إجابات أسئلة أقيم تعلمي

مكونات دراسة الجدوى: الدراسة السوقية

السؤال الأول:

أوضح المقصود بكل مما يأتي: الزبائن، الحصة السوقية.

الزبائن: فئة مستهدفة بالمنتج (سلعة أو خدمة)، أو أشخاص يتوقع صاحب المشروع أن يقدموا على شراء هذا المنتج عند طرحه في السوق.

الحصة السوقية: نسبة يمثلها حجم مبيعات مشروع ما أو شركة معينة مقارنة بإجمالي مبيعات السوق لنفس المنتج أو الخدمة خلال مدة زمنية محددة.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) بجانب العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) بجانب العبارة غير الصحيحة في ما يأتي:

1- (✓) تعد الدراسة السوقية البداية المناسبة والركيزة الأساسية لإعداد دراسة الجدوى.

2- (✗) مهما كانت النتيجة التي أظهرتها دراسة السوق، فلا بد من إجراء بقية دراسات الجدوى؛ لتكوين صورة متكاملة عن المشروع.

3- (✓) ترتكز الدراسة السوقية على دراسة عنصرين مهمين، هما: الزبائن، والمنافسون.

4- (✓) تسهم الأدوات الرقمية والتطبيقات الحديثة في توفير معلومات دقيقة غير افتراضية لصاحب المشروع.

5- (✗) يستخدم تحليل (PESTEL) لدراسة العوامل الداخلية التي قد تؤثر في المشروع.

السؤال الثالث:

أعلل ما يأتي:

1- يتعين على صاحب المشروع جمع معلومات كافية عن الزبائن قبل البدء بتنفيذ المشروع.

لأن الزبائن هم الفئة المستهدفة بالمنتج.

2- من المهم التعرف إلى المنافسين، وتحليل مواطن القوة ومواطن الضعف لديهم.

التعرف إلى المنافسين، يساعد صاحب المشروع على التميز والتفوق في السوق، ويسهم في تحديد سعر المنتج ومواصفاته على نحو يجعله أكثر جاذبية للزبائن، إضافة إلى الاستحواذ على حصة سوقية مناسبة تضمن نجاح المشروع وديمومته.

السؤال الرابع:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

1- أهم عنصرين ترتكز عليهما الدراسة السوقية هما:

أ) الزبائن، والمنافسون.

ب) الحصة السوقية، والعوامل السياسية.

ج) مواطن القوة في المشروع، ومواطن الضعف فيه.

د) العوامل التكنولوجية، والعوامل البيئية.

2- بناءً على تحليل (PESTEL) ، فإن "تأثير مستوى دخل الأفراد في نجاح المشروع" يدخل ضمن العوامل:

أ) السياسية.

ب) الاقتصادية.

ج) الاجتماعية.

د) القانونية.

3- من الأمثلة على مواطن القوة في المشروع ضمن تحليل (SOWT):

أ) ارتفاع الأسعار (التضخم).

ب) وجود منافسين أقوياء.

ج) قلة عدد الموظفين والعاملين.

د) عدم حاجة المشروع إلى رأس مال كبير.