

## أسئلة تقويم الدرس الأول

### طرق التسويق السياحي في الأردن

#### السؤال الأول:

أضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة في ما يأتي:

(1) يُسمّى التسويق السياحي بالتعاون مع الجهات الإعلامية والمؤثرة لكتابة مقالات وتقارير إيجابية عن المواقع السياحية التسويق:

أ- الإعلامي.

ب- التجريبي.

ج- الرقمي.

د- الشفهي.

(2) التسويق السياحي الذي يتضمن ترويج الخدمات السياحية عبر الإعلانات التلفزيونية والإعلانات في الصحف والمجلات هو التسويق:

أ- الشفهي.

ب- التجاري.

ج- الرقمي.

د- الإعلامي.

#### السؤال الثاني:

أعلل كلاً مما يأتي:

أ- يعد الأردن من الوجهات السياحية العالمية.

يمتلك الأردن كثيرًا من المواقع والأماكن السياحية التي تجعله من أهم الوجهات السياحية في العالم طوال العام؛ نظرًا لتنوع تضاريسه، وموقعه المتميز، وتنوع

### الأماكن السياحية فيه.

ب- يشكل التسويق السياحي عاملاً أساسياً لتحقيق التطور في القطاع السياحي.

### السؤال الثالث:

أعطي مثالين من المواقع السياحية والأثرية الأردنية على كل مما يأتي:

أ- سياحة المغامرات.

وادي رم، وادي الموجب.

ب- السياحة الدينية.

المغطس.

ج- السياحة العلاجية.

البحر الميت، حمامات ماعين.

د- السياحة التاريخية.

البتراء، جرش.