إجابات أسئلة أقيم تعلمي

الاقتصاد الجزئي: دراسة سلوك المستهلك والمنتج

السؤال الأول:

أوضح المقصود بالمفاهيم والمصطلحات الآتية:

الاقتصاد الجزئي، سلوك المستهلك، سلوك المنتج.

الاقتصاد الجزئي: فرع أساسي من علم الاقتصاد، يركز على دراسة السلوك الاقتصادي للمستهلكين والمنتجين، وكيف يؤثر هذا السلوك في الأسواق والاقتصاد، ويهتم بالعرض والطلب وتحديد الأسعار وتخصيص الموارد واتخاذ القرارات الاقتصادية على مستوى الوحدات الصغيرة.

سلوك المستهلك: القرارات التي يتخذها المستهلك عند شراء السلع والخدمات، استنادًا إلى تفضيلاته ودخله وأسعار السلع.

سلوك المنتج: القرارات التي تتخذها المنشأة الاقتصادية المنتجة لتحديد كميات الإنتاج والتسعير وتوزيع الموارد على السلع والخدمات المنتجة، بناءً على أهدافها الاقتصادية، مثل تحقيق الأرباح والتوسع في السوق.

السؤال الثاني:

أعلل ما يأتي:

1- يعد التفاعل بين المستهلك والمنتج أساس النشاط الاقتصادي.

لأنه يساعد على تحقيق التوازن في السوق، وتلبية احتياجات المجتمع، ويحفز المنتجين على الابتكار والتطوير لضمان رضا المستهلكين واستدامة نشاطهم الاقتصادي.

2- يؤثر ارتفاع الدخل في سلوك المستهلك.

لأنه كلما زاد دخل الفرد، زادت قدرته على شراء السلع والخدمات.

3- تؤدي زيادة الطلب على سلعة معينة إلى ارتفاع سعرها في السوق.

لأن زيادة الطلب مع ثبات العرض تزيد المنافسة بين المشترين؛ فيرغب المستهلكون في شراء كمية أكبر مما هو متاح في السوق، ويستجيب المنتجون برفع الأسعار لتقليل الطلب وتشجيع زيادة العرض.

السؤال الثالث:

ما تأثير زيادة الطلب على المنتج في قرارات المنتجين من حيث الإنتاج والتسعير؟

- من حيث الإنتاج: يتجه المنتجون إلى زيادة كميات الإنتاج بما يتناسب مع زيادة الطلب، للاستفادة من الفرص المتاحة في السوق.
- من حيث التسعير: يتجهون إلى رفع السعر إذا زاد الطلب مع بقاء العرض ثابتًا.

السؤال الرابع:

أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

1- يحدث التوازن في السوق عندما تتساوى الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة.

2- من العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك: الدخل ، و أسعار السلع والخدمات ، و تفضيلات المستهلك ، و المنفعة.

3- يسعى المنتج إلى تحقيق الأرباح عن طريق تقديم المنتجات التي يحتاج إليها المستهلكون.

السؤال الخامس:

1- إذا لاحظ منتج أن الطلب على منتجه قد انخفض، فما الخطوات التي يمكن أن يتخذها لزيادة الطلب؟

يمكنه خفض سعر المنتج لتحفيز الطلب، وتحسين جودته وتطويره، ودراسة احتياجات المستهلكين وتفضيلاتهم لتقديم منتج يلبيها ويجذبهم إلى شرائه.

2- إذا كنت منتجا، فكيف يمكنني تحديد الكمية التي يجب أن أنتجها من سلعة معينة؟ وما

العوامل التي سأعتمد عليها لاتخاذ هذا القرار؟

أحدد الكمية من خلال دراسة سلوك المستهلكين وتوقع الطلب على السلعة، وتحليل تكاليف الإنتاج والأسعار التي أستطيع المنافسة بها، ثم أخصص الموارد بما يلبي احتياجات السوق.

السؤال السادس:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

1- الوظيفة الأساسية للاقتصاد الجزئي هي:

أ) تحليل الأنشطة الاقتصادية على المستوى العالمي.

ب) تحديد السياسات الاقتصادية على مستوى الحكومات.

ج) إدارة الموارد الطبيعية والبشرية.

د) تحليل سلوك المنتجين والمستهلكين.

2- إحدى الآتية تعد مثالاً على تخصيص الموارد في الاقتصاد الجزئي:

أ) توزيع الأرباح على المستثمرين والمساهمين.

ب) قرارات المزارعين بخصوص المحاصيل التي يجب زراعتها.

ج) تحديد سياسة الحد الأدنى للأجور، وإعداد سياسة واضحة للأجور.

د) إنشاء شركات جديدة في السوق، ودخول أسواق جديدة.

3- من العوامل التي تؤثر تأثيراً مباشراً في سلوك المستهلك:

أ) عجز الميزانية.

ب) التضخم الاقتصادي.

ج) تفضيلات المستهلك.

د) القوة الشرائية للعملة.

4- تساعد دراسة سلوك المستهلك المنتجين على تحقيق الكفاءة الاقتصادية عن طريق:

أ) تخصيص الموارد بكفاءة بناءً على توقعات الطلب.

ب) تقليل حجم العمالة لخفض التكاليف وترشيد الإنفاق.

ج) إيقاف إنتاج المنتجات ذات الطلب الموسمي.

د) زيادة الأسعار بشكل عشوائي، ووضع سقوف سعرية.