيتها على جهاز كمبيوتر واحد (الكمبيوتر المحمول أو المكتبي) وتستخدم لأداء مهام محددة، كما أن بعض تطبيقات سطح المكتب يتم استخدامها من قبل العديد من المستخدمين في بيئة شبكية (network)	3. تطبيقات سطح المكتب
هي عبارة عن خدماتٍ شبكيةٍ تستطيع عبرها استخدام منصات للعمل كالخوادم والأجهزة الحاسوبية الضخمة وذلك الموارد التي تريدها، بحيث بدلاً من تحمل تكاليف شراء وصيانة تلك الخوادم، يمكنك الحصول على مساحات التخزين وسرعة معالجة البيانات التي تريدها مع مرونة التعديل.	4. تطبيقات الحوسبة السحابية

اجابات أسئلة الوحدة

س1: ج:

1. خدمات الكترونية
2. الحوسبة السحابية
3. شبكات التواصل الاجتماعي
4. خدمة الحجب
5. النشر الالكتروني
6. تجارة الكترونية بحتة

س2: ج:

1. النشر التقليدي	هو طباعة المعلومات وتوزيعها ونشرها وتقديمها للمستفيدين من خلال دور النشر الخاصة.
2. النشر الإلكتروني	في هو استخدام أجهزة الحاسوب وبرامج النشر الإلكتروني (مثل Word – Microsoft ، PDF Creator) طباعة المعلومات وتوزيعها ونشرها وتقديمها للمستفيدين بصورة إلكترونية وقد تكون هذه المعلومات على شكل نصوص أو صور أو رسومات متحركة أو مقاطع فيديو.
3. البنك التقليدي	هو نظام يمكن العميل من القيام بإدارة حساباتهم وإنجاز أعمالهم المتصلة بالبنك والحصول على مختلف الخدمات والمنتجات المصرفية في الوقت المحدد من قبل البنك ومن من البنك مباشرة.
4. البنك الإلكتروني	هو نظام يمكن العميل من القيام بإدارة حساباتهم وإنجاز أعمالهم المتصلة- بالبنك والحصول على مختلف الخدمات والمنتجات المصرفية من أي مكان وفي الوقت الذي يريد العميل من خلال شبكة معلومات يرتبط بها جهاز الحاسوب الخاص به أو أية وسيلة أخرى.

س3: ج:

1. OneDrive (www.OneDrive.com)

2. (iCloud)

3. Dropbox (www.Dropbox.com)

س4: ج:

1. المحادثة المرئية

2. الرسائل النصية

3. الاتصال الهاتفي

س5: ج:

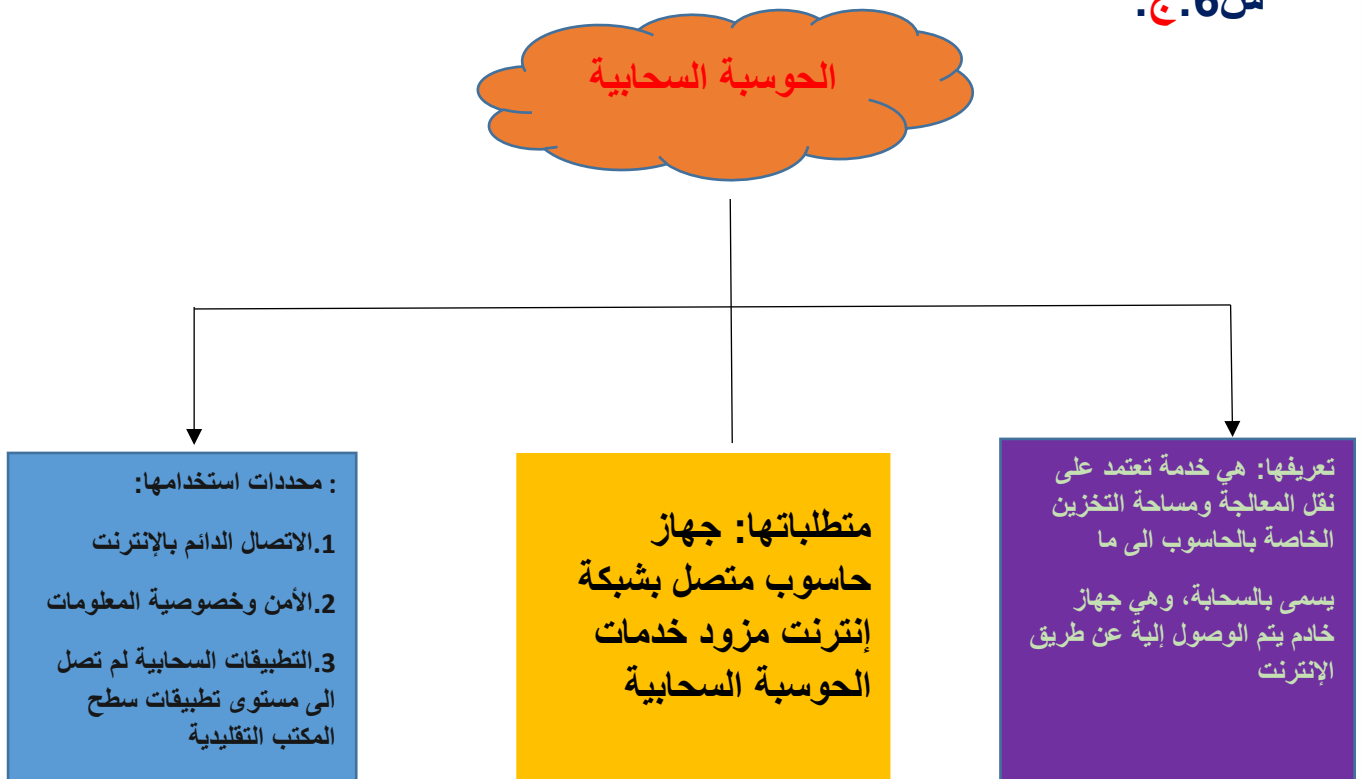
- قد يتعرض للاحتيال والتغريب والاستدراج.

- قد يتعرض لما لا يتناسب مع عمره من موضوعات.

- سهولة استغلاله من قبل الآخرين

س6: ج:

الحوسبة السحابية



س7:ج:

- 1.مزايا النشر الالكتروني عبر وسائل التواصل:
- 1.نشر الافكار المفيدة ومشاركتها مع الآخرين.
2. مساحة جيدة للتعبير عن الذات ونشر الابداعات الشخصية من خواطر او مقالات او اشعار، او مهارات في التصور والإنتاج الفني.
- 3.نشر المواد المسلية والممتعة والالغاز والاحاجي

2.مزايا خدمة الحجب:

- 1.منع المزعجين والمتطفلين من الحسابات الأخرى.
- 2.حماية الاخرين من خطر موضوع غير مناسب من الانتشار.
- 3.حذف الحسابات الضارة ومنتحلي الشخصية من الشبكة.

3.مزايا خدمة التعليقات والاعجاب:

- 1.معرفة مدى قبول الآخرين للموضوع المنشور.
- 2.الحصول على تغذية ارجعة للموضوع المنشور.
- 3.اثارة الحوارات المفيدة والنقاشات المثمرة.

س8:

ج:

- 1.التبادل الإتصالي بين البنك و عملائه كالبريد الإلكتروني (تفاعلية)
2. تقديم معلومات حول ب ا رمجه ومنتجاته وخدماته المصرفية (معلوماتية)
- 3.التحويل بين حسابات العميل داخل البنك أو مع جهات (تبادلية)



س9:

ج:

1. لان هذه المعلومات تساعدنا بالتأكد من ان البيت خال
2. لان هذه من الاخلاق المحموده وتساعد في اثراء الحديث

“عليك أن تؤمن بموهبتك لكي تُحقق النجاح، و يجب أن تَتمسك بها من أجل أن تتفوق”.

وفقكم الله لما يحب ويرضى
اجعل ابنك مبدعاً

قروب وصفحة المعلمة: نعمة الأخرس

<https://www.facebook.com/groups/4302651726462421/?ref=share>

<https://web.facebook.com/nemehmohieb>

صفحة تلاخيص منهاج أردني [كامل دروس المنهاج الأردني تلاخيص وشروحات]

<https://web.facebook.com/talakheesjo>

ملفاتنا على التيليجرام

<https://t.me/talakheesjo>



غذاء التفكير في الحاسوب مع المفكر الصغير // أ.نعمة الأخرس >

تابعوا مجموعتي



تابعوا صفحتي