

أنواع الأسواق

أولاً: حسب النطاق الجغرافي:

(1) الأسواق المحلية:

- نطاق جغرافي محدود
- سلع يومية بسيطة
- علاقة مباشرة بين البائع والمشتري

(2) الأسواق الإقليمية:

- تشمل عدة دول متاخمة
- تخضع لاتفاقيات تجارية
- تبادل السلع بكميات أكبر

(3) الأسواق العالمية:

- تمتد عبر دول العالم
- تتأثر بالسياسات وال العلاقات الدولية
- تشمل السلع الاستراتيجية

ثانياً: حسب طبيعة المنتج

(1) أسواق السلع:

- سلع استهلاكية نهائية
- سلع إنتاجية (مواد خام)

(2) أسواق الخدمات:

- خدمات شخصية (تعليم، صحة)
- خدمات تجارية (استشارات، نقل)

(3) الأسواق المالية:

- سوق رأس المال
- سوق النقد

- سوق العملات الأجنبية
- سوق الأصول الرقمية

ثالثاً: حسب درجة الاعتماد على التقنية:

(1) الأسواق التقليدية:

- بيع وشراء مباشر
- تجربة ملموسة
- كلفة تشغيلية أعلى

(2) الأسواق الإلكترونية:

- بيع عبر الإنترنت
- سرعة وسهولة
- خيارات متعددة

(3) الأسواق الافتراضية:

- بيانات ثلاثة الأبعاد
- استخدام تقنيات VR و AR
- تجربة تسوق تفاعلية

العلاقة بين الأسواق الإلكترونية والافتراضية:

- كل سوق افتراضي هو سوق إلكتروني
- ليس كل سوق إلكتروني افتراضياً
- الفرق الأساسي في طبيعة البيئة والتفاعل

أنواع الأسواق حسب التصنيف القانوني:

(1) الأسواق الرسمية:

- مرخصة
- خاضعة للرقابة
- تلتزم بالقوانين والضرائب

(2) الأسواق غير الرسمية:

- غير مرخصة
- تفتقر إلى الرقابة
- تنتشر في المناطق الشعبية