

## إجابات أسئلة الدرس

### السؤال الأول:

عرّف التجارة الإلكترونية.

التجارة الإلكترونية: هي أي نشاط تجاري يتم عن طريق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مثل: الإنترنت، والهاتف النقال، والهاتف الثابت، والتلفاز، وغيرها من وسائل الاتصال الإلكتروني.

### السؤال الثاني:

اذكر ثلاثاً من إيجابيات التجارة الإلكترونية.

1. توفير الوقت والجهد بالنسبة إلى المشتري.
2. الحصول على السلع المرغوبة فيها للمشتري في وقتٍ قصير.
3. توفير الوقت والمال على البائع.

### السؤال الثالث:

اذكر ثلاثاً من سلبيات التجارة الإلكترونية.

1. خوف المشتريين من تعدد وسائل الدفع الإلكتروني المختلفة.
2. ضرورة مشاهدة بعض المشتريات وفحصها قبل الشراء.
3. قرصنة المواقع الإلكترونية، واختراق مواقع التجارة الإلكترونية.

### السؤال الرابع:

ناقش إمكانية تطبيق التجارة الإلكترونية في كلِّ ممّا يأتي:

أ- الجامعة: بيع الكتب وتحصيل الرسوم الجامعية.

ب- الفنادق والمكاتب السياحية: تأمين الحجز في الفنادق والتنقل من مكان إلى آخر.

ج- بيع السيّارات وشراؤها: تحديد السيارات وفقاً لمواصفات معينة من قبل البائع أو المشتري، وتتم عملية البيع أو الشراء إلكترونياً.

د- عيادة طبية: شراء العلاج وتقديم الاستشارات الطبية إلكترونياً، والدفع إلكترونياً.

### السؤال الخامس:

قارن بين عمليتي البحث عن السلع في التجارة التقليدية والتجارة الإلكترونية من حيث: السرعة، والدقة، والجهد، والسعر.

| وجه المقارنة | التجارة التقليدية                                   | التجارة الإلكترونية  |
|--------------|---|--|
| السرعة       | تحتاج إلى وقت أطول                                  | تحتاج إلى وقت أقل؛ حيث يمكن تصفح كثير من المواقع؛ بحثاً عن السلعة في زمن قياسي   |
| الدقة        | أكثر دقة (مشاهدتها على واقعها والتأكد من مواصفاتها) | أقل دقة مقارنة بالتجارة التقليدية (بعض السلع قد لا تتطابق مع المواصفات الموضوعة) |
| الجهد        | جهد أكبر في البحث عن السلعة                         | جهد أقل في البحث عن السلعة   |
| السعر        | عالية التكاليف                                      | قليلة التكاليف   |

### السؤال السادس:

رتّب الخطوات الآتية حسب الأولوية لعملية الشراء في التجارة الإلكترونية (دفع ثمن المنتج، البحث عن المنتج، تسجيل المعلومات الشخصية).

1. البحث عن المنتج.
2. تسجيل المعلومات الشخصية.
3. دفع ثمن المنتج.