

إجابات أسئلة الدرس

السؤال الأول:

التسويق الإلكتروني: هو توظيف إمكانيات شبكة الإنترنت وشبكات الاتصال المختلفة والوسائط المتعددة في تحقيق الأهداف التسويقية.

السؤال الثاني:

من الوظائف التي يقوم بها التسويق عبر شبكة الإنترنت:

- تقليل وقت إتمام المعاملات، والحد من الأعمال الورقية للاهتمام أكثر بحاجات العاملين مما يُسهم في توفير الأموال، وتخفيض ميزانية التسويق، عن طريق استخدام (الكتالوجات)، وكتيبات الدعاية الإلكترونية التي لا تحتاج إلى طباعة، أو نقل، أو تخزين، أو توزيع على العملاء.
- دخول أسواق جديدة بسهولة، وتوفير إمكانية الوصول إلى الأسواق العالمية جميعها، وتعرف منتجاتها.
- زيادة القدرة على جمع معلومات تفصيلية عن العملاء، والقدرة على تشغيل أسرع وأكثر كفاءة لاستعلامات العملاء، فضلاً عن تحديد العميل المستهدف، وتقديم خدمات إضافية ذات تكلفة بسيطة مقارنة بتكلفة حملة التسويق التقليدية.

السؤال الثالث:

بعض الأمور المهمة التي يجب أن تتضمنها الصفحة الرئيسية:

- نبذة عن المشروع/ المؤسسة، وشعارها، والمنتجات أو الخدمات التي تقدمها.
- طريقة الوصول إلى المشروع، أو الاتصال بالقائمين عليه.
- زاوية مخصصة للأسئلة الشائعة.
- زاوية مخصصة للتفاعل مع المستهلكين، والاستماع إلى آرائهم واقتراحاتهم، والعمل بها.