مسرد المفاهيم والمصطلحات

مفهوم السوق وأنواعه

(Market)السوق : بيئة يلتقي فيها البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات، سواء أكانت مادية أم افتراضية، ويتم من خلالها تنظيم العلاقة بين العرض والطلب وتحديد الأسعار.

(Supply)العرض : كمية السلع أو الخدمات التي يكون المنتجون مستعدين لتوفيرها في السوق خلال فترة زمنية معينة وبسعر معين.

(Demand)الطلب : رغبة المستهلكين وقدرتهم على شراء السلع أو الخدمات المعروضة في السوق خلال فترة زمنية معينة وبسعر معين.

(Price)السعر : القيمة النقدية التي تُحددها آلية العرض والطلب مقابل الحصول على سلعة أو خدمة.

(Local Market)السوق المحلي : سوق يقتصر نشاطه على نطاق جغرافي محدود داخل الدولة، مثل المدينة أو القرية، وتُعرض فيه سلع استهلاكية يومية.

(Regional Market)السوق الإقليمي : سوق يشمل عدة دول متجاورة أو منطقة جغرافية واسعة، ويتم فيه التبادل التجاري وفق اتفاقيات إقليمية مشتركة.

(Global Market)السوق العالمي : سوق يتم فيه التبادل التجاري بين دول العالم المختلفة، ويتأثر بالسياسات الاقتصادية والعلاقات الدولية.

(Commodity Markets)أسواق السلع : أسواق تُتبادل فيها السلع المادية، سواء كانت استهلاكية نهائية أم إنتاجية (مواد خام)، وفق آلية العرض والطلب.

السلع الاستهلاكية النهائية: سلع يستهلكها الأفراد مباشرة لإشباع حاجاتهم، مثل الغذاء والملابس والأجهزة الإلكترونية.

السلع الإنتاجية: مواد خام تُستخدم مدخلات في عمليات الإنتاج والتصنيع، مثل النفط والحديد والقمح.

(Service Markets)أسواق الخدمات : أسواق تُتبادل فيها الخدمات غير الملموسة بين مقدمي الخدمة والمستهلكين مقابل عائد مادي.

الأسواق المالية (Financial Markets): مؤسسات أو منصات يتم فيها تداول الأدوات المالية، مثل الأسهم والسندات والعملات، بهدف تشغيل المدخرات وتوجيهها للاستثمار.

سوق رأس المال: سوق مالي يتم فيه تداول الأوراق المالية طويلة الأجل، مثل الأسهم والسندات.

سوق النقد: سوق مالي تُتداول فيه أدوات مالية قصيرة الأجل تقل مدة استحقاقها عن سنة، وتمتاز بالسيولة العالية والمخاطر المنخفضة.

سوق العملات الأجنبية (الفوركس): سوق عالمي يتم فيه تبادل العملات الأجنبية وفق العرض والطلب بين المشاركين.

الأسواق التقليدية: أسواق مادية تتم فيها عمليات البيع والشراء وجهًا لوجه في مكان جغرافي محدد.

الأسواق الإلكترونية (E-Markets): منصات رقمية تتم عبر الإنترنت، تُستخدم في عمليات البيع والشراء دون الحاجة إلى وجود البائع والمشتري في المكان نفسه.

الأسواق الافتراضية (Virtual Markets): أسواق رقمية متقدمة تعتمد على بيئات ثلاثية الأبعاد وتقنيات الواقع الافتراضي أو المعزز لمحاكاة تجربة التسوق الحقيقية.

الأسواق الرسمية (المنظمة): أسواق تعمل ضمن إطار قانوني معترف به من الدولة، وتخضع للرقابة الحكومية وتلتزم بالقوانين والضرائب.

الأسواق غير الرسمية (غير المنظمة): أسواق تعمل خارج الإطار القانوني الرسمي، ولا تخضع للرقابة الحكومية أو الالتزام الضريبي.

الواقع الافتراضي (Virtual Reality – VR): تقنية رقمية تُمكّن المستخدم من الدخول إلى بيئة رقمية تحاكي الواقع الحقيقي.

الواقع المعزز (Augmented Reality – AR): تقنية رقمية تُضيف عناصر افتراضية إلى البيئة الواقعية لتعزيز تجربة المستخدم.