

أسئلة مراجعة الدرس الأول

الرسالة الإعلامية وخصائصها

(1) المفردات

أوضح المقصود بكل مما يأتي: الرسالة الإعلامية الرسمية، الدقة والمصادقية.

الرسالة الإعلامية الرسمية هي رسالة تصدر عن جهات رسمية وتتميز بالدقة والمصادقية وتستخدم لإيصال معلومات مهمة للجمهور.

الدقة والمصادقية هي تقديم معلومات صحيحة وموثوقة خالية من الأخطاء أو التضليل.

(2) الفكرة الرئيسة

- أوضح أهمية الرسالة الإعلامية.

التأثير في الرأي العام.

نشر المعرفة والمعلومات.

توجيه سلوك الأفراد.

تعزيز الوعي المجتمعي.

- أعدد خصائص الرسالة الإعلامية.

الوضوح.

الدقة والمصادقية.

التناسق والتماسك.

مراعاة الفئة المستهدفة.

اختيار الوسيلة المناسبة.

(3) التفكير الناقد والإبداعي

- أفسر أثر الرسالة الإعلامية في سلوك الأفراد والمجتمع.

تؤثر في قرارات الأفراد وسلوكهم، وتسهم في نشر القيم والعادات، وقد تغيّر اتجاهات المجتمع.

• أناقش الفكرة: استخدام العناوين الجاذبة في الرسائل الإعلامية يعزز فاعلية الرسالة الإعلامية.

العناوين الجاذبة تجذب انتباه الجمهور وتشجعه على متابعة الرسالة، مما يزيد من تأثيرها وانتشارها.

• كيف يمكن الحكم على مصداقية الرسالة الإعلامية؟
التأكد من مصدرها.

مقارنة المعلومات بمصادر أخرى.

التأكد من الأدلة والحقائق.

تجنب الأخبار غير الموثوقة.

• أتخيل أنني تلقيت رسالة إعلامية غير واضحة، كيف أعيد صياغتها لتكون أكثر وضوحًا واحترافية؟

أجعلها:

قصيرة ومباشرة.

منظمة الأفكار.

بلغة واضحة.

تحتوي معلومات دقيقة.