

# أدوات قياس الرأي العام

## (1) المقابلات الشخصية

لقاء مباشر مع أفراد العينة للإجابة عن أسئلة الاستطلاع.

#### (2) المقابلات الهاتفية

اتصال هاتفي يجيب خلاله أفراد العينة عن أسئلة الاستطلاع.

# (3) الاستمارة الإلكترونية

.تصميم استمارة عبر الإنترنت ومشاركتها للحصول على عدد كبير من الآراء

## (4) الاستفتاء

.مسح لآراء أكبر عدد ممكن من المواطنين لمعرفة رأيهم في قضية معينة

### مجتمع الدراسة والعينة

## مفهوم مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة: مجموع الأفراد الذين يملكون صفة مشتركة وينوي الباحث تعميم النتائج عليهم. عليهم.

#### مثال:

• دراسة "اتجاهات المرأة الأردنية نحو المشاركة السياسية".

# مجتمع الدراسة:

• النساء الأردنيات 18 سنة فأكثر.

#### سبب اختيار العينة:

• صعوبة دراسة جميع أفراد المجتمع ← نلجأ إلى عينة.

# أنواع العينات

منهاجی



(1) العينة العشوائية

لكل فرد فرصة متساوية للاختيار.

(2) العينة الممثلة

.تمثل جميع فئات مجتمع الدراسة لضمان دقة التعميم

الاستبانة (أداة جمع البيانات)

مكونات الاستبانة:

الجزء الأول: المعلومات الشخصية

- العمر.
- الجنس.
- المستوى التعليمي.
  - مكان السكن.

الجزء الثاني: أسئلة الدراسة

• أسئلة مغلقة:

إجاباتها محددة (نعم/لا، أوافق/لا أوافق ...).

• أسئلة مفتوحة:

يكتب فيها الفرد رأيه بحرية.

2/2