

## أسئلة الدرس الثالث

### دراسة السوق

#### السؤال الأول:

ما المقصود بمفهوم دراسة السوق؟

#### السؤال الثاني:

برأيك، لماذا تعد دراسة السوق أمرًا ضروريًا لنجاح المشروع واستمراره مستقبلاً؟

#### السؤال الثالث:

كيف يمكن التغلب على مواطن القوّة لدى المنافسين، وجذب الزبائن لشراء منتجك من دون منتجاتهم؟