



## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٥ / الدورة الصيفية

(وثيقة محمية/محدود)

من

مدة الامتحان : ٣٠ ١

اليوم والتاريخ : السبت ٢٠١٥/٦/٢٠

المبحث : الإدارة والسلامة المهنية / المستوى الثاني

الفرع : الاقتصاد المنزلي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها ( ٥ ) ، علماً بأن عدد الصفحات ( ٢ ) .

### السؤال الأول : (١٤ علامة)

(٨ علامات)

أ) وضح المقصود بكل مما يأتي:

- ١- المشروع الصغير.
- ٢- نقطة التعادل.
- ٣- القناة التوزيعية.
- ٤- إدارة علاقات الزبائن.

(٦ علامات)

ب) عدد ثلاثة من الأمور الواجب مراعاتها عند اختيار العاملين للمشروع.

### السؤال الثاني : (١٤ علامة)

(٨ علامات)

أ) اذكر أربعاً من فوائد تطبيق نظام الجودة والوصول على شهادة المطابقة وعلامة الجودة لكل من:

- ١- المستهلك.
- ٢- المنتج أو المصنع.

(٦ علامات)

ب) حدد هدفاً واحداً لكل مما يأتي:

- ١- استخدام العلامة التجارية بصفتها أحد عناصر المنتج.
- ٢- الأيزو (ISO).
- ٣- الاتصال الأولي بالمستهلك عبر وسائل الاتصال المختلفة.

### السؤال الثالث : (١٤ علامة)

(٨ علامات)

أ) علّل كلاً مما يأتي:

- ١- يجب أن تكون الإضاءة في قسم الإنتاج جيدة.
- ٢- يُعد الإفراط في تقدير التكاليف الرأسمالية والتشغيلية سبباً في فشل المشروع.
- ٣- يتعين على صاحب المشروع دراسة السياسة التسعيرية دراسة متأنية.
- ٤- متابعة صاحب المشروع لعملية البيع والتحقق من استلام العميل نفسه للسلعة أو حصوله على الخدمة المطلوبة.

(٦ علامات)

ب) عدد ثلاثاً من مزايا التسويق الإلكتروني.

يتبع الصفحة الثانية/،،،،



## الصفحة الثانية

### السؤال الرابع : (١٤ علامة)

أ) تُعدّ الدراسة الفنية إحدى مكونات دراسة الجدوى والتي يقوم بها صاحب المشروع قبل البدء بتنفيذ مشروعه على أرض الواقع. (٨ علامات)

١- اذكر العناصر الأساسية الأربعة التي تهتم بها الدراسة الفنية.

٢- حدد اثنين من مصادر المعلومات التي تساعد صاحب المشروع للقيام بالدراسة الفنية في حال لم يكن متخصصًا في مجال المشروع نفسه.

٣- استنتج اسم الدراسة التي تُعدّ البداية المناسبة لدراسة الجدوى، مُبررًا السبب.

(٦ علامات)

ب) اذكر ثلاثة عناصر أساسية لكل من:

١- المزيج التسويقي.

٢- المزيج الترويجي.

### السؤال الخامس : (١٤ علامة)

أ) فيما يأتي ستة مؤشرات (عبارات) تشير كل واحدة منها إلى عنصر من عناصر عملية الاتصال:

( )

١- هو مصدر الرسالة التي خُطط لها ووضع أهدافها.

( )

٢- الفكرة أو المعلومة التي صيغت بلغة مفهومة.

( )

٣- تتباين في قدراتها على التوصيل وعلى إثارة انتباه المتلقي.

( )

٤- هو المقصود بعملية الاتصال.

( )

٥- رد فعل المستقبل أو استجابته للرسالة التي تلقاها من المرسل.

( )

٦- أي عامل يتدخل في عملية الاتصال وينجم عنه تقليل فاعلية الاتصال أو تعطيله.

المطلوب: انقل إلى دفتر إجابتك رقم المؤشر، ثم حدد العنصر الذي يشير إليه كل مؤشر منها.

(٤ علامات)

ب) عدّد المجالات الأربعة للمشروعات الصغيرة الخاصة بالاقتصاد المنزلي.

(٤ علامات)

ج) تُقسّم مراحل نورة حياة المشروع إلى مرحلتين رئيسيتين، اذكرهما.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

منهاجي  
متعة التعليم الهادف





المبحث : الإدارة - الإدارة المهنية / المستوى الثاني  
الفرع : الاقتصاد المنزلي

مدة الامتحان : ٣٠  
التاريخ : ٢٠ / ٦ / ١٤٣٥ هـ

رقم الصفحة في الكتاب	الإجابة النموذجية :
	السؤال الأول : (٤٤ علامة) (١) وضع المصنوع : (٤٤ = ١ علامة)
٩	١- المصنوع الصغير : الأنشطة أو عمل قنتج كثير دفلاً، ويتسم بالحماية، ولا يحتاج إلى عناية كثيرة، أو رأس مال كبير، وهو لا يتغير من عدة الأعين المفضالة للإدارة عن الملكية، أي أن مالك المصنوع هو الذي يديره //
٢٥	٢- تنمية العقول : والجارية الحبيبة من المنتج، أو مصدره الذي لا تحققه به المصنوع ربحاً أو فائدة، بمعنى أن الربح أو الفائدة عن هذه العقول يتغير //
٧٨	٣- القناة التوزيعية : والطريق الذي تتألف من المنتج إلى المستهلك النهائي عبر مجموعة من الأهمزة التي وليقة المتخصصة، التي تكون تابعة المنتج أو مستقلة عنه //
٨٩	٤- إدارة علاقات الزبائن : مجموعة من الأنشطة التي يقدمها المصنوع بهدف بناء علاقات تبادلية مع المتفاعلين معه، والسعي إلى زيادة عدد الزبائن، والحفاظ علىهم ورعاية في زيادة حجم المبيعات //
	(٤ مما لهم ٤٤ = ١ علامة)
	يسبق السؤال الأول
	مخرج (ب)
	منهاجي متعة التعليم الهادف

رقم الصفحة  
في الكتاب

تابع الؤال الأول :

فروع (ب) (٦ علامات)

٣٥-٣٦

١- عدد العمال اللزم لتنفيذ المشروع

٢- مهارة العمال ومؤهلاتهم .

٣- تصنيف العمال في المشروع إلى صنفين :

عمال دائمون ، عمال مؤقتون .

٤- طرائق استقدام العمالة .

٥- أهمية صاحب المشروع وبعض العمال الجدد

على كيفية ممارسة العمل .

لا يذكر تكلفة تقام من  $٥ \times ٤ = ٢٠$  و  $٤ = ٤٦$  علامات

منهاجي

متعة التعليم الهادف



الأمنيات والاختبارات

الحوال الشائبة (٤١ على ٤٠)

الفرع (أ) (٨ على ٨)

١ \* المسترلة : ٨ ع

١- ضمانات من الفرض والا - ضمانات

٢- ضمانات من صوره على منتج مطابق للمواصفات

٣- تفويده بمعلومات صحيحة ، ياعنه على اختيار المنتج

بدرجه الجودة التي يري عندها

٤- اقلانية اسبدال المنتج في حال عدم مطابقتها للمواصفات

الامر الذي يوفر على المسترلة وتقليل من هدر أمواله

(٤ نقاط لا عدده بكل نقطة = ٤ علامات)

٢ \* المنتج أو المصنع :

١- كسب ثقة المسترلة بالمنتج وبناء السمعة الجيدة ، ٨ ع

وزيادة قيمة المنتج وسعرته

٢- تقليل كلفة الإنتاج ، نتيجة تطبيق المواصفات ، ومن ثم زيادة الأرباح

٣- زيادة قدرة المنتج على المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية

ومن ثم زيادة خبره الروابع والمبيعات

٤- المحافظة على ديمومة جودة المنتج ، نتيجة التقني

المستمرة لهئية الرقابة الوطنية ، وانظمة علامه الجودة

(٤ نقاط لا عدده بكل نقطة = ٤ علامات)

منتج الحوال الشائبة

مزرع (ب)

تابع الـ والـ الثاني :

الفرع (ب) (٦ عناصر)

٧٣ ١- تستخدم بهدف معرفة هوية الزبون أو الخدمة التي تقدمها ستفهم او مجموعة ومسته وبتميزها عن سلع المنافسين .

٤٩ ٢- وضع نظام اداري وقائي محدد لمنع حالات عدم المطابقة ، يمتد على جميع الشبكات والعمليات التي يجب توفرها في المؤسسات لضمان الجودة ، وكفاءة أداء الأمانة والعمليات المؤثرة في جودة الخدمة أو الخدمة . على غرار على منسج مطامح للمنظمات المحددة .

٨٩ ٣- لفظة انتباه المستهلك إلى الخدمة أو الخدمة الجديدة ، وتتميزه بالمعلومات الأساسية عنها ، وتتميزها

(٤) ومكان لكل بند ٣ بنود x ٤ = ١٢ = ٦ عناصر

رقم الصفحة  
في الكتاب

ال و ال الثالث : ( ٤٤٤ )

( ٨٤٤ )

٣٣  
المعروف والخلاف الذي يصيب الأعمى به

٣٨  
عن ابن الأثير في تفسير التكاليف بنيد التكاليف الظاهرة للربح

٧٦  
بهدف الوصول إلى سد مرفوع لكل من المرفوع والمرفوع

٩١  
٤- وذلك لعدم الطائفة في نفس العيب، ومكانه

( ٨٤٤ ) - ٤ × ٤

٩٥-٩٦  
الفرع (ك) ( ٦٤٤ )

١- توسيع قاعدة العمد نتيجة اعكاسية دخول المرفوع في

٢- الاستيعاب في العمد بين البائع والمشتري

٣- تقليل وقت إتمام المعاملات، وإزالة الأعمال

٤- دخول أسواق جديدة

٥- زيادة القدرة على جمع معلومات تفصيلية عن العمد

٦- سرعة الحصول على آرائه

٧- توسيع وسيلة تدوين جديدة

٨- توسيع وسيلة تدوين جديدة

٩- توسيع وسيلة تدوين جديدة

١٠- توسيع وسيلة تدوين جديدة

يذكر ثلاث نقاط من ثمانية

( ٦٤٤ )

رقم الصفحة  
في الكتاب

الفرع الرابع : (٤١ علامة)

الفرع أ (٨ علامات)

١) عناصر الدراسة الفنية :

٢٢-٢٠

١. المواد الخام

٢. الآلات والأدوات

٣. الموقع

٤. العمالة

٢) مصادر المعلومات :

(٤ علامات)

١. البحث عن المعلومات بطريقة من مصادرها ومن يتخصص في هذا المجال

٢. الاستشارة بأصحاب المشاريع وأصحابها

٣. زيارة المصنِّع المتخصص في الجامعات والكليات والمعاهد الفنية

٤. زيارة بعض المؤسسات الحكومية والأهلية

\* تذكر نقطة فقط x علامة واحدة = ١ x ٢ = ٢

٣) اسم الدراسة : الدراسة الوصفية . (علامة واحدة) ١٧

تجرب السيرة لأشياء أعد في أمثلة الدراسة لأخرى . (علامة واحدة)

الفرع ب (٦ علامات)

١) المزيج التسويقي :

١. المنتج

٢. المكان والتوزيع

١١

٣. السعر

٤. الترويج

\* تذكر ثلاثة فقط x علامة واحدة = ٣ x ٢ = ٦

٢) المزيج الترويجي :

١. الإعلان

٢. البيع الشخصي

٨٢

٣. تذاكر

٤. العلاقات العامة

\* تذكر ثلاثة فقط x علامة واحدة = ٣ x ٢ = ٦



رقم الصفحة  
في الكتاب

القول الخامس ( ٤ اعلامة )

( أ ) حدد عنصر الاتصال :

( ٦ علامات )

( ١٧ - ٨٦ )

١. المرسل

٢. الرسالة

٣. الوسيلة

٤. المستقبل

٥. التفاتية الراجعة

٦. الشؤن

$$* ( ٦ نقاط = ٦ علامات = \frac{6}{6} علامة )$$

( ٤ علامات )

( ب )

( ١٤ - ١٥ )

١. السطح الغذائي المتكرب .

٢. إنتاج البروتين وتقسيم الألياف

٣. التخمير

٤. ترتيب الكفل

$$* ( ٤ نقاط = ٤ علامات = \frac{4}{4} علامة )$$

( ج ) مراحل دورة حياة بامبرغ : ( ٤ علامات )

١.

١. مرحلة التأسيس

٢. مرحلة العمل

$$* ( ٢ نقطة = ٢ علامات = \frac{2}{2} علامة )$$

