إجابات أسئلة مراجعة الدرس الثالث

الإنتاج، والتوزيع، والاستهلاك

1) الفكرة الرئيسة

- أذكر ثلاثة أمثلة على كل من العمليات الآتية: الإنتاج التوزيع الإستهلاك.

الإنتاج:

- زراعة القمح.
- صناعة الملابس.
- تقديم الخدمات الصحية.

التوزيع:

- نقل البضائع بالشاحنات.
- عرض المنتجات في الأسواق.
- التصدير للخارج.

الاستهلاك:

- شراء الطعام.
- استخدام الملابس.
- استخدام وسائل النقل.

- أبين العلاقة بين التوزيع والإستهلاك.

التوزيع يتيح وصول السلع إلى المستهلكين، مما يؤدي إلى استهلاكها.

2) المصطلحات

أوضح المقصود بكل مما يأتي: الإنتاج، التوزيع الاستهلاك.

الإنتاج: تحويل المواد الخام إلى سلع أو خدمات.

التوزيع: نقل السلع من المنتج إلى المستهلك.

الاستهلاك: استخدام السلع والخدمات لتلبية الحاجات.

3) التفكير الناقد والإبداعي

- أقترح طرقًا لزيادة الطلب على المنتجات الأردنية في الأسواق العالمية.
  - تحسين الجودة.
  - التسويق الإلكتروني.
  - المشاركة في المعارض الدولية.
  - تطوير التغليف.
  - استخدام العلامات التجارية.
- كيف تؤثر عملية الاستهلاك على الإنتاج؟

.كلما زاد الاستهلاك زاد الطلب، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاج

- ما العلاقة بين الرغبات والإنتاج؟

.الرغبات تدفع إلى إنتاج سلع جديدة لتلبيتها

- أقارن بين دولة تنتج أغلب احتياجاتها محليًا، ودولة تعتمد على الإستيراد.

وجه المقارنة	دولة تعتمد على الإنتاج المحلي	دولة تعتمد على الاستيراد
الاكتفاء	مرتفع	منخفض
الاقتصاد	قوي	ضعيف نسبيًا
فرص العمل	كثيرة	قليلة
الاعتماد	على الذات	على الخارج

أنشطة

- البحث:

بالرجوع إلى مواقع البحث الآمنة، أبحث عن السلع التي ينتجها الأردن، وطرق توزيعها، وأماكن استهلاكها.

:أمثلة على منتجات الأردن

- الفوسفات.

- البوتاس.
- المنتجات الزراعية (زيت الزيتون).
- الصناعات الدوائية.

طرق التوزيع:

- النقل البري.
- التصدير عبر الموانئ.

التسويق الإلكتروني.

أماكن الاستهلاك:

- داخل الأردن.
- الدول العربية.
- الأسواق العالمية.

- العمل الجماعي:

- بالتعاون مع أفراد مجموعتي وبإشراف معلمي /معلمتي، أختار منتجًا أردنيًا مثل منتجات البحر الميت، وناقش طرق تسويقه عالميًا، مع الأخذ في الحسبان الإستثمار الأمثل له، وأعد عرضًا تقديميًا، ثم أعرضه في الغرفة الصفية.

طرق التسويق:

- الإعلانات.
- التجارة الإلكترونية.
- السياحة العلاجية.

- بالتعاون مع أفراد مجموعتي وبإشراف معلمي /معلمتي، أختار منتجا، وأحدد كيف ينتج، ويوزع ويستهلك.