إجابات أسئلة أقيم تعلمي

أشكال السوق وآليات التسعير

السؤال الأول:

أوضح المقصود بكل من المفهومين الآتيين:

سوق المنافسة الكاملة، سوق احتكار القلة.

سوق المنافسة الكاملة: سوق يضم عددًا كبيرًا جدًا من البائعين والمشترين، وتكون السلع متشابهة، ولا يستطيع أي طرف التأثير في السعر.

سوق احتكار القلة: سوق تسيطر عليه مجموعة قليلة من الشركات التي تتحكم معًا في معظم السوق، وتراقب قرارات بعضها بعضًا عند تحديد الأسعار.

السؤال الثاني:

أقارن بين سوق المنافسة الكاملة وسوق المنافسة الاحتكارية من حيث التأثير في الأسعار، وسلوك المستهلكين.

وجه المقارنة	سوق المنافسة الكاملة	سوق المنافسة الاحتكارية
التأثير في الأسعار	لا يستطيع أي بائع التأثير في السعر؛ لأن عدد البائعين كبير والسلع متشابهة	لكل شركة قدرة محدودة على التأثير في السعر بسبب تمييز المنتجات
سلوك المستهلكين	يختار المستهلك السلعة الأقل سعرًا؛ لعدم وجود فروق بين المنتجات	يختار المستهلك بناءً على الجودة أو العلامة التجارية أو التجربة وليس السعر فقط

السؤال الثالث:

أذكر مثالاً واحدًا على كل من سوق المنافسة الاحتكارية، وسوق الاحتكار الكامل، وسوق احتكار القلة.

- سوق المنافسة الاحتكارية: المطاعم.

- سوق الاحتكار الكامل: شركة الكهرباء في مدينة واحدة.
- سوق احتكار القلة: شركات الاتصالات.

السؤال الرابع:

أفسر ما يأتي:

1- لا يستطيع أي بائع في سوق المنافسة الكاملة التأثير في سعر السلعة.

لأن عدد البائعين كبير، والسلع متشابهة، ويمكن للمستهلك الانتقال بسهولة إلى بائع آخر إذا رفع أحدهم السعر.

2- تتدخل الحكومة في سوق الاحتكار الكامل أحيانًا لتنظيم الأسعار.

لمنع استغلال المحتكر للمستهلكين، وحمايتهم من ارتفاع الأسعار وضمان العدالة في توفير السلعة أو الخدمة.

3- تعد شركات الاتصالات مثالاً على سوق احتكار القلة.

لأن عدد الشركات قليل، وهي تسيطر على السوق وتراقب قرارات بعضها بعضًا عند تحديد الأسعار والخدمات.

4- يُمكن للشركات في سوق المنافسة الاحتكارية أن تُؤثر تأثيرًا جزئيًا في الأسعار.

لأن المنتجات متشابهة لكنها غير متطابقة، وتسعى الشركات إلى تمييز منتجاتها بالجودة أو العلامة التجارية؛ مما يمنحها قدرة محدودة على تحديد السعر.

السؤال الخامس:

أستنتج: إذا قدم عدد كبير من المنتجين سلعًا متشابهةً بأسعار متفاوتة، فإلى أي أشكال السوق ينتمي هذا النهج؟ أبرر إجابتي، وأدعمها بمثال.

سوق المنافسة الاحتكارية؛ لأن عدد الشركات كبير، والسلع متشابهة لكنها غير متطابقة، وتسعى كل شركة إلى تمييز منتجها؛ مما يؤدي إلى اختلاف الأسعار.

مثال: المطاعم في المدينة؛ فجميعها تقدم الطعام، لكن تختلف الأسعار حسب الجودة:

والخدمة وطريقة التقديم.

السؤال السادس:

أقيم مدى فعالية كل شكل من أشكال السوق الآتية في تحقيق العدالة الاقتصادية، ثم أبرر إجابتي:

سوق المنافسة الكاملة، سوق المنافسة الاحتكارية، سوق احتكار القلة، سوق الاحتكار الكامل.

سوق المنافسة الكاملة:
يحقق عدالة اقتصادية عالية؛ لأن السعر يحدده العرض والطلب، ولا يستطيع أي بائع استغلال المستهلك.

سوق المنافسة الاحتكارية:
يحقق عدالة متوسطة؛ لوجود منافسة، لكن قدرة الشركات المحدودة على التأثير في السعر قد تؤدي إلى تفاوت في الأسعار.

سوق احتكار القلة:
عدالته محدودة؛ لأن قلة الشركات قد تتفق ضمنيًا أو تراقب بعضها، مما يقلل التنافس الحقيقي.

سوق الاحتكار الكامل:
يحقق أقل درجة من العدالة الاقتصادية؛ لأن منتجًا واحدًا يتحكم في السعر والكمية، ما قد يؤدي إلى استغلال المستهلك.

السؤال السابع:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

1- من الأمثلة على سوق المنافسة الكاملة:

أ) شركة تحتكر إنتاج دواء معين.

ب) سوق الخضراوات والفواكه في مدينة ما.

ج) متجر لبيع الملابس الفاخرة.

د) شركة اتصالات كبرى.

2- من الأمثلة على سوق المنافسة الاحتكارية:

أ) وجود شركة وحيدة لإنتاج الكهرباء داخل المدينة.

ب) وجود مطاعم عديدة تُقدّم أطعمة متشابهة بتجارب مختلفة.

ج) وجود سوق للبطاطا والخيار في الحقول الزراعية.

د) وجود شركتين فقط لتقديم خدمة الإنترنت.

3- الذي يُحدد السعر في سوق الاحتكار الكامل هو:

أ) الحكومة.

ب) العرض والطلب.

ج) عدد كبير من البائعين.

د) منتج أو بائع واحد فقط.

4- السمة المشتركة بين الشركات في سوق احتكار القلة هي:

أ) عدم وجود معلومات واضحة بين الأطراف.

ب) عدم القدرة على التأثير في الأسعار.

ج) التنسيق معًا، أو مراقبة بعضهم لبعض.

د) تقديم المنتج نفسه بالطريقة نفسها.