



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٤ / الدورة الصيفية

(وثيقة عمومية/محدود)

١٣٠

مدة الامتحان : ١٣٠

اليوم والتاريخ : السبت ٢٨/٦/٢٠١٤

المبحث : الإدارة والسلامة المهنية / المستوى الثاني

الفرع : الاقتصاد المنزلي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥) ، علماً بأن عدد الصفحات (٢) .

السؤال الأول : (١٤ علامة)

(٨ علامات)

أ) وضح المقصود بكل مما يأتي:

١- نمط الاستهلاك. ٢- توكيد الجودة.

٣- إدارة علاقات الزبائن. ٤- التسويق.

(٦ علامات)

ب) انكر ثلاث فوائد تقدمها المشروعات الصغيرة للمجتمع.

السؤال الثاني : (١٤ علامة)

(٨ علامات)

أ) انكر اثنين لكل مما يأتي:

١- مراحل تطبيق ضبط الجودة. ٢- أهداف علامة الجودة الأردنية.

٣- عناصر عملية الاتصال. ٤- عناصر المنتج.

(٦ علامات)

ب) تتفاوت المشروعات في ما يخص حاجتها إلى الأجهزة والمعدات:

١- قَدِّم ثلاثة إرشادات يجب على صاحب المشروع مراعاتها عند شراء الآلات والمعدات.

٢- ماذا يتعين على صاحب المشروع في حال عدم معرفته بنوع الآلات الخاصة بإنتاج سلعته؟

السؤال الثالث : (١٤ علامة)

(٦ علامات)

أ) علّل كلاً مما يأتي:

١- يتعين على صاحب المشروع التفكير في الأبعاد الثلاثة الرئيسة للمنتج.

٢- يتفاوت المستهلكون في نظرهم إلى أهمية الخدمات الإضافية.

٣- يُعد وجود نظام التوزيع أمراً في غاية الأهمية.

(٨ علامات)

ب) حدّد الأهداف التسويقية الأربعة التي يسعى المشروع إلى تحقيقها.



الصفحة الثانية

السؤال الرابع : (١٤ علامة)

أ) انظر الصندوق أدناه الذي يحوي مجموعة من النفقات (التكاليف):

(٦ علامات)

- الرأسمالية	- التشغيلية	- الثابتة
- المتغيرة	- الكليّة	- كلفة إنتاج الوحدة الواحدة

مما سبق، اختر من الصندوق ما يناسب كلاً مما يأتي، وانقل الإجابة كاملة إلى دفتر إجابتك.

- ١- تكاليف تتميز بثبات قيمتها بغض النظر عن زيادة الإنتاج أو نقصانه.
- ٢- تكاليف تتغير قيمتها بتغير الكمية المنتجة.
- ٣- تضم مجموع التكاليف الثابتة والمتغيرة.
- ٤- تساوي: $\frac{\text{التكاليف الكلية}}{\text{الكمية الكلية المنتجة}}$
- ٥- التكاليف المدفوعة لتشغيل المشروع وضمان عمله.
- ٦- تشمل جميع التكاليف التي يدفعها صاحب المشروع من لحظة تفكيره بالمشروع وحتى إعداده وتجهيزه لبدء العمل كما تشمل تكلفة التشغيل التجريبي.

ب) حدّد أربعة من مقومات نجاح المشروعات التي تخصّ المشروع نفسه.

(٨ علامات)

السؤال الخامس : (١٤ علامة)

أ) أصبح التسويق الإلكتروني إحدى ضروريات الحياة في مجتمعنا اليوم:

(٨ علامات)

- ١- وضّح مفهوم التسويق الإلكتروني.
- ٢- عدّد طرائق التسويق الإلكتروني.
- ٣- اذكر ثلاثاً من مزايا التسويق الإلكتروني.

ب) بيّن أهمية السعر بصفته عنصراً أساسياً في المزيج التسويقي لأي مشروع.

(٣ علامات)

ج) عدّد ثلاث من وسائل الاتصال بوساطة الإعلان بصفته أحد عناصر المزيج الترويجي.

(٣ علامات)





صفحة رقم (١)

المبحث : الإدارة واللائحة المهنية / المستوى الثاني
الفرع : الاقتصاد المنزلي

مدة الامتحان : ٣٠ د
القاريخ : ٢٨ / ٦ / ١٤٢٠

(١)

رقم الصفحة
في الكتاب

(١٤ علامة)

منهاجي
منعة التعليم الحادف

الإجابة النموذجية :

السؤال الأول :

الفرع (٤)

٢٧ ١. نشاط الاستهلاك :

عزيج من الجودة والعروض الأحمية للسلعة التي
تختارها المستهلك عند الشراء .

