

إجابات أسئلة أقيم تعلمياً

مفهوم السوق وأنواعه

السؤال الأول:

أوضح المقصود بالمفاهيم والمصطلحات الآتية:
السوق، السوق الافتراضي، السوق الرسمي.

السوق: بيئة يلتقي فيها البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات، ويتم فيها تنظيم العلاقة بين العرض والطلب وتحديد الأسعار.

السوق الافتراضي: سوق رقمي متتطور يعتمد على بيانات ثلاثة الأبعاد وتقنيات الواقع الافتراضي أو المعزز، يتيح للمستهلك تجربة تسوق تحاكي الواقع الحقيقي.

السوق الرسمي: سوق يعمل ضمن إطار قانوني وتنظيمي معترف به من الدولة، ويخضع للرقابة الحكومية ويلتزم بالقوانين والضرائب.

السؤال الثاني:

أذكر ثلاثةً من وظائف السوق الأساسية.

- تسهيل عمليات الإنتاج.
- تنظيم وتوجيه الاستهلاك.
- تحديد الأسعار من خلال العرض والطلب

السؤال الثالث:

فيما تختلف الأسواق المحلية عن الأسواق العالمية من حيث النطاق الجغرافي؟

- **الأسواق المحلية** تقتصر على نطاق جغرافي صغير داخل الدولة، مثل المدينة أو الحي.

- الأسواق العالمية تمتد بين دول مختلفة من قارات متعددة وتشمل التبادل التجاري الدولي.

السؤال الرابع:

أعلل ما يأتي:

1- يُمثل السوق آلية لتنظيم الاقتصاد.

لأنه ينظم العلاقة بين العرض والطلب، ويحدد الأسعار، ويوجه قرارات الإنتاج والاستهلاك.

2- ازداد انتشار الأسواق الإلكترونية في السنوات الأخيرة. بسبب التطور التكنولوجي، وسهولة الوصول إلى الإنترنت، وتوفير الوقت والجهد للمستهلكين.

3- ظهرت الأسواق الرسمية أكثر أماناً للمستهلك.

لخصوصيتها للرقابة الحكومية والتزامها بالقوانين ومعايير الجودة.

4- تمثل الأسواق الافتراضية تطويراً جديداً في عالم التسوق. لاعتمادها على تقنيات حديثة تحاكي الواقع وتتوفر تجربة تفاعلية ثلاثية الأبعاد.

السؤال الخامس:

أقارن بين السوق الإلكتروني والسوق الافتراضي من حيث التقنية المستخدمة، والوجود المكاني، والتجربة الشرائية.

وجه المقارنة	السوق الإلكتروني	السوق الافتراضي
التقنية المستخدمة	الإنترنت	موقع وتطبيقات عبر الإنترنت
الوجود المكاني	لا يحتاج لوجود مادي	بيئة رقمية تحاكي الواقع
التجربة الشرائية	تصفح صور ونصوص	تجربة تفاعلية شبيهة بالواقع

السؤال السادس:

أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

- 1- يلتقي البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات في **السوق**.
- 2- يُحدد سعر السلع والخدمات في السوق عن طريق تفاعل **العرض والطلب**.
- 3- من الأمثلة على أسواق السلع الاستهلاكية: **الملابس، والأغذية، والأجهزة الإلكترونية**.
- 4- سوق الخدمات يشمل عدداً من المجالات، مثل **التعليم، الصحة، والسياحة**.
- 5- الأسواق التي يتم فيها تداول الأسهم والسنادات تُسمى **سوق رأس المال**.
- 6- من الأسواق التقليدية في الأردن **سوق البخارية، وسوق الجملة المركزي**.

السؤال السابع:

أفترض أنني رائد أعمال، ما نوع السوق الذي يمكن أن اختاره لتسويق منتجي الجديد؟
أبّر إجابتي.

اختار السوق الإلكتروني؛ لأنّه يتيح الوصول إلى عدد كبير من المستهلكين، ويقلل التكاليف، ويوفر سهولة الإعلان والمقارنة، وسرعة في عمليات البيع والشراء.

السؤال الثامن:

اختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

- 1- من الأمثلة على أسواق السلع الإنتاجية:
 - أ) المستشفى الخاص.
 - ج) شركة السياحة.
 - ب) مصنع الحديد.
 - د) مكتب الاستشارات.

2- الأسواق التي تقدم خدمات عديدة، مثل التعليم والصحة، تُصنف ضمن:

أ) أسواق السلع.

ب) الأسواق غير الرسمية.

ج) الأسواق المالية.

د) أسواق الخدمات.

3- من الأسواق المالية:

أ) السوق المفتوح.

ب) سوق الجملة المركزي.

ج) بورصة عمان.

د) سوق البخارية.

4- السوق الذي تباع فيه المنتجات عن طريق المنصات الرقمية، مثل أمازون (Amazon)، يُسمّى:

أ) سوقاً تقليدياً.

ب) سوقاً مادياً.

ج) سوقاً إلكترونياً.

د) سوقاً غير رسمي.

5- يُطلق على السوق الذي تُستخدم فيه التقنيات الحديثة، ويحاكي بيئة رقمية ثلاثة الأبعاد، اسم:

أ) السوق المادي.

ب) السوق التقليدي.

ج) السوق الافتراضي.

د) السوق المحلي.