

أسئلة الدرس الثالث

السؤال الأول:

ما المقصود بمفهوم دراسة السوق؟

السؤال الثاني:

برأيك، لماذا تعد دراسة السوق أمرًا ضروريًا لنجاح المشروع واستمراره مستقبلاً؟

السؤال الثالث:

كيف يمكن التغلب على مواطن القوّة لدى المنافسين، وجذب الزبائن لشراء منتجك من دون منتجاتهم؟