

مقدمة الدرس

مفهوم السوق وأنواعه

يمرّ الإنسان في حياته اليومية بتجارب سوقية متعددة دون أن يشعر؛ فقد يبدأ يومه بزيارة **سوق شعبي** يشتري منه حاجاته، ثم يستخدم **تطبيقاً إلكترونياً** لطلب الطعام، وفي المساء يتأثر بخبر اقتصادي عالمي مثل ارتفاع أسعار النفط. هذه المواقف توضح أن **السوق ليس شكلًّا واحدًّا**، بل يتخذ صوراً مختلفة (محلية، رقمية، عالمية)، و يؤثر في حياة الفرد والاقتصاد كله.

السوق هو **قلب النشاط الاقتصادي**؛ ينظم الإنتاج والاستهلاك، ويحدد الأسعار، ويحفز النمو، و يؤثر في حياة الأفراد والمجتمعات على المستويات المحلية والعالمية.

الوعي بالسوق ومقارنته الأسعار والجودة يساعد الفرد على اتخاذ قرارات اقتصادية رشيدة تحافظ على ميزانيته وتدعم الاقتصاد.