

## إجابات أسئلة الوحدة الأولى

### مدخل إلى صناعة الضيافة

#### السؤال الأول:

عرف ما يأتي:

أ- الخان.

مكان مخصص لاستضافة الضيوف وهو يعدّ النواة الأولى لظهور الفنادق، ويتكوّن من عدد محدّد من الغرف لايواء المسافرين، كما يتوافر فيه مخزن للبضائع إضافة إلى إسطبل لمبيت الحيوانات.

ب- العولمة.

هي العملية التي تصبح من خلالها شعوب العالم متصلة ببعضها في أوجه حياتها كلها، (الثقافية والاقتصادية والسياسية والتقنية والبيئية)، التي تسمح للأنظمة والشركات والمؤسسات والهيئات والمنظمات الدولية بالانتشار خارج حدودها الجغرافية.

ج- السياحة البيئية.

السفر إلى مناطق طبيعية لم يلحق بها التلوث ولم يتعرّض توازنها الطبيعي للخلل، وذلك للاستمتاع بمناظرها ونباتاتها وحيواناتها البرية، وحضاراتها في الماضي والحاضر.

#### السؤال الثاني:

اذكر أربعًا من مزايا الاندماج.

1. الاستفادة من أنظمة الحجز الإلكترونية.
2. فرص تسويقية أكثر.
3. عمليات شراء أقل تكلفة.
4. قوة مالية (الاقتراض، والتسهيلات البنكية).

### السؤال الثالث:

وضّح أهمية استخدام التكنولوجيا في العمل الفندقى.

ازداد اعتماد الفنادق على استخدام التكنولوجيا في مرافقها؛ بهدف سرعة التواصل وتسهيله بين هذه الفنادق وضيوفها، كما أنّ استخدام التكنولوجيا قد سهل وبشكل واضح تنفيذ الخدمات المقدّمة وتطويرها في هذه الفنادق، لذلك فقد استخدمت التكنولوجيا في معظم عمليات الفنادق التسويقية والخدمية والإدارية.

### السؤال الرابع:

وضح صلاحيات الجمعية الملكية لحماية الطبيعة.

1. نشر الوعي البيئي في الأردن.
2. حماية المصادر الطبيعية.
3. تأسيس المحميات الطبيعية وإدارتها.
4. حماية النباتات والحيوانات البرية وتنظيم صيدها.

### السؤال الخامس:

كيف يمكن تعزيز مفهوم الوعي البيئي في بيتك، ومدرستك، ومدينتك؟

- في بيتك: من خلال تزويد الحمامات بنوع من دشات الماء التي يتدفّق منها الماء باعتدال من غير هدر، وفصل النفايات البيئية حسب نوعها، والترشيد في استخدام الطاقة.
- في مدرستك: من خلال وضع نشرات تثقيفية عن وسائل توفير الطاقة داخل المدرسة.
- في مدينتك: من خلال زيادة الوعي البيئي لدى المواطنين والشركات من حيث الاستمتاع بالطبيعة، والمحافظة عليها، وعدم استخدام مواد مصنّعة ضارة بالبيئة، وتشكيل جماعات أصدقاء البيئة للدفاع عنها وحمايتها، وترسيخ مفهوم أنّ المحافظة على البيئة هي مسؤولية الجميع.

### السؤال السادس:

اقترح خدمات تعزز التحالف بين مكونات صناعة الضيافة.

خدمات الإيواء، وخدمات الطعام والشراب، وخدمات الاستجمام، وخدمة الدخول المبكر، والمغادرة المتأخرة، والمشروبات الباردة والساخنة داخل الغرف مجانًا، والصحف اليومية، والمكالمات المحلية المجانية.

### السؤال السابع:

وضح المقصود بكل مما يأتي:

أ- الضيافة.

مجموعه من الأعمال التي تزود الضيوف بخدمة الإقامة والطعام والشراب، إضافة إلى بعض الخدمات الترفيهية والتكميلية الأخرى.

ب- فنادق السلسلة.

مجموعة من الفنادق المملوكة أو المنتمية إلى إحدى الشركات الفندقية الكبرى.

ج- الاندماج.

عملية قانونية تتوحد بمقتضاها شركتان أو أكثر لتكوين شركة واحدة عملاقة.

د- الميزانية التسويقية.

المبالغ المالية التي ترصدها إدارة الفندق لإنفاقها في عدة أوجه كالإعلانات، وترويج السلع والخدمات، والعلاقات العامة، والبيع المباشر والتسويق المباشر؛ بغرض تحقيق أهداف الخطة التسويقية خلال مدة محدّدة.