إجابات أسئلة أقيم تعلمي

الدراسة المالية

السؤال الأول:

أوضح المقصود بكل مما يأتي: الدراسة المالية، الإيرادات، التكاليف التأسيسية.

الدراسة المالية: تحليل تكاليف المشروع وإيراداته المتوقعة؛ لتحديد حجم رأس المال المطلوب، ومقدار الأرباح المتوقعة، ومدة استرداد رأس المال، ومدى قدرة المشروع على الاستمرار في العمل.

الإيرادات: الأموال الناتجة من بيع المنتج أو الخدمة.

التكاليف التأسيسية: نفقات يتحملها المشروع مرة واحدة عند إنشائه، مثل: تكلفة الأراضي والمباني، والآلات والمعدات، ودراسات المشروع، والاستشارات القانونية، ورسوم تسجيل المشروع.

السؤال الثاني:

أبين الفرق بين التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة.

- التكاليف الثابتة: نفقات تظل ثابتة في مجموعها، ولا تتغير تبعًا لتغير حجم الإنتاج خلال مدة زمنية معينة.
- التكاليف المتغيرة: نفقات ترتبط مباشرة بالمنتج، وتتغير في مجموعها تبعًا لتغير حجم الإنتاج؛ فكلما زاد عدد الوحدات المنتجة زادت التكاليف المتغيرة.

السؤال الثالث:

أضع إشارة (✓) بجانب العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) بجانب العبارة غير الصحيحة في ما يأتي:

1- (✗) تعد تكلفة المواد الخام واحدة من التكاليف الثابتة.

2- (✓) من أبسط طرائق تحديد سعر المنتج وأكثرها شيوعا: السعر = إجمالي تكلفة الوحدة الواحدة من المنتج + نسبة هامش الربح المحدد.

3- (✓) تعتمد الدراسة المالية على المعلومات المستخلصة من الدراسة التسويقية والدراسة الفنية.

4- (✗) تعد الإيرادات نفس صافي الأرباح وفقا للدراسة المالية.

السؤال الرابع:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

1- المفهوم الذي تشير إليه عبارة "النفقات التي يتحملها المشروع، والتي تختص بالأنشطة غير المرتبطة بالإنتاج، وتظل ثابتة في مجموعها، ولا تتغير تبعا لتغير حجم الإنتاج خلال مدة زمنية محددة" هو التكاليف:

أ) الثابتة.

ب) المتغيرة.

ج) التأسيسية.

د) التشغيلية.

2- من الأمثلة على التكاليف المتغيرة، تكلفة:

أ) الاستشارات القانونية.

ب) إيجار المحل.

ج) غلاف السلعة.

د) الأراضي والمباني.

3- العبارة التي لا تعبر عن نقطة التعادل في المشروعات هي:

(أ) الكمية المبيعة من المنتج، التي لا يحقق عندها المشروع ربحًا أو لا يتكبد خسارة.

ب) يكون الربح أو الخسارة عند نقطة التعادل صفرًا.

ج) تتساوى التكاليف الكلية مع الإيرادات الكلية عند نقطة التعادل.

د) تمثل نقطة التعادل الحد الذي يجب ألا يتخطاه المشروع لتحقيق أرباح.