

المفاهيم والمصطلحات الرئيسية

مكونات دراسة الجدوى: الدراسة السوقية

ستتعرف في هذا الدرس على المفاهيم والمصطلحات الرئيسية الآتية:

Market Study

الدراسة السوقية

Customers

الزبائن

Competitors

المنافسون

Market Share

الحصة السوقية