٤٣ ٢. تؤكد الجودة :

جميع الإشارات التخطيطية والتنظيمية اللازمة
لإكساب المنتج الثقة الكافية لقدرته على تلبية
حاجات المستهلك ورغباته .

٨٩ ٣. إدارة علاقات الزبائن :

مجموعة الأنشطة التي يؤديها المشروع بهدف بناء
علاقات تبادل مع المتعاملين معهم والسعي في زيارة
عدد الزبائن والحفاظ عليهم بحيث يترتب عن زيارتهم حجم المبيعات

٦٧ ٤. التسويق :

مجموعة أنشطة تتلخص في عملية لتخفيف والتعبير
وترويج وتوزيع السلع والخدمات القادرة على
إشباع رغبات المستهلكين

(اربع نقاط = ٤ x ٤ علامة = ٨ علامات)

رقم الفصل
في الكتاب

تابع السؤال الأول

٩

(٦ علاجات)

الفرع (ب)

١- تخفيض نسبة البطالة بين أفراد المجتمع

٢- تحسين وداخيل مالي المشروع والعاوليين فيه

٣- تحسين ادارة السوهر ووضع حوال المناقشة

٤- رخذ المشروعات المتوسطة والكبيرة بحواشجرها فعلياً

٥- استعمار رؤوس الاموال فعلياً

يكرر الطالب شري تمام فقط وتلك نقطة عرقمان (٣ X ٣ = ٩ عروق)

منهاجي
متعة التعليم القادف

مكتبة الاختبارات

رقم الصفحة في الكتاب	السؤال الثاني
	(١٤ علامة)
	الفرغ (٢١)
	(٨١ علامة)
٤٤	١- مراحل تطوير شرط الجودة
	- ضبط جودة الموارد الأولية
	- شرط جودة عملات الإنتاج
	- فحص المستويات واختبارها
٤٧	٢- أهداف عملية الجودة الإردنية
	- رفع مستوى جودة المنتج
	- زيادة ثقة المواطن بالمصانع المرفوعة لها استعان بخلاصة الجودة
	- دعم الصناعة المحلية
	- حماية المستهلك من خلال ما يشاهد في أجود المنتجات
	- تشجيع التبادل التجاري
٨٦	٣- عناصر عملية الاتصال
	- المرسل - الرسالة - الوسيطة
	- المستقبل - التقدير الإيجابية - التثمين
٧٣	٤ عناصر المنتج
	- جودة المنتج
	- تصميم المنتج
	- علامة تجارية
	- البرهانة التعريفية
	- التغليف
	يذكر العالم نقطتان للثبات = ٢ نقطة للثبات = ٤ بنود لا علامة = ٨ علامة

رقم الصفحة في الكتاب	تابع السؤال الثاني
	الفرع (٥)
	(٦ معلومات)
٣٤	١- قدم الملاحظة ايتادان ---- - وضع خطط أو وصف لعملية إنتاج السلعة أو الخدمة وتحديد الاجهزة فما هي لكل مرحلة - تعرف هواصفات أنواع الآلات المتوافرة لمشروع من حيث أبعادها وأجزاءها ---- الخ - تخزين كمية معينة من المواد وقطع المفاتيح من الاجهزة والمعدات بذكر النقاط الأتية ويكون لكل نقطة علامة = (٣ × العدد = ٣ علامات)
٣٤	٢- ماذا تعين على صاحب المشروع ---- - زيارة مشروعك عدة مراته لتعرف ما ستخدم فيها من آلات - الاعتماد على شبكة الانترنت في الحصول على معلومات عن أنواع الآلات الخاصة بإنتاج سلعة مختلفة بذكر العائت النقطتان ويكون لكل نقطة علامة ونصف (٣ × العدد = ٣ علامات)
	منهاجي منعة التعليم العالي

(١٤ علاوة)

السؤال الثالث

(٦ علاقات)

الفرع (٢٤) علم الأثر التجاري

١- ليقل من تقديم قسمة لصفات مختلفة وعجزه عن ضمان أهله $\frac{٧٢}{٧٥}$
من مستويات المنافسين في السوق

٢- لأن بعضهم يركز على طريقة الدفع وآخرون يهتمون
بالتسليم وهذا اقتضاه من حين يركز البعض الآخر على الصيانة
وقدمت ما بعد البيع

٣- لأنه يتبع للشرع إيصال مستوياته إلى المستهلكين لأشياء
حمايتهم مما يؤثر في مستوى الأرباح والبيعات، نظر إلى
أسباب الفاعل في التكاليف

نرى نقاط تلال تقوية علاقات (٣ x ٢ علاقة = ٦ علاقات)

٦٩

(٨ علاقات)

الفرع (١٦)

١- تحقيق أقصى ربح ممكن للشروع

٢- تحديد الأهداف الاقتصادية

٣- تحقيق التقدم والرفاه

٤- تحقيق القدرة على المنافسة والبقاء في دينا الأعمال

لذا الطالب أربع نقاط وتلال تقوية علاقات = (٤ x ٢ علاقة = ٨ علاقات)



رقم الصفحة
نمبر الكتاب

السؤال الرابع

(١٤ علامة)

٢٢

(٦ علامات)

الفرع (٣)

- ١- الثابتة
 - ٢- المتغيره
 - ٣- التكاليف
 - ٤- كلفة إنتاج الوحدة الواحدة
 - ٥- التكاليف المتغيرة
 - ٦- الرأسمالية
- لكل نقطة علامة واحدة (٦ نقاط \times علامة واحدة = ٦ علامات)

٢٨-٢٩

(٨ علامات)

الفرع (١)

- ١- التقدير الرقيق للتكاليف الرأسمالية والتفضيل
- ٢- التخزين السليم
- ٣- عدم المبالغة بالبيع بالآجل
- ٤- حسن اختيار الموقع
- ٥- الاستمرار في عمل الدراسات التوثيقية
- ٦- الاحتفاظ بدفاتر وسجلات محاسبية جيدة ونصيفة

يذكر الطالب اربع نقاط فقط ولكن نقطه علامتان (٤ \times علامه = ٨ علامات)

رقم الكتاب

(١٤ عرصات)

السؤال الخامس

(٨ عرصات)

الوزن (٢٤)

٩٥ ١- السوسيم الإلكتروني، وتوظيفه، إعلانات شبكه الانترنت
مشكلات الاتصال المختلفة والوسائل
المقدرة لتحسين الأداء ونوعية
(علاقان)

٩٧ - بناء موقع على شبكة الانترنت (علاقان) (علاقان)
٩٨ - استخدام محركات البحث (علاقان) (علاقان)
- البريد الإلكتروني (علاقان) (علاقان)

٣. مزايا السوسيم الإلكتروني

٩٦ - توسيع قاعدة العملاء
- الاتصالية التي لعلاقتها معها نوع المنتج
- تقليل وقت انعام المعاملات
- دخول اسواق جديدة بسهولة
- زيادة القدرة على جمع معلومات تفصيلية عن العملاء
- المرونة في عرض بيانات المنتوجات مع افلاسه تحديثها
- سهولة الحصول على تقديراتها وبيعها ضمن العملاء
- توفير وسيلة ترويج جديدة سريعة وفعالة للتسويق

بذكر العال ٣ نقاط فقط ويكون للنقله علامة
٣ x ١ عرصة = (٣ عرصات)



تتابع السؤال الخامس

رقم الصفحة
في الكتاب

٧٦

(ثلاث علامات)

الفرع (د)

١- وجود رسم معين لكل لغة أو فداة يغطي التلايف
ويختصه الارباح

٢- التناثر المهم في عناصر المزيج التوفيق الرفي
مثل الاعلان والنزيع وتثبيت المبيعات وغيرها

٣- الحصول على حصة معينة من السوق والقدرة
على مواجهة المنافسة

٣ نقاط لكل نقطة علامة = (٣ × ١ علامة = ٣ علامات)

٨٢

(ثلاث علامات)

الفرع (ج)

١- الصحف ٢- المجلات

٣- إنترنت ٤- الأذاعة

٥- وسائل الاعلان الخارجية للمؤسسات واللافتات

٦- الاعلانات المتحركة

٧- البريد الالكتروني

٨- الاعلانات عبر البريد الالكتروني

يذكر الطالب تكون نقاط فقط ويكون لكل نقطة علامة ودرج

٣ نقاط × ١ علامة = (٣ علامات)

