

أسئلة تقويم الدرس الأول

طرق التسويق السياحي في الأردن

السؤال الأول:

أضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة في ما يأتي:

- (1) يُسمّى التسويق السياحي بالتعاون مع الجهات الإعلامية والمؤثرة لكتابة مقالات وتقارير إيجابية عن المواقع السياحية التسويق:
 - أ- الإعلامي.
 - ب- التجريبي.
 - ج- الرقمي.
 - د- الشفهي.
- (2) التسويق السياحي الذي يتضمن ترويج الخدمات السياحية عبر الإعلانات التلفزيونية والإعلانات في الصحف والمجلات هو التسويق:
 - أ- الشفهي.
 - ب- التجاري.
 - ج- الرقمي.
 - د- الإعلامي.

السؤال الثاني:

أعلل كلاً مما يأتي:

أ- يعد الأردن من الوجهات السياحية العالمية.

يمتلك الأردن كثيرًا من المواقع والأماكن السياحية التي تجعله من أهم الوجهات السياحية في العالم طوال العام؛ نظرًا لتنوع تضاريسه، وموقعه المتميز، وتنوع

1/2



الأماكن السياحية فيه.

ب- يشكل التسويق السياحي عاملاً أساسياً لتحقيق التطور في القطاع السياحي.

السؤال الثالث:

أُعطي مثالين من المواقع السياحية والأثرية الأردنية على كل مما يأتي:

أ- سياحة المغامرات.

وادي رم، وادي الموجب.

ب- السياحة الدينية.

المغطس.

ج- السياحة العلاجية.

البحر الميت، حمامات ماعين.

د- السياحة التاريخية.

البترا، جرش.

2/2