

أسئلة مراجعة الدرس الثاني

أخلاقيات الإعلام

1) الفكرة الرئيسة

• أعدد أربعة من المبادئ الأساسية لأخلاقيات الإعلام.

احترام كرامة الإنسان.

تجنب نشر العنف والخوف.

المصداقية والدقة.

الموضوعية والحيادية.

التسامح واحترام الجميع.

المسؤولية المجتمعية،

• أبين أهمية احترام خصوصية الأفراد.

2) المصطلحات

أوضح المقصود أوضح المقصود بأخلاقيات الإعلام.

أخلاقيات الإعلام: هي مجموعة من المبادئ والقواعد التي تساعد الجهات الإعلامية على تقديم محتوى مسؤول عند نقل الأخبار أو تغطية الأحداث.

3) التفكير الناقد والإبداعي

- ما التحديات الأخلاقية التي يواجهها الإعلام في عصر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي ؟
 - كيف يساعد المجتمع على تعزيز أخلاقيات الإعلام؟
 - أحاور زملائي / زميلاتي في دور التكنولوجيا في تحسين أخلاقيات الإعلام.
 - أناقش: «مبدأ الصالح العام يحكم ما نقوم به».

4) العمل الجماعي:

1/2 منهاجر



أتعاون مع أفراد مجموعتي على إعداد عرض تقديمي حول أهمية حماية الأفراد وخصوصيتهم في الإعلام.

5) البحث:

بالرجوع إلى مصادر البحث الآمنة، أكتب تقريراً عن أثر التزام أخلاقيات الإعلام في النشر على مواقع التواصل الاجتماعي، ثم أعرضه أمام زملائي / زميلاتي.

2/2