أسئلة المحتوى وإجاباتها

المحتوى الإعلامي

التصنيف صفحة (86):

أصنف وسائل الإعلام الآتية وفق الجدول أدناه:

الصحف الورقية، التلفاز، المجلات، المذياع (الراديو)، الإنترنت، مواقع التواصل الاجتماعي، بودكاست، التطبيقات.

وسائل مطبوعة	وسائل مرئية	وسائل مسموعة	وسائل رقمية
الصحف الورقية، المجلات	التلفاز	المذياع (الراديو)، البودكاست	مواقع التواصل الاجتماعي، التطبيقات

أتحقق من تعلمي صفحة (87):

- أوضح أهمية المحتوى الإعلامي الصحيح وآثاره في الفرد والمجتمع.

- يساعد الفرد على فهم الواقع.
- يحمي المجتمع من الشائعات.
- يكوّن رأيًا سليمًا.
- يعزز القيم الإيجابية.

- أبين أوجه الشبه والاختلاف في المحتوى بين الإنترنت والتلفاز.

الشبه:

- كلاهما وسيلة إعلام.
- ينقلان الأخبار والمعلومات.

الاختلاف:

- الإنترنت: تفاعلي وسريع ومتعدد المصادر.
- التلفاز: أحادي الاتجاه وأقل تفاعلًا.

أناقش صفحة (87):

كيف أسهم في التصدي للمحتوى الإعلامي السلبي؟

- التحقق من المصادر.
- عدم نشر الشائعات.
- استخدام مصادر موثوقة.
- التوعية بين الأفراد.

أفسر صفحة (87):

أفسر: من مقومات المحتوى الإعلامي: تحديد الفئة المستهدفة.

.أي معرفة الجمهور المقصود (أطفال، شباب، كبار) لتقديم محتوى مناسب لهم

أتحقق من تعلمي صفحة (88):

- أعدد مقومات المحتوى الإعلامي.

- الأهداف.
- الزمن.
- الأخلاق.
- الوسيلة.
- الجمهور المستهدف.

- أبحث عن قضايا دولية أو محلية، وأذكر الوسيلة الإعلامية التي بحثت فيها.

:مثال

- قضية التغير المناخي.
- الوسيلة: الإنترنت أو التلفاز.

أتحقق من تعلمي صفحة (88):

- كيف يحلل المحتوى في الإعلام؟

عبر طرح الأسئلة:

- من أنتج المحتوى؟
- أين أنتج المحتوى؟
- متى أنتج المحتوى؟
- لماذا أنتج المحتوى؟
- ما تأثير المحتوى؟

- أختار محتوى إعلاميًا (خبرًا صحفيًا، صورةً، مقطعًا مرئيًا "فيديو"، ...)، وأحلله.

خبر عن التعليم:

- المنتج: وزارة التربية.
- الهدف: التوعية.
- التأثير: رفع الوعي.

أناقش صفحة (89):

يُسمى الإعلام بالسلطة الرابعة.

لأنه يراقب المجتمع ويؤثر في الرأي العام.

أفكر صفحة (89):

- ما الوسائل التي تستخدمها الشركات للتأثير في المستهلك وحثه على شراء المنتج؟

- الإعلانات.
- العروض والتخفيضات.
- المشاهير.
- الصور الجذابة.

- ما الفرق بين الدعاية والإعلان؟

- الإعلان: ترويج صادق لمنتج.
- الدعاية: قد تحتوي على مبالغة أو تضليل.

التصنيف صفحة (89):

أصنف ما يأتي إلى حقيقة ورأي:

دوران الأرض، الفيلم ممتع، الموت، القصيدة جميلة، الزلازل، الكتاب مفيد، التدخين ضار، القميص نظيف.

حقيقة	رأي
دوران الأرض، الموت، الزلازل، التدخين ضار	الفيلم ممتع، القصيدة جميلة، الكتاب مفيد، القميص نظيف

أبدي رأيي صفحة (89):

يلجأ الإنسان إلى التعميم؛ بسبب قلة اطلاعه على المعلومات وغيره من الأسباب.

- أذكر أسبابًا أخرى للتعميم.
  - قلة المعرفة.
  - الاعتماد على تجربة واحدة.
  - التأثر بالآخرين.
  - الكسل في البحث.
- أبين رأيي في كيفية التغلب على الإشاعة التي قد تهدد الأمن المجتمعي.
  - التحقق من الخبر.
  - الرجوع لمصادر رسمية.
  - عدم النشر دون تأكد.
  - التوعية المجتمعية.

نشاط صفحة (89):

أرصد إشاعة انتشرت في الأردن، وأبين كيف أثرت في المجتمع، وكيف تم التعامل معها.

مثال:

- إشاعة عن ارتفاع الأسعار.
- الأثر: خوف المجتمع.
- الحل: نفي رسمي + توعية